

商家的“奥运牌”今年手风不顺

吉祥物不讨喜,零食店、健身房来凑热闹

第三十届奥运会明日在伦敦开幕。都说奥运会是赛场,也是商场。不同的是,商场比赛场要更早地展开角逐,这在2008年的北京奥运会便可见一斑。

然而,今年的伦敦奥运似乎热度不够,人们身边少了铺天盖地的奥运经济元素,商家的奥运经济意识似乎也弱了。最为明显的是,奥运会吉祥物衍生品在长沙很难找到,一些超市、零食店还是近两日才打起“奥运牌”。

■记者 未晓芳 实习生 邵林楠 熊浩

奥运吉祥物今年有点冷

奥运会明天就要开幕了,奇怪的是,记者逛了长沙黄兴南路步行街和太平老街等小商品集中的地区,都没有发现与奥运相关的衍生品。

“吉祥物文洛克的形象不讨喜,正版产品代购价较高,山寨的质量又差。”一家淘宝店主认为,奥运会在伦敦举办可能是离长沙太远了,消费者很少关注吉祥物等衍生产品,与2008年北京奥运会的福娃,销量有天壤之别。

倒是在淘宝网上,记者输入“奥运”关键词,搜到很多奥运衍生产品,如奥运T恤、奥运吉祥物、奥运钥匙扣等,其中以奥运T恤为主,英伦风的代表元素“英国米字旗”、英国皇家侍卫、伦敦字母等图案的衣服最多。奥运吉祥物文洛克也以各种形式出现在网络商店里,玩偶、钥匙扣、手机壳等,全身以银色为主,配以金色和铜色,戴着奥林匹克五环手镯,售价16元~200元不等。

尽管产品丰富,然而购买者寥寥。奥运吉祥物文洛克最高的销售记录,一个月才5笔,更多的商家都是零交易。

健身房趁机大放“价”

尽管奥运气氛不浓,但也偶有商家拿奥运做起促销文章来。记者发现,长沙不少健身房都借着奥运这股风,秉承着“全民健身”理念,趁着淡季大力放“价”促销。

7月25日,长沙市民肖女士收到了一条短信广告,是海东南健身俱乐部芙蓉店发过来的,说是迎奥运会,现场健身卡大放“价”,以前价格1000元的年卡,只要850元。青力健身房也透露,会在8月奥运会期间,举办“全民健身”大优惠活动,惊喜肯定很大。

“春季办卡高峰过去后,夏季是健身房的淡季,炎热的天气让其流失了不少客户。”一位业内人士坦言,奥运会为健身房提供了一个“合理”的降价理由。不过,他们提供的优惠价,在单位大团购时一般也能享受。

此外,还有一些零食店、超市也都是在这两天才打起“奥运牌”。如:良品铺子推出“奥运倒计时”,全场买满35元加一元赠清凉饮料。绝味鸭脖还在微博上发起了和伦敦奥运有关的美食活动,家润多等大卖场的各种饮料、食品都开始顺势促销。



从GDP看奥运奖牌的“性价比”

在奥运竞技中,富裕国家并不能称霸所有的运动,有媒体按照自1996年以来奖牌得主所在国的人均GDP的平均值,对各个运动项目进行排序,列出了得分最高和最低的三项运动。得分越低,较小或较贫穷的国家在该运动项目上成功的几率就越大。

奖牌得主所在国人均GDP最低的运动项目

- 1.艺术体操 16452美元
- 2.举重 16715美元
- 3.羽毛球 16830美元

解读:

较穷的国家在羽毛球项目上有一定优势,一部分原因是进行羽毛球运动的设备简单,对运动场地也没有要求,而且随时可进行,灵活性较高,即使贫穷的国家也能轻易满足。然而自1996年以来,印度尼西亚、中国和韩国赢得了羽毛球运动85%的奖牌,追求奖牌的弱小国家应该把目光投向其他项目。

奖牌得主所在国人均GDP最高的运动项目

- 1.马术 39834美元
- 2.铁人三项 38354美元
- 3.游泳 36329美元

解读:

马术一直以来被誉为“贵族的运动”,在欧美,养马者一般为贵族阶层,国外马匹的价格很高,与马匹相关的物品也是很奢侈的,无论是几百美金的服装还是几千美金的马具,以及马匹的饲养费用等等。无怪乎历年来在奥运会中马术比赛的赢家通常都是人均GDP很高的国家。 ■见习记者 冯慧 整理

经济信息

白云边酒系列报道之六 欢乐升学宴 畅呷白云边

俗话说,十年寒窗苦读,今朝金榜题名,亲朋好友皆大欢喜,选择一款有个性、

有档次的酒招待宾朋,您不妨选择白云边!招待贵宾,当然要真情实意。宴席用酒特别讲究酒质和口感,宾客推杯换盏,爽口顺心才能欢畅言谈,白云边酒独有的浓头酱尾、浓酱兼香风格,给消费者带来了美妙的舌尖感受和怡然舒畅的饮酒体验。“往事越千年,陈酿白云边”——2011

年中国浓酱兼香型白酒销售量第一,以卓越的品质和特有的性价比受到众多消费者的青睐,成为今年升学宴贵宾用酒新宠。白云边公司特意为您推荐几款超值促销酒:四星陈酿 158元/瓶 九零年代酒 238元/瓶 五星陈酿 298元/瓶 八零年代酒 338元/瓶

(每桌配备红酒、啤酒、饮料、香烟、槟榔)我们还可以根据客户的个性化要求配备苹果iphone4手机、笔记本电脑、旅行箱等重重好礼,犒赏学子!白云边酒业“爱在长沙·答谢恩师”大型升学宴优惠促销活动正在火热开展。升学宴订酒专线:0731—88860399、15084749243、18062365177

低分考生复读成功的福音

罗志明382复读,今年523;李梦男450复读,今年586;许名炬397复读,今年529;周志雄451复读,今年558……是什么原因创造了这样的涨分奇迹?带着疑惑,笔者采

访了这群涨分“黑马”。学生们认为,他们复读的成功,和严格负责的班级管理是分不开的。“我们老师都是五点多起床,十一点多才休息!”“我们很多同学都是第一次离开家,但班主任给我们营造了家一样的班级氛围,既严格又温馨。”“我们每天试卷很多,每节课老师们都

会精心准备不少资料。”复读的这一年,他们不仅磨炼了意志、提升了学习品质,而且考取了理想大学。学生们说,老师们的指导让他们获益匪浅。联生老师对他们进行弱科辅导、学法指导、心理疏导、做人引导等全方位的帮助;教师全职全天辅导让他们随时能找到

老师答疑;培优辅导让他们弱科变强、优科更强;典题整理让他们学习更有针对性……华鑫完善的教学管理制度是学生复读成功的有力保障。网址: http://www.cshxdc.com 招生热线:(0731)88828656 88828589 13875996619 18073137899

万家乐智能浴: 智能先锋 行业领先

从1988年广东万家乐燃气公司第一台熄火保护装置的燃气热水器问世以来,24年的时间里,万家乐公司一直致力于提供更完美的热水解决方案。万家乐智能热水器ZH3、UF3系列实现“智能浴”功能,是万家乐在追求完美热水器的道路上迈出的

一大步,标志着热水器智能时代全面开启。智能控温 双核换热 万家乐智能浴系列热水器实现了一键提供精准双阀恒温热水,采用高精度水、气双比例阀,精确控制进水量与燃气量,自动控制出水温度,使恒温精确度达±0.5℃,突破了水温高低误差1℃的恒温瓶颈。UF3系列产品还采用显热换热器加独立的第二代冷凝换热器的双核换热技术,比国家一级能效标准96%还要高。

节能环保更省气 万家乐ZH3和UF3系列均使用含量达99%的高纯度无氧铜水箱,耐高温、抗氧化。铜管有致密不渗漏的特性,保证水质卫生,使沐浴用水更清洁、更纯净。同时运用无氧铜的高换热性能通过结构优化与精湛的焊接工艺相结合,有效提高热效率,节能、环保、更省气。智能、遥控,随心所浴 万家乐智能浴拥有舒适、经济、浴缸及

果蔬四种热水模式,同步满足家庭洗浴用水和厨房用水需求。还采用了遥控与线控技术,只需在浴室轻触按键,就可以调节热水器的出水温度,避免了要在沐浴时走出浴室调节热水器的烦恼,真正“随心所浴”!作为曾经国内燃气具行业的奠基人和推动者,如今的智能热水器先锋,万家乐始终引领行业的每次技术变革,并不断推动中国热水器产品更新换代,以领先的科技开创了现代家庭舒适品质沐浴的先河。

苏宁知恩图报,湖南人民有福啦

5000万让利,全省49店同庆苏宁上市八周年

笔者获悉,为庆祝苏宁电器上市八周年。从7.27-29日,湖南苏宁电器携5000万让利资源回馈三湘消费者一直以来的全力信任和支持,推出多种形式的促销活动且力度空前。5000万让利,全城7.3-9折大惠三天 苏宁电器从发展之初一直与广大供应

商保持着良好的合作关系,湖南苏宁得到全球1000家顶级品牌鼎力支持,并拥有总部特别划拨的5000万让利资源,联动全省12个城市49家门店齐迎上市八周年大庆典,届时实现所有门店全场家电7.3-9折的大幅让利,全程一价到底,不议价。特别在7月27日16:00-22:00苏宁电器全省49店

超级团购盛宴,疯狂让利6小时。相信参加过苏宁年中庆活动的消费者会切身体会这样的活动力度。28日当天还为消费者提供每店200台特惠机型限时抢购,先到先得!值得一提的是苏宁还联合建行推出“建行三‘0’分期购家电活动”——0首付、0利息、0手续费。颠覆全城底价 TV电视大团购7-9折 此次活动的亮点之一:长沙电视台经贸、现代房产频道携手湖南苏宁电器、海信彩

电,容声冰箱,科龙空调7月27日16:00-22:00“TV电视大团购”,颠覆全城底价,全场7-9折!买海信,独享在苏宁!预约就可抢100元现金卡。更有海量特惠机型惊爆推出,海信50寸3D全网络高清LED仅售4599元,海信202升不锈钢面板三门节能冰箱1699元,容声178升拉丝面板两门节能冰箱1399元,海信5公斤全自动波轮洗衣机899元,科龙1.25P无氟直流变频挂机2199元、科龙大1.5P无氟直流变频挂机2499元。