

“初步试探”或“阔步前进”

混合动力汽车锋芒初露

7月9日新能源规划出台，但规划重点照顾对象中明显不包含目前市场化基础较好、技术相对成熟的普通混合动力汽车。普通混合动力汽车被列为节能汽车的范畴，虽然很早以前就有类似消息流出，但似乎并没有影响到各大品牌推广普通混合动力车型的战略部署，2012年各大车企对开拓混合动力新市场的热情不减。

“全新阶段”实为“初步试探”

6月27日，国内期盼已久的奥迪Q5混合动力版正式以进口车形式进入中国。作

为一汽大众奥迪引进的首款全混合动力车型，一汽大众奥迪销售事业部副总经理张晓军曾表示“它标志着一汽大众奥迪新能源战略实施进入了全新的阶段，也将为未来的国产新能源车型奠定基础”。业内人士分析，奥迪Q5混合动力版只是奥迪新能源战略对中国混合动力市场的初步试探，这与日产、通用等车企同样在国内市场先后试探性投放了几款混合动力产品不谋而合。

在国外，奥迪几乎所有车型都有混合动力版，而国内奥迪新的混合动力车型引进也将逐渐展开。据相关人士透露，今年下半年或明年奥迪A6和A8混合动力版将有可能被引进国内。

新车频出
日系新能源战略阔步前进
“价格比以前便宜了好

多，动力方面竟然比普通汽油版的还强，还很省油”。一位到中南汽车世界购车的刘先生这样描述他所了解的混合动力汽车。

随着消费者对混合动力汽车认可度的提高，日系车企对于新能源汽车尤其是混合动力表现得更为积极，7月13日广州本田首款混合动力轿跑CR-Z上市，这是继本田4月发布的表示将引进三款IMA混动系统车型的中国事业的中期战略其中之一。同时，日系汽车还先后推出了亲民价的新普锐斯、新凯美瑞混合动力车型。雷克萨斯中国执行副总经理野崎松寿先生更是称2012年是LEXUS雷克萨斯的“混合动力元年”。

“前几年也有车企陆续推出混合动力车型，但市场效应并不理想，如今有所好转，这与混合动力技术较为成熟以及不再

高高在上的价格密切相关”，长沙广汽丰田永通华运丰4S店经销商告诉记者，7月21日“凯美瑞·尊瑞”长沙上市发布会后，市场反应强烈，由于定价和油耗相对较低，目前店内库存“凯美瑞·尊瑞”已经全部售出。

就目前来说，新能源汽车之路仍任重道远，但也不尽是拨不开云霄，见不得明月。2012年推出过混合动力车型的车企不在少数，不管是明确提出重点发展混合动力，还是试探性地在国内市场投放几款混合动力产品，都不难发现混合动力汽车初露的锋芒。

■见习记者 贺冠军

▼新能源汽车之路仍任重道远。



东风日产奇骏北极之旅正式启动

7月29日，由东风日产、中央电视台和国家海洋局共同主办的“一路向北 登峰造极”——东风日产奇骏北极之旅活动正式启动。同时，东风日产智酷全能城市SUV奇骏作为本次北极科考活动的后勤保障用车，奇骏将到达北极核心地带，为科考队员提供后勤保障。这标志着，奇骏凭借优秀的智能全模式四驱系统、超强的越野性能、耐低温的零部件等出色性能，成为人类历史上首次同时登陆南北两极

的量产乘用车。东风日产也由此成为业内首次到达地球“最北极”、“最南极”、“最高极”三极的企业。

在此之前，东风日产奇骏作为人类历史上首款登陆南极的量产乘用车，随同中国第25次南极科考行动，克服了南极极限环境，为顺利完成科考之旅提供了坚实的保障。同时，东风日产MURANO楼兰作为指定用车，与奇骏一起协助由中国顶尖科学家、央视摄制组等共同组成的科学



考察队经川藏公路、青藏公路、河西走廊穿越青藏高原，到达地球“第三极”——珠穆朗玛峰，对沿途的多个重要冰川进行为期近一个月的科学考察，为我国冰川概况、冰川变化、冰川未来等重要课题做出了卓绝贡献。

■记者 田泽伟 实习生 陈京星

在城市追逐自己的自由——试驾雪佛兰迈锐宝

尽管没有海滩、没有海浪、也没有顶级的国际明星，但在有阳光、有美女的长沙，这并没有影响人们选择自己喜欢的方式，驾驶着雪佛兰迈锐宝去追求属于自己的自由。日前，记者用一个星期的时间，试驾了这款经典美系中高级车——雪佛兰迈锐宝，亲身感受到了迈锐宝所带来的追求自我与情感的回归。

迈锐宝的外形完全集合了雪佛兰家族的众多元素，家族式的进气格栅和上扬的鹰眼大灯具有很高的辨识度，隆起的发动机盖和上面两条硬朗的折线突出了美国式的肌肉感。同时，迈锐宝的尾部布局完全演变自雪佛兰大黄蜂科迈罗跑车，四个方形立体尾灯两两相连，与尾箱和翼子板的造型巧妙相连。

本次记者试驾的是2.4AT版迈锐宝。开启车门，雪佛兰家族式的“双座舱”仪表盘在迈锐宝车内得到明显体现，驾驶席和副驾驶席几乎成对称设计，同时通过弧形线条、海蓝色氛围灯等营造出非常强烈的车厢整体感。

在本次试驾中，也让记者充分感受到了2.4L SIDI缸内直喷发动机在全新改进版S6型6速手自一体变速器匹配下的动力性能。尽管身处闹市，但只要轻点油门，2.4LSI-DI智能直喷自然吸气发动机所带来的推背感依然十分强劲。

与此同时，在高速过弯、急打方向等突发情况下，迈锐宝操控的灵活和方向的精准出人意料，轻盈平顺的转向和准确的指向使操控更加得心应手。 ■记者 田泽伟

于极限地形中感受路虎精神

7月27日，湖南中汽南方“玩转地球”路虎山地训练营第三季在株洲神龙生态园正式启动，在“湖南首个路虎越野基地”里，记者切身体验了一把路虎精神。

何为路虎精神？即不断地发现、探索和挑战自我。在场地现场，记者看到，涉水、陡坡、起伏路、泥泞路等多种极限地形一一在目，能够全方位体现路虎豪华SUV的全地形越野性能。值得一提的是，涉水项目过后紧接着就是45°的单峰

驼的挑战，而这样的设计不仅增加了挑战的难度，对驾驶员的驾驶技术也极具要求。更值得关注的是，在进行陡坡项目时，人的身体基本与路面呈90°，就像在游乐场玩极限游戏，但是你绝对可以不用担心，因为路虎在这样的地形中依旧能够如履平地，其抓地性能可见一斑。路虎其卓越的全地形越野性能也让基地里欢呼声不断，不少试乘试驾者大呼过瘾，更有客户当场下单，不仅玩得过瘾，还满载而归。 ■记者 刘宇慧

2012雅力士全国挑战赛长沙站圆满落幕

7月14日，2012雅力士全国挑战赛长沙站战火点燃，各路车友汇聚著名的三源色试驾场，在厂家特别设计的“金卡纳赛道”上展开争分夺秒地热辣追逐，最终A10选手龚欢，以1分39秒19的成绩获得了本次分站赛的冠军。

据悉，由广汽丰田主办的2012雅力士全国挑战赛，已于6月9日在上海拉开战幕。自7月到10月，还将在长沙、重庆

等七大城市进行分站赛。作为本届挑战赛的特约赛事合作方，刚刚在CTCC鄂尔多斯站收获量产组冠军的重庆CC车队，成为了本次长沙站的特聘教练团队，为现场观众进行了专业的驾驶技术讲解。同时，CC车队还将战车“雅力士赛道版”带到现场，让观众能近距离体验职业赛事的魅力和雅力士的钢炮气质。 ■记者 郭钰

景逸SUV城市挑战赛长沙站开赛

7月22日，为了更好地诠释景逸SUV产品理念，让新老客户对景逸SUV有更深地了解，风行汽车长沙众隆在长沙中南汽车世界前坪举行了“越边界，享生活”——景逸SUV城市任务挑战赛活动。该挑战赛通过坑洼路面、蛇形穿桩等多达7项专业的测试项目，深度诠释了景逸SUV作为加大号“城市代步SUV”的风格和特点。 ■记者 田泽伟

作为一款“城市代步SUV”，景逸SUV以8.09-9.89万元的超值售价，一举树立了经济型城市SUV的性价比新标杆，迅速成为当下SUV车市的消费热点。据了解，景逸SUV搭载的1.6L三菱4A92发动机，采用了MIVEC可变气门正时技术，百公里综合油耗仅为6.6升，这一油耗不足传统SUV的70%。 ■记者 田泽伟

武汉店 开业

兰博基尼销售网络增至14家

7月24日，意大利超级跑车制造商兰博基尼落户武汉，宣告其在华中地区第一家经销店正式落成。

兰博基尼汽车亚太公司总经理Christian Mastro先生表示：“武汉作为长江中下游地区重要的产业城市和经济中心，将为兰博基尼在中部地区的发展带来广阔前景。”

目前，兰博基尼已在北上广等地设立了14家特许经销店。预计到2012年底，随着沈阳、太原、西安、南京、长沙与温州等6家新经销店相继加入，兰博基尼在中国大陆地区的经销店将达20家。

在开业庆典上，刚刚在2012年深港澳国际车展闪耀首发的Gallardo LP 560-4金色限量版也首次亮相华中。Gallardo LP 560-4金色限量版是兰博基尼专为中国超级跑车爱好者打造的仅限量十台的超级跑车。这一限量车型采用了极富视觉冲击力的金色金属漆覆盖全身，而发动机盖的透明罩周围则采用了黑色边框进行装饰，让整个车身从金色到黑色浑然一体。 ■记者 戴雷

福迪推“八喜临门”优惠

记者从福迪汽车湖南分公司获悉，为庆祝厂庆，福迪汽车在8月推出“贺福迪八八厂庆，‘八喜’临门”的优惠活动回馈消费者。

活动期间，凡在福迪汽车湖南分公司购买福迪汽车的客户，即有“八喜”临门。第一喜“购车喜”：购买指定车型的客户，最高可享15000元的钜惠，享受最低的购车价格；第二喜“定车喜”：在8月31日之前预付定金880元可抵2880元；第三喜“装饰喜”：购车即享精品八件套，让你感受福迪汽车带来的超值享受；第四喜“置换喜”：以旧换新，最高可享2000元至5000元的补贴；第五喜“特价喜”：在活动期间每日推出一款特价车：皮卡48800元起，越野车68800元起，每天一台，购完即止。

同时客户还能享受“到店喜”、“推荐喜”和“服务喜”，进店看车试乘试驾均有精美礼品相送；老客户携新客户成功购车，即可获赠1000元油卡一张；所有在活动期间购车客户均可享受福迪公司提供的免费代办上牌的服务。 ■记者 戴雷