

儿童服装新国标昨起实施 3岁以下童装必须达到A类标准

# 买童装,找找A类标识



选童装,认准A类标识再买。8月1日开始,新版《国家纺织产品基本安全技术规范》正式实施,童装将实行更加严格的国家标准,3岁以下童装必须达到A类标准,否则将禁止生产销售。

8月1日上午,记者走访长沙市场时发现,大型超市和品牌专卖店基本已经完成了新标货品的更换,但是,在非品牌的童装店内,旧版标准的婴幼儿童装仍旧在卖,而且均在打折清货。省工商局相关负责人表示,下阶段将对市场上的婴幼儿童装进行抽检,对不符合标准的产品进行下架。

■记者 肖祖华 实习生 彭紫薇

## 3岁以下童装须达A类标准

在新国标中,婴幼儿服装的范围扩大了,年龄范围从2周岁扩大到3周岁。另外,新国标对于服装的甲醛含量、PH值和异味等相关指标都进行了严格界定,将童装分为A、B、C三个等级,其中A级服装可供婴幼儿穿着,B级衣物可以贴身穿着,C级衣物仅为可穿着。从8月起,3岁以

下儿童服装都要执行A类标准,对不符合新标准的纺织产品,禁止生产、销售和进口。这就意味着,按照旧国标生产的2~3岁儿童服装必须在今年8月1日前售卖完,否则就必须进行下架处理。同时,生产企业必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样。

### 新规实施

### 记者调查

## “旧国标”童装正打折清仓

在新国标出台后到实施前,都有一个过渡阶段。8月1日,记者走访时发现,大型超市和品牌专卖店已经完成了新标货品的更换。

上午10时许,记者在八一桥爱婴坊童装店看到,所售产品均系迪士尼品牌,记者查看吊牌发现,标注为3岁及以下的儿童服装均为A类产品,单件价格在三百元左右,因换季促销全场5折优惠。而在沃尔玛、家乐福等大型超市,婴幼儿产品也基本完成了新国标产品的换货。

但是,并非所有的商家都已经完成了产品的换代,在荷花巷一家母婴店,正在进行清仓大甩卖,店主告诉记者:“虽然国家规定3岁以下必须A类,但是这些B类的服装也没什么问题,都是棉的,小孩子穿了没什么问题。”而当记者表示对甲醛等疑虑时,她不以为然,声称只要多洗洗就没事了,记者发现店内有些婴幼儿贴身衣服竟属C类。记者看到,店内服装标注混乱,产品分类不正规,但价格较便宜,为40元到60元之间。

## 亲子装问题多 大都标注不合格

在记者的调查过程当中,发现一个严重的问题,街边所谓的亲子装大多没有吊牌,或者吊牌不合格。

8月1日下午,记者在五一大道一家街边商铺看到有亲子装销售,这些服装大多价格便宜,款式新颖,但是仔细观察,都是三无产品,连吊牌都没有,用一个塑料袋包装着就开始售卖。摊贩介绍,这些服装1岁的小朋友就可以穿了。当记者询问有无商标时,小摊贩回答:“没有标签,我们都是厂家直销的。衣服都是纯棉的,没人说质量不好,我每天卖得还是蛮多的。”

随后记者走访了另一家专卖亲子装的加盟店,店内服装均价在两三百元左右,折扣力度为5~8折不等,而服装标注均为B类。通过交谈,记者发现,店主并不了解纺织品设置的A、B、C类别,对于刚实施的新国标也一无所知。

### 部门行动

事实上,在新国标实施之前,省工商局就对全省的婴幼儿服装进行了抽检。从岳阳、益阳、娄底、衡阳、郴州、常德、邵阳、张家界、永州、怀化、湘西自治州11个市(州)的经销单位抽取了85组样品,经检测,合格63组,不合格22组,合格率74%。

22组不合格的样品中,存在的主要问题是成分含量、纤维含量、色

## 省工商将对婴幼儿童装进行抽检

牢度、PH值达不到标准要求。

省工商局消保处相关负责人表示,新国标的实施,质监部门应该在生产源头就进行了监管,对于市场上依旧采用旧国标的产品,工商部门将在下阶段继续进行重点关注,一旦发现不合格产品,将及时要求产品下架,并进行整改。

### 后续影响

新国标的实施,必然增加生产厂家的成本,业内人士表示,这或将促使婴幼儿服装价格新一轮上涨潮。

因为新国标对纺织品的甲醛含量、PH值、色牢度等安全及物理特性作出了明确的限制规定,并规定产品中不得有异味和使用可分解芳香胺染料。这意味着企业要花更多的财力和物力在原材料控制上。

## 或将促使婴幼儿服装价格上涨

湖南省邵阳市宝庆纱行老板告诉记者,新国标实施后,童装生产企业将增加原材料成本。同时还增加了检测项目,检测费方面也有所提高。据粗略统计,纺织服装企业生产成本将增加1%~5%,其中童装企业成本增加最大。从事服装销售多年的阳小姐表示,这种成本的增长肯定会在一段时间后转嫁到消费者身上。

### 行业解读

长沙福城路的一家婴幼儿服装店老板刘敏告诉记者,店里的服装是从广州批发市场采购的,是由当地的一些小型服装厂生产的,靠的就是价格低廉吸引消费者,“不少小型服装厂生产的童装,用料是制作成人服装时剩下的边角料,成本较低,安全级别多为B类或C类。实施新的标准后,生产成本肯定会提高,因

## 童装市场将加速洗牌

此,小型服装厂的生存空间将会‘缩水’。”

“童装市场将加速洗牌。”也有业内人士认为,新国标实施后,一些小型服装企业可能会迫于成本压力而不再自主设计、生产婴幼儿服装,转而成为一些知名品牌童装大厂的代工点。不过,从长远来看,整个行业格局将向健康有序的方向发展。

### 小贴士

## 买婴幼儿服装三注意

1.仔细阅读产品标识。婴幼儿服装的标识必须同时包括吊牌和耐久性标识两种,在这些标识上应标注产品名称、生产企业名称及地址、洗涤方法、号型规格、原料成分含量、产品标准编号、产品质量等级和安全技术类别,并且特别要求在标识上注明“婴幼儿用品”字样。

2.选择有“生态纤维制品标志”

证明商标的产品。只有符合绿色消费、安全环保理念的产品,才能使用这种证明商标。

3.选天然纤维为原料的织物,尤其是直接接触皮肤的服装最好是纯棉材质。同时注意选择小附件不多的服装,衣服的颜色不宜过于艳丽,最好将衣服放在鼻端闻一下,确认没有异味再买。

## 经济信息

## 多雨天气用车安全受关注 广汽丰田逸致应对有道

最近,全国各地经历了不同程度的降雨天气,给市民的出行造成了极大困扰。对于广大车主朋友来说,如果自己的爱车搭配了诸多的主被动安全装备,无疑将对安全出行多了一份保障。

据了解,广汽丰田旗下集合“轿车、

MPV、SUV”三种车型优势于一体的时尚多功能车E'Z逸致,尤其在安全配置方面,全面超越同级车型。作为一款时尚多功能车,逸致按照中高级车标准打造,除了全系标配“ABS(防抱死系统)、EBD(电子制动力分配系统)、BA(刹车辅助系统)”之外,还配备了

“VSC(车身稳定控制系统)、TRC(牵引力控制系统)和HAC(上坡起步辅助控制系统)”等一般在中高级别的车型才有的配置,能最大程度降低因车辆打滑、失控造成的危险。而在被动安全方面,逸致采用了丰田独有的GOA车身,180G以上级别的车型更是配置了5个安全气囊和2个侧气帘。并且逸致还全系标配了“ISO儿童座椅固定装置”、“三点式安全带”以及“儿童安全锁”,确保儿童行车安全,其安全防护配置之高,可见一斑。

此外,广汽丰田率先推出“水浸车客户关怀活动”,成立专项小组,推出“十大关爱”举措的整体应对系统服务。同时,该项活动还为车主提供二手车置换的服务:7月21日至8月31日,凡水浸车车型属于广汽丰田品牌的车主,可到相关经销商,以该水浸车车型换购广汽丰田任意车型,同时旧车最高可获得6000元专属补贴,新车可获赠20万元第三者责任险、5万元车上人员责任险和1万元划痕+涉水险。

■罗洁