

新房变身“楼湿湿”

湘水熙园多家业主投诉房子渗水

墙角,有水。墙面,有水。天花板,有水。地板,还是有水。

是的,你来到并不是“未来水世界”,你来到的是长沙湘水熙园小区王小姐尚未入住的家。

日前,记者接到包括王小姐在内的湘水熙园四五名业主投诉,他们的新房,每逢下雨天,都出现了渗水情况。而整改要求提交给开发商,半年过去了,仍是“雨一直下”。

“本来是很开心的事情,现在搞得心情很差。”王小姐略显无奈地对记者诉苦。

记者就此致电湘水熙园相关负责人,未能得到答复。

■记者 石曼
实习生 卢靖尧



▲新房漏水实景图。
▲湘水熙园开发商登记
的诸多业主房屋问题。

【事件】 新房漏水严重,业主拒收房

购买了湘水熙园房子的王小姐、张先生等业主近日向本报反映,自己的房子在今年2月份交房的时候,验收时发现多处渗水,他立刻联系了开发商要求整改,并且拒绝了收房。据记者不完全了解,与王小姐、张先生有同样遭遇的业主有十来户。

在湘水熙园的2栋2001、1504和2101房,记者均看到在尚为毛坯房的新房中,都存在不同程度的渗水现象,只要为靠近水管、下水道、外墙这些地方的水泥面,肉眼就可以发现水泥面有大范围的水印。而且在窗户周围这些容易受到雨水侵袭的地方,渗水更为严重。

“在雨天来看,可以发现明显的水迹。”张先生说。

王小姐认为,房屋的渗水、漏水,证明了房屋在建设时的防水措施没做好,有时候业主粗心,收房时没注意,以后就可能麻烦重重,很可能“屋外大雨,屋内小雨”。

“而且,现在我们装修都是挑好的来,万一以后漏水什么的把地板,电线都泡坏了,那损失可不是一点点了。”

【维权】 要求整改,半年却不见成效

从3月份就提出整改要求,“改好了我就收房”,可令王小姐郁闷的是,搞了几次了,每次都说搞好了,“但是一下大雨,房子里又是湿漉漉的。”

最新的回复是,要等到9月份。

其实,像王小姐、张先生这样遭遇的业主不在少数。记者在湘水熙园的网上业主论坛发现,许多业主都在网上诉苦,大多数的投诉都指向漏水问题。“避风挡雨的作用都起不了,还叫什么房子?”“跟开发商都商讨过好多次了,每次都不了了之。”“烦死啦,我那天去看房,房子里还长绿苔了”,“太坑爹了,有人说是‘漏

水熙园’,还有人说是‘乡水溪源’,好形象”,“跟开发商商讨,开发商却说做每一件事情都得允许有错误出现不”……

多位业主为了维权,自费请了专业的验房公司进行验房,并且出具了鉴定书。鉴定书显示,房屋多处防水工做得不到位,存在渗水漏水的问题。另外,楼板太薄(个别住户家的楼板厚度才6厘米)等问题也不同程度的存在。业主依据此鉴定书,起草了一份整改承诺书要开发商签字并且进行整改。

而开发商的态度,让他们颇感无奈和心寒。

记者观察

注意,不要买一堆麻烦

开发商一次又一次的“忽悠”和不作为,让房子变成无穷的麻烦。毕竟,买房子是买幸福,谁愿意闹心?

被开发商广告整得“很忙”的杜老夫子,一句“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”,千年传诵,让人心有戚戚。房子,谁不希望是“风雨不动安如山”呢?

因此记者在这里提醒,买房子还是注意一点,最好选择品牌开发商,最好选择市场口碑好的房子,免得幸福变烦恼。

鑫远·尚玺 样板房唯美绽放

7月28日,全国人民共同欢庆伦敦奥运会盛大开幕,同日,鑫远·尚玺项目现场举行了16号栋实景样板房开放活动。

烈日炎炎,却阻挡不了客户一睹鑫远·尚玺华美芳姿的热情,伴着优雅的钢琴声,置业顾问为客户耐心地讲解鑫远·尚玺项目以及新推出的16号栋。据了解,本次实体样板房中200.39㎡五室两厅两卫的户型,采用东南亚装修风格,居室散发着淡淡的温馨与悠悠禅韵,不加修饰的木质屋顶给人回归自然的野趣;160.57㎡户型采用地中海装修风格,地中海典型的白灰泥墙、连续的拱廊与拱门,陶砖、海蓝色的屋瓦和门窗等,都在居室中一一体现。

鑫远·尚玺一直以湖湘首创平层豪宅的形象在市场上得到了大批业主的追捧和广泛的认可。此次开放的165~200㎡样板间,户型阔绰,是湖湘首创的平层豪宅。据了解,项目将在8月12日盛大开盘,目前VIP正火爆升级中,交5万送5万。

另据悉,鑫远集团的另一大作,鑫远·逸园现首套房贷可以打85折,优惠幅度不可小觑,成为2012年不容错过的经典产品,机会难得。 ■记者 石曼

纳爱斯集团 长沙两盘连开

7月28日、29日,纳爱斯集团在长沙连开两盘,阳光锦城·锦都新推35~1200㎡写字楼、公寓自由组合空间,而位于滨江新城核心的中段首现80万㎡阳光丽城全新开大盘,力推56~180㎡的N+1准现房。

28日,纳爱斯·阳光锦城共推出150套房源,仅短短一个半小时内成功认购125套,开盘成交率高达83%,创下今年楼市热销又一纪录。

阳光锦城位于雨花亭最中心,随着长株潭融城进一步发展,大长沙中心的逐步南移,雨花亭之“热”势不可挡。加上其购房“送百年名校砂子塘小学学位”,满足业主工作、居家、子女教育一步到位的人居理想。当日,不仅是阳光锦城·锦都首次开盘,也是纳爱斯集团举办的业主回馈日。

7月29日,纳爱斯·阳光丽城开盘。现场气氛相当火爆热烈,所推三栋住宅产品当日销售率达95%以上。纳爱斯·阳光丽城地处滨江新城的核心地段,银杉路、谷岳路、坦山路、岳华路四条城市主干道环绕楼盘四周,地铁2号线B段及4号线通达全城,即将完工的福元路大桥畅通东西两岸。项目总占地500亩,80万㎡公园级生态社区,容积率为2.5;近百米的楼间距,56~180㎡N+1户型灵动。 ■记者 石曼



纳爱斯·阳光丽城开盘火爆。

平江家居建材物流园8月开业运营

7月24日,中共湖南省委副书记梅克保率省直有关部门负责人来到岳阳市平江县,就加快发展开放型经济和县域经济进行调研。在视察过程中,梅克保仔细听取了富基集团董事长魏朝阳的介绍,十分关切地询问了平江家居建材物流园相关情况。

项目现场,从市场二楼中心转盘放眼整个市场纵横交错的连廊,商铺整齐排列,装饰美观大气。记者了解到项目总占地面积5.6万平方米,总建筑面积近8万平方米,总投资达3个亿,为全国首创双首层十字连廊结构,属典型的街区加卖场形

式,是平江目前唯一建材专业市场。

魏朝阳介绍:“平江家居建材物流园将按照统一业态规划,统一品牌管理,统一质量管理、统一招商管理、统一物业管理、统一客服管理、统一企划推广的管理手段实行统一经营管理的管理模式。”

据介绍,项目于2011年4月网拍土地、7月开工建设、10月1日开盘、年底主体全面竣工,富基集团再次在平江创造了“当年竞得土地、当年开工建设、当年招商、当年销售、当年竣工”五个当年之“富基速度”,目前已成功引进207个国际国内一、二线建材品牌进驻市场,招商面积达

91%以上,入驻商户正紧张装修,将于8月开业运营。

调研期间,梅克保强调,县域经济是壮大区域经济实力、提升区域竞争力的重要基础和支撑。平江县委、县政府以规划、支持平江家居建材物流园作为起点,统筹规划平江的专业市场,旨在使专业市场形成规模、形成品牌、引导市场发展、引导消费习惯,其目的在于从更远的角度规划县域经济发展模式,提高平江县域经济的竞争力和市场繁荣程度。

■记者 石曼

通用时代·国际社区开盘热销超2亿

7月28日,通用时代·国际社区在毗邻的长沙理工大学体育馆盛大开盘,开启2012年的首次集中推售。通用时代·国际社区以其产品品质、地段位置、周边环境、项目、特色优势以及生活理念的延伸等得到了客户的认可,开盘即火爆销售

超2亿,实现了开盘即清盘的热销态势,再创102~175平方米中、大户型的销售奇迹。

通用时代·国际社区凭借“国际十星级生活标准”和“中大型家庭居住升级方案”得到了广大客户的高度认可。作为“示

范最佳城市生活”的倡导者,通用时代·国际社区融合交通、教育、生活、环境四个核心主题,全面提升生活品质示范最佳城市生活,为长沙中、大型家庭提供宜居生活的理想居所。

■记者 黄帅