

# 长沙市区一夜两女归途遇害

## 一人下班后被奸杀抢劫,一人醉酒后遭的士司机黑手 民警提醒:单身女请结伴回家

### 深夜下班,家门口遭毒手

本报7月29日讯 27日凌晨,女子周某的尸体在长沙市观沙岭枫林绿洲小区被发现,死者借住在该小区,遇害地点离其单元门不足20米(详见本报7月28日报道)。

记者今天从长沙市公安局岳麓分局获悉,民警奋战一天一晚,现已抓获年仅19岁的犯罪嫌疑人王某。

### 下班回来遭遇不测

周某今年35岁,是长沙市银杉路某药店一名普通的收银员。

周某表妹说,“姐姐有时住外公家,有时住舅舅家。出事小区是外公的居住地。”

26日晚10点30分,下班后的周某走在熟悉的回家路上,但她不知道,19岁的王某从银杉路开始就一路尾随。

走近单元楼时,噩运降临。一路跟踪的王某见四下无人,用左手捂住周某的嘴,右手用力勒住她的脖子一步步往绿化带里拖。王某的手越勒越紧,一分多钟后,周某不再动弹。王某实施强奸后,还抢走现金130元、一部手机和周某的身份证,随后逃离现场。

### 监控视频拍到嫌疑人

岳麓公安分局迅速成立了专案组,对案件展开侦查。通过调看监控视频注意到了尾随男子。

民警在观沙岭农贸市场调查时,发现在某面粉加工店打工的王某与视频中的嫌疑人外貌特征相似,后查证正是犯罪嫌疑人。

民警提醒,单身女子在晚上回家时最好结伴而行,或找亲人接送。

■见习记者 曾轲 通讯员 徐岳



### 案件A



死者周某生前照片。实习生唐俊摄

### 编者按

一个为梦想奋斗的家庭主妇,一个风华正茂的妙龄少女,在这城市从无交集的两个人,生命同在这夏夜终结。

她们的离去让两个家庭永失我爱,也让所有的女人悲伤、愤怒,以及用文字无法掩盖深深的遗憾。在这样喧闹浮躁的城市里,我们需要工作、需要朋友,也需要学会自我保护,但女人不可能从不晚归。面对她们的离去,与其叹息命运多舛,不如检讨一下,为何夜归的女人如此没有安全感。

### 酒后打的,死在的士司机家

本报7月29日讯 打开女婿住所的房门,却见到卧室床上一具赤裸上身的陌生女尸,昨晚,长沙市马王堆火炬村南三片,吴老汉和老伴见到了如此惊人的一幕。

经警方调查,此女子正是7月27日凌晨酒后失踪的女子小琳,房屋住户是吴老汉的女婿、当晚载小琳去星沙的的士司机唐某。目前唐某已被刑拘。

### 女婿家内惊现女尸

发现女尸的公寓本是吴老汉的房子,现在交给女儿女婿居住。28日晚8点,由于自家停水,老两口带着孙子想去女婿家洗澡。打开房门,只见一名陌生女子上身赤裸,下身只穿一条内裤,身体僵直地躺在床上。

吴老汉捂住孙子的眼睛夺门而出,随后立即报警。而此时,本应开出租车晚上晚班的女婿唐某电话打不通,也找不到人。但很快,民警抓住了他。

### 酒后少女惨死的士司机家

经查,死者叫小琳,21岁,在长沙侯家塘一家KTV做服务员,27日凌晨酒后失踪。

从27日小琳失踪到28日,她爸妈和姐姐一直在长沙市芙蓉区五里牌,也就是她失踪的地方贴寻人启事。

“我们当时在一起吃夜宵,小琳说要打的去星沙,我们就让她一个人去了。”小琳的好姐妹杨小姐哽咽地说,“我很后悔,为何让喝了酒的她一个人坐的士走,一定是醉酒的她让坏人有机可乘之机。”

目前,28岁的犯罪嫌疑人唐某已经被马王堆派出所抓获,正在审讯当中。 ■见习记者 蔡物我

## 新一代轩逸火爆热销 价格杀手通吃中级车市

在东风日产新一代轩逸全国正式上市后,其9.98万元-16.9万元的价格博得了一片喝彩,更被俗称为中级车市的“价格杀手”。而在上市后不久,新一代轩逸就显示出了通吃中级车市杀手的巨大威力。

据了解,在新一代轩逸宣布上市后的数小时内,成都地区仅一家经销商的订单就超过30台;上市一周内,东风日产经销商接到的订单就已经超过了1万台。比之东风日产经销商的门店若市,整个汽车行业依然经历着“寒冬”。

专家称,随着我国汽车行业进入微增长时代,消费者期待的金九银十已无法带来更多惊喜。而面对新一代轩逸一步到位的定价和“史上最强大”的产品实力,消费者更愿意及时出手。

### 高级车享受 中级车价格

作为日产全球的战略车型,新一代轩逸是以天籁为参考,投入大量天籁级别研发资源和产品技术,以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强大中级车”。

东风日产并没有因为新一代轩逸是“换代车型”,就制定过高的溢价,相反它的每款车型的价格相比竞品都有几千元甚至过万的价差,它带来的是高级车的享受,中级车的价格,足以“秒杀”其它同级别车型。

车主张先生表示:“新一代轩逸的价格太给力了!早在北京车展亮相时,我就对它产生了兴趣。它的性能确实远远超过同级车型,堪比中高级车。但我一直担心它的价格可能偏高。这下我可以放心了,我们都看到了东风日产的诚意。”

面对新一代轩逸“大胆”的定价,许多车企都抛出了降价的“橄榄枝”:一汽丰田卡罗拉部分指定车型直降2万元,东风本田思域降价2.5万元……但是,在减掉优惠之后,消费者需要承担的价格仍然高于新一代轩逸车型。

### 产品、价格双优 该出手时就出手

除了拥有超凡的产品实力和充满诚意的价



格,新一代轩逸所处的车市环境也为它的热销提供了充分的可能。

新一代轩逸的震撼登场为黯淡的车市注入了一剂强心剂,许多消费者都慕名而来;同时,随着近两年车市增长的放缓,“金九银十”的降价和优惠已经大打折扣,对于消费者的吸引力早已不如当年。

许多车主表示,近两年,金九银十的含金量不断减少。竞争的加剧使车企的利润逐渐降低,市场的逐渐饱和也使得购买量逐年下降。“金九银十”已经变成了“铜九铁十”。有的车企甚至利用这一时机推出假冒“优惠”,让消费者尝尽苦头。

此外,7月1日,广州市突然宣布汽车限牌,这是继上海、北京、贵阳之后第四个加入汽车限购的城市。同时,深圳、成都、杭州等城市都在限购的问题上蠢蠢欲动,这也一定程度上加剧了消费者对于限购的恐慌。

如同东风日产副总经理任勇所言,“新一代轩逸以全面超越同级的强势产品力,为消费者展现‘越级款待’的情感价值和‘高、富、帅’的非凡实力,同时也将以史上最强大中级车的巅峰魅力重树行业价值标准。”

## 加多宝“红动大旗”亮相伦敦

### 推动凉茶文化走向世界

伦敦奥运会开幕,泰晤士河畔的奥运气氛渐浓。伦敦时间7月22日上午,由国家体育总局体育文化发展中心和加多宝集团联合发起的“红动伦敦 畅饮加多宝”在伦敦新地标——伦敦眼举行了一次别开生面的为伦敦奥运祝福的活动。国家体育总局领导、加多宝领导、奥运冠军陈中及当地留学生以及华人社团代表齐聚泰晤士河畔,共同升起了代表中国人民对伦敦奥运无限祝福的加多宝“红动大旗”。本次活动是加多宝继北京奥运会的“祝福北京”、广州亚运会的“亚运有我”活动之后,再一次在国际体育舞台上展现中国民族品牌的风采,同时也是其在品牌更名后在海外的首次惊艳亮相。

据悉,“红动伦敦 畅饮加多宝”由国家体育总局及中国凉茶行业的领导者加多宝集团共同举办。活动以这面加多宝红动大旗为主线,经过十个城市的传递。作为极具社会责任感的优秀民族企业,近几年加多宝对于国内外每一次体育大事件的支持都令人印象深刻。2008年奥运会期间,加多宝将载有“2008 Welcome to Beijing,China”巨



大背景板和横幅的游船游弋在自由女神像海域,邀请国外友人光临北京参加举世瞩目的盛事。2010年,加多宝成为亚运会高级合作伙伴,这是中国民族饮料品牌第一次参与到国际顶级赛事中,并将独具中国文化特色的凉茶推向了世界舞台的中心。

在品牌更名之后,加多宝对于中国的体育事业的热情依然不减。加多宝通过这样一种特殊的方式亮相海外,展示了其对于奥运、对体育文化的独特理解,也展示了新形势下中国优秀企业的风采。

### 长城 C50 领衔

## 长城汽车全系享节能补贴

近日,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部三部委联合公布了入选“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录车型,涉及二十七家企业共90余款车型。其中,长城汽车成为赢家之一,共有7款车型入选推广目录,显示了长城汽车在节能环保领域取得的突出成就。根据规定,消费者在购买以上车型可获得3000元节能惠民补贴。与此同时,这些车型还将享受车船税减半征收的政策。

值得一提的是,此次长城汽车的重磅车型——长城 C50 百公里综合油耗 6.3L,以优异成绩的成功入选,实现了强动力与低能耗的完美结合,充分契合都市人群对驾驶乐趣

和节油的双重追求,赢得了市场的广泛认可。此次长城汽车轿车全系获得3000元政策补贴会促进消费者购买节能车型,对节能车型的发展将会起到积极作用。

