

图书室没人来了, 娉驰心里很空

曾经很多小朋友在这里看书, 是朱娉驰非常难忘的回忆。实习生 李健摄



在很多70后、80后的记忆里, 暑假没有冰淇淋, 没有电视剧, 更没有网络游戏, 但有一种阅读体验——蜷缩在一个隐秘的角落, 如痴如醉地翻阅不知被传阅了多少回, 已经破损不堪的小人书。家住长沙市湘雅路文昌阁街145号的朱娉驰在自家一楼开办图书室三十多年, 可如今的暑假再也难以重现孩子们踏破门槛的盛景, “我和图书室都闲得发慌了。”

“谁还会来我老婆子这里看书咯”

从湘雅路拐进去, 绕了好几道巷子才找到文昌阁街, 站在145号朱娉驰家门前, 紧闭的四页红漆大门把记者挡在了强烈的日头下, 大门最右侧“旧书一块钱一本”几个粉笔字若隐若现。

敲开门, 一阵书香扑鼻而来, 朱娉驰把我

们当买书的客人迎了进去。放眼望去, 十多个书架靠墙摆放, 架上的图书封皮残缺不全, 书角略有些卷翘, “一块钱一本, 便宜卖了。”

说明来意, 朱娉驰有些失落, “现在没得细伢子来看书了, 搞不下去了。”在这个20平方米的小屋里, 朱娉驰的藏书大概有七八千册, 小人书、漫画书、武侠小说、言情小说, 种类繁多, “现在的孩子都看电视玩电脑去了, 谁还会来我老婆子这里看书咯!”

记者采访的2个小时内, 没有一人来看书或租书, 朱娉驰说, 偶尔有些大人来淘几本很旧的小人书, “他们就是那个时代的读者, 现在长大了收藏几本留作纪念。”

书陪伴着孩子, 孩子陪伴着她

聊起这个图书室的历史, 78岁的朱娉驰打开了话匣, 眼里闪烁着点点光芒, “文

革’后, 居委会就在这儿办图书室, 1982年我从居委会那儿接手过来的, 今年正好第30个年头。”

“上世纪八九十年代的暑假, 我这里可是被细伢子踏破了门槛咧。”回想起二十几年前家里来来往往的小读者, 朱娉驰脸上写满了自豪, “从早到晚挤满了‘小屁股’, 中午吃饭都舍不得回去, 也不睡午觉, 就抱着这些书啃。”

看到记者在旁翻阅《海盜王子》, 娉驰一下子精神大振, “说起这本书啊, 当初可是最受欢迎的漫画小人书, 你看这封面都被弄破了。”

在朱娉驰心里, 不管书被没收还是被损坏, 她都心甘情愿, “书陪伴细伢子度过了他们的童年, 细伢子也给我带来了不少欢乐。”

读者越来越少, 心里越来越空

采访中, 老人还特意提到了一名十多年前来看过她的小读者, “我不记得他的名字了, 但是我记得他小时候在我这最爱看的书就是《天蚕变》, 后来大学毕业还来看望我, 询问我的生活和身体。”虽是件小事, 但多年过去了老人仍难以忘怀并感慨不已。

朱娉驰的老伴于2005年去世, 子女忙于自己的生意, 加上图书室的读者越来越少, 自己又被糖尿病缠身, 朱娉驰的倾诉对象越来越少了。

“人老了, 腿脚不利落, 以前还有细伢子帮我打扫, 现在我连高一点的书架也够不着了。”朱娉驰望着满架的书叹息: “守了30年的书没人看了, 实在不行就只能当废品卖掉。”

■记者 王为薇 实习生 张芳

互动

你小时候有过图书室的记忆吗? 来一起说说吧

采访中, 朱娉驰的伤痛让记者心疼不已, 她的孤独和落寞, 不仅来自病痛的折磨, 更来源于她对图书、图书室和那些陪伴她度过一年又一年的孩子们的不舍。如果你也曾在文昌阁街145号读过书, 如果你还记得和朱娉驰发生的故事, 或者, 你还收藏着当年的小人书, 请拨打本报热线0731-84326110, 与我们分享那个年代的读书记忆和趣闻乐事吧。

(市民王先生提供线索, 奖励30元)



节能补贴推动绿色消费 海尔太阳能高品质受青睐

今年6月份以来, 重点向太阳能光伏产业倾斜的节能补贴政策实施后, 给太阳能行业带来了一场“及时雨”。同时, 受阶梯电价影响, 消费者也越来越青睐太阳能这种更加节能的洗浴产品。在这两大消费趋势引导下, 海尔太阳能精准把握住了市场动向和消费者需求, 凭借着超高的产品品质, 赢得了消费者的信任, 并以绝对的优势占据了行业的制高点。

“买太阳能有节能补贴, 而且基本不用电, 一年下来能省下不少钱。”家住上海的杨先生告诉记者, 受节能补贴政策和阶梯电价影响, 他和妻子商量后打算购置一台太阳能热水器, 在卖场仔细对比后, 他们最终选择了一款海尔太阳能热水器。同样, 在卖场内挑选太阳能的还有王女士, 她给记者算了一笔账, 如果购买一款好的太阳能热水器, 加上节能补贴和节省下来的电费, 几年下来便可以购买一款普通热水器了。“买太阳能还是选择大品牌好, 海尔的, 我们放心。”王女士说道。

事实上, 早在多年前, 我国就开始注重太阳能的发展, 据统计, 截至去年年底, 中国拥有太阳能热水器1.68亿平方米, 每年可节约2000多万吨标准煤。按照“十二五”规划, 2015年中国



太阳能热水器拥有量将达4亿平方米之多。而此次, 国家安排265亿元的节能补贴中, 业内人士预估太阳能热水器占到15%以上, 补贴数额可达40多亿元, 受此影响, 消费者对太阳能热水器需求一路攀升, 而各品牌也加快了技术、产品的创新研发步伐。

在目前推广率最高的真空管太阳能方面, 受季节、天气变化等因素影响, 保温效果一直不理想, 这也成为困扰太阳能行业发展和家庭使用的最大短板。面对这一难题, 海尔真空管太阳

能采用独创的“聚热环”技术, 不仅克服了水箱与真空管衔接处热量易流失的难题。“聚热环”接口处防尘、防水的折边设计, 还使太阳能热水器的使用与维护更加方便, 更结实。

同时, 海尔太阳能采用的独创高压横式发泡技术配合“聚热环”和整合海尔冰箱28年的发泡保温经验, 将保温效果提升了25%。而海尔太阳能支架采用优质的镀锌钢板, 防腐和承重力强, 可抵抗八级大风。此外, 作为平板太阳能的领军品牌, 海尔太阳能在平板的研发上有不少新的突破, 不仅打破安装限制, 挂在阳台上美观实用, 而且高强度钢化玻璃使平板集热器可抗冰雹、抗冻、抗风沙等极端天气, 即使温度在零下30℃时也能照常使用。

业内人士分析称, 此次国家节能补贴政策的标准是历年来的最高, 海尔太阳能凭借强大的技术与产品创新能力获得国家政策支持的大力支持。在以绝对优势占据行业制高点外, 海尔太阳能的系列产品和解决方案也被全球多个国家用户认可, 成为全球节能产业主流发展的一个重要风向标。

雅培公布第二季度财报 确认上调每股收益指标

雅培于近日公布截止到2012年6月30日的第二季度财报。财报显示, 与2011年同期相比, 公司每股收益增长了9.8%, 达到1.23美元, 超出雅培预期上限。“我们第二季度仍然在强劲业绩的道路上不断前进。”雅培公司董事长兼CEO白千里说。“我们在第二季度推出了诸多产品线, 同时也达成了公司拆分过程中的一些重要里程碑。”

“硬”不可挡 哈弗M4上市即热



销售数据显示, 新晋上市的硬派迷你SUV哈弗M4人气火爆, 上市当月热销3118辆, 势头之迅猛直逼合资主流SUV, 俨然扛起了哈弗M系的销量大旗。

哈弗M4采用全金属封闭式硬派车身结构, 身材虽小却一样铁骨铮铮, 车身选取高强度优质钢材, 大量运用激光拼焊技术, 前后吸能区有效吸收碰撞能量, 整体将乘客舱形成全方位立体保护架构, 其侧围、地板、顶板等多处关键部位采用加强加固设计, 结构安全性堪比鸟巢。外形硬朗不失活力, 独有的D柱设计极大提升了整车安全性, 同时更有效拓宽了后备箱容积。

显然, 哈弗M4突出的个性魅力刚好满足了年轻人渴望张扬自我、推崇魅力生活方式的新兴消费主张, 上市不足一月就取得如此销量佳绩自然不足为奇。

咱中国人喝酒, 就得“讲究”!

谁也没想到葛优最新代言的贵州茅台白金酱酒广告, 掀起了关于“中国人该如何喝酒”的轩然大波。酒要“小杯喝, 才更讲究”, 这一理念目前正走向白酒消费市场。带着对中国当前餐桌饮酒文化的深刻反思, 茅台白金酱酒走出了一条堪称“讲究”的道路: 不但选代言人要讲究, 更倡导讲究的喝酒方式。

小杯喝, 杯子小, 讲究大

要说喝酒, 还真是一种讲究。中华民族历史文化的长河, 悠远辉煌。中国的酒文化更是如涓涓细流, 久远璀璨。酒是中国古代上流社会关于未来生活的规范和向往, 其核心在于体现饮酒的美感, 不仅是身份的象征, 更是一种体现艺术品位的行为, 对于饮酒要求就规定的非常明确。

首先, 酒器得讲究。酒器决定了阶层, 更决定了艺术品味。酒器越精致, 越小, 则代表的阶层和身份就越高。贵族的酒器造型精致, 极具艺术性, 不仅是盛酒之用, 也是艺术饰品。其次, 喝酒要讲究文明。节制是文明饮酒的主要标志。因此古人饮酒, 倡导“温克”, 即是说虽然多饮, 也要能自持, 要保证不失言、不失态。

再看看如今的酒桌: 大场面, 豪饮, 喝倒一片……结果呢? 伤身、动武、粗口……太伤大雅! 而茅台白金酱酒所倡导的“白金酱酒, 小杯喝, 更讲究”的“讲究文化”, 彻底颠覆了当前豪饮的喝酒习惯, 让喝酒方式更讲究, 重建文明的饮酒习惯。

健康喝, 面子多, 更讲究

酒是属于男人的刚性读本, 无数的古诗词

中写出了饮酒与男性雄风的相互映衬。

在现代, 白酒更是与男人有了最直接的关联, 饮酒关乎男人度量、胆量、雅量等等——当这样的联系被不断放大时, 酒又成了男人最离奇的误读。

茅台白金酱酒, 回归了传统的饮酒习俗, 颠覆了当今大杯豪饮的喝酒风气。用小杯饮——对自己, 不但举止优雅, 而且更健康; 对家人, 对朋友, 更是一种关心和体贴。让整个饮酒环境变得更和谐, 更健康。小杯, 让饮酒人更放松。这也是茅台白金酱酒传递给消费者的重要信息。

正如代言人葛优先生讲的: 是茅台白金酱酒, 颠覆了当今中国饮酒文化, 倡导更健康, 更人文的生活方式, 这一点也不为过!