

F-22战斗机复出重返冲绳

专家：“鱼鹰”和“猛禽”先后驻扎，意在战术上威慑中国

7月28日，美军8架F-22“猛禽”战斗机抵达位于日本冲绳县的美军嘉手纳基地。据悉，美军计划今后半年内在该基地临时部署12架F-22战斗机。



东京都在美登“购岛”广告 《人民日报》发文警告美勿插手

一直试图通过以美国为靠山、在东海与中国博弈的日本政府，近日再就“购买”钓鱼岛闹剧要出新花招。

据《日本时报》报道，为了博取美国人的同情，东京都政府27日在美国《华尔街日报》上刊登“购买钓鱼岛”的主题广告寻求支持。

《华尔街日报》当天刊登的东京都“购岛”广告占了一个版面三分之二左右的篇幅。广告内容除了呼吁美国国民支持其“购岛”行为的文章之外，还有一张钓鱼岛诸岛屿的照片，及钓鱼岛位置地图等彩色图片。

除了声称中国正对钓鱼岛不断施加压力之外，广告上还写着“亚洲的海洋上陷入不安定状况，不但对东京都，对日本和美国在经济等方面都有损失”。

这则可笑的广告甚至威胁美国称，“如果美国不支持与中国对峙的亚洲国家，美国将会在太平洋失去一切。”广告最后还以“我们需要亲爱的美国国民支持”做总结，要求美国民众对东京都“购买钓鱼岛”的闹剧给予理解和支持。

27日的《人民日报》海外版头版发表题为“插手海洋争端，美国别走火入魔”一文，再次警告美国不要插手海洋争端。称倘若如此，“可能使从中东沙漠抽身的美国再度陷入南海、东海的汪洋”。

■据法制晚报

民严重的生活不便。如今，美军要在冲绳配备多架“鱼鹰V-22”，再加上已有的F-22战斗机，让冲绳苦不堪言。且两者都存在安全隐患，引发本地民众强烈不安。冲绳多次表明拒绝的立场，但日本政府总是忽视民意，处处以军事为先。如今，日本政府应该立即向美国政府交涉，暂停该配置计划。

防范和威慑中国的战术动作

日本外相玄叶光一郎25日在记者会上谈到美军“鱼鹰”部署一事时提及了中国的海洋扩张，称“这是日本自身在安全上的要求”。此番发言暗示他认为“鱼鹰”有望对中国海军构成威慑。“美国新闻网”24日的文章认为，当奥巴马政府将美国的国家安全和外交重点转移到亚太地区时，美国做出了向日本派遣F-22的决定。

中国空军专家王明志在接受《环球时报》采访时表示，“鱼鹰”和“猛禽”战机先后抵达日本未必有直接联系，美军战机到日本轮流驻扎，目的是要熟悉太平洋的战场环境，加强西太地区的预先部署。这些都是美军战略东移的具体步骤，也是战略层面防范和威慑中国的战术动作。

■综合央视、环球时报

小资料

F-22战斗机（“猛禽”），是由美国洛克希德·马丁、波音和通用动力公司联合设计的新一代重型隐形战斗机。它将成为21世纪的主战机型，主要任务为取得和保持战区制空权。因其强大的“4S”能力——超音速巡航、超机动、高可维护性、隐身（低可探测性），被公认“极为先进”、“一段时间难以超越”。但就是这种被美国空军寄予厚望的王牌战机，近年来却事故频发，发生各类故障的消息不绝于耳。

解禁后再次部署嘉手纳

F-22战斗机自2007年在嘉手纳临时部署后，这已经是第6次。而本次F-22战斗机的临时配置势必将引发冲绳强烈的抗议。

作为美军第五代新型战机，F-22战斗机自2005年投入使用后，飞机频频出现致命的缺氧问题。据统计，迄今战机一共出现20多起与缺氧有关的飞行事故，并造成两名飞行员丧生。2011年F-22战机一度停飞4个月解决缺氧问题，直到今年7月24日，美国五角大楼宣称找到了F-22战斗机的致命缺陷，并决定即日起逐渐解除两个月前开始实施的F-22战机“限飞令”。

先进战机齐奔“中国后院”

今年以来，美国三军的先进武器可以说扎堆奔向中国和朝鲜的“后院”日本。7月23日，搭载12架海军陆战队“鱼鹰”战机的美国大型运输船一早在山口县岩国基地靠岸。

冲绳本地媒体《琉球新报》28日发表社论指出，自2007年冲绳配备F-22战斗机后，其飞行时的噪音带给基地周遭居

经济信息

圆梦伦敦，畅享奥运

——首席大型国际购物中心悦方ID MALL推出“迷你伦敦”主题月

今年夏天，全球最为瞩目的活动莫过于2012伦敦奥运。作为长沙首席大型国际购物中心，位于核心商圈五一广场的悦方ID MALL将在这个奥运月推出“悦方ID MALL迷你伦敦”主题月，以一系列与伦敦奥运相关的精彩活动，打造一场欢乐、生动、时尚又极具创意的英伦文化秀，让广大市民不出长沙，就能在悦方ID MALL体验到最纯正的英伦风情。

悦方ID MALL位于长沙历史名街——坡子街东入口处，自开业以来，就已成为长沙乃至湖南最新的时尚地标及首选购物休闲地。截至2012年7月，悦方ID MALL已开业的品牌超过130家，首度进驻湖南长沙的品牌超过了63家，给长沙人的时尚生活方式带来了巨大震撼。

奥运会期间，悦方ID MALL商场内布置了英国伦敦最著名的9大景点和众多名人明星装置供顾客拍照互动。顾客只要在



新浪微博上传合影并@悦方ID MALL，即有机会获得纪念礼品。另外，悦方ID MALL限量伦敦护照集章活动也正式启动，每个商铺都有不同种类的奥运纪念运动章可以加盖，集齐还可获得奥运纪念礼品一份。此外，商场一楼北厅亦同时开幕可口可乐百年藏品文化展；首届“ID GIRL悦女郎”大型选秀活动也已拉开序幕。相信悦方ID MALL的系列活动，必将在这个夏季，为所有市民带来前所未有的激情体验。

中国体育彩票开奖公告

七星彩第 12088 期
本期投注总额: 14628540 元

中獎號碼	8 4 6 3 8 0 2	
獎級	中獎注數(注)	單注獎金(元)
一、二、三、四、五、六等獎	0	0
二、三、四、五、六等獎	38	7281
三、四、五、六等獎	274	1800
四、五、六等獎	3732	300
五、六等獎	42722	20
六等獎	386755	5
下期獎池:	33730344 元	

22選5第12204期
本期投注額: 1500210 元

中獎號碼	02 05 07 13 17	
獎級	中獎注數(注)	單注獎金(元)
一、二、三、四等獎	32	13808
二、三、四等獎	2113	50
三、四等獎	37515	5

排列3、排列5第12204期
本期投注總額: 17354978 元

中獎號碼	3 6 1	
投注類型	全國中獎注數(注)	單注獎金(元)
直選	9215	1000
組選3	0	320
組選6	8328	160

中獎號碼	3 6 1 5 3	
獎級	中獎注數(注)	單注獎金(元)
一、二、三、四、五等獎	12	100000

体育彩票开奖结果查询

网络直播: 新浪网(www.sina.com) 每日20:30左右

电视: 旅游卫视 当日21:00-21:05, 次日7:25-7:30重播; 中央5台 每日21:50-22:00

电台: 湖南电台新闻频道(FM102.8 FM93) 当日21:30-21:35, 次日7:55-8:00

中国人民广播电台(中国之声) 每日21:00

湖南省体育彩票管理中心 2012年7月29日

精准传播，广告投放的首选之道

——记湖南竞网投放众益传媒高端楼宇媒体之体验

“精准营销，效果为王”，这是客户在进行广告投放时最大的考量。许久之前，我们将广告的作用单方面的理解为品牌宣传，在选择传统媒体广告投放时，更多的也是挑选覆盖面广、受众人群集中的媒体，殊不知，随着经济的快速发展，人们对广告投放的认知度不断提升，对广告投放效果的要求越来越高，传统媒体已经不能完全满足客户对广告的需求，他们除了要达到最基本的品牌宣传效果，更多的是关注广告能够为他们带来的直接收益，因此，新媒体

广告模式应运而生。

众益媒体机即为一种全新的新媒体广告载体，她能将信息更加精准的出现在目标受众的视线范围内，在声、色不停重复灌输的基础上，采用互动沟通策略激发并满足目标受众需求。

今年6月，湖南竞网对百度“翔计划”在湖南进行首轮宣传推广工作，期间分别与报纸、网络、电台、楼宇广告等达成了合作协议。在活动宣传初期，湖南竞网百度“翔计划”项目的推广，以众益楼宇广告投

放较为成功。笔者就湖南竞网与众益传媒的合作进行了解，并与其直接负责人进行沟通，“选择众益传媒，主要看中他们三点：第一，我们百度‘翔计划’活动对象主要是中小企业主，而他们经常出入的场所与众益楼宇机网点覆盖非常的吻合；第二，众益媒体机展现形式多样、画面清晰、屏幕大、形象高端；第三，他们的投放形式灵活多变，可以根据我们自己受众群的不同而进行差异化广告投放，广告画面更换快捷，这也是在其他媒体投放上所不具备的优势。结果正如我们所料，在整个活动宣传初期，通过在楼宇广告上获取活动信息与百度‘翔计划’项目取得联系的企业100多家，其中有20多家企业成功成

为‘翔计划’扶持对象，我们对于本次楼宇广告营销推广效果比较满意，让百度‘翔计划’在湖南顺利开展打下了坚实的宣传基础。”

笔者认为，通过此次百度“翔计划”项目广告推广依托众益传媒楼宇广告媒体实现精准投放的成功案例，以及随着广告主对广告投放直观效果的重视程度日益加深，广告投入与广告收益的性价比的综合评估，众益传媒利用自身产品优势，精准锁定目标受众，让品牌宣传与营销完美结合，为广告主提供可预估的广告收益。

众益媒体机，精准的广告传播效果，将成为未来客户广告投放首选的传播方式，其前景不可小觑。