

2012 人物绘本

前言

大学之大，非大楼之大，乃大师之大。在湖湘家居这所大学，最引人瞩目的不是鳞次栉比的高楼，而是这些疲惫生活中仍怀抱英雄梦想的人们。他们的声名与财富无关，无论是在危机四伏的迷局，还是在人心动荡的时刻，他们既能耐心循着过去的线索和经验隐忍向前，也一路思考用创新的力量破解残局，他们经历过真实的风暴场景，也分享过丰盛的市场红利，喧嚣归于平静，荣誉交给时间，正如天空会记载翅膀的痕迹，路上也必留下映照和指引的注脚。我们借2012湖湘家居年中报告，向这些改变家居、改变生活的人致敬。

■记者 张丹

(注：本排名按人物拼音字母顺序，不分先后)



邓志平
欧亚达家居广场总经理



黄志明 湖南万家丽家居建材广场有限公司董事长



何建林
名匠装饰董事长



刘华
安信地板湖南总经理

大牌渊藪邓志平

2007年，欧亚达家居连锁商场进驻长沙，名动全国的高端家具中心在城东崛起，Natuzzi、丝涟、Chateaud'AX这些家具界的玛莎拉蒂和百达翡丽，由此开始走进星城人民的生活。

邓志平是欧亚达家居广场的现任掌门。尽管上任时间不长，但十几年的家居流通行业运营经验，让他得以迅速掌握欧亚达的核心动力，他一扫奢侈家居绝世独立的孤傲形象，通过策略独到并且节点鲜明的营销创新，拉近奢侈品牌与民众的距离，上河夜宴、奔驰SMART大抽奖，百万现金返点，iPad、iPhone4s大派送等，荷枪实弹绝无虚发，市场反响自然热烈。入湘五年，欧亚达在邓志平的带领下，锋芒逐步显现。

目前，欧亚达二店“欧亚达第一国际”已经进入筹建阶段。该项目位于万家丽路和劳动东路交会处，计划总投资约6亿元，总建筑面积达18万平方米，可容纳上千商户，并将在9月广州国际家具展期间隆重启动招商。可以预见的是，“欧亚达第一国际”的落成，绝不同于一般意义上的拓点，对于城市和行业都会是一次不小的震荡。

造城传奇黄志明

谁在改变这座城？

对于黄志明来说，从创立的那一天起，万家丽从未停下脚步，成功只是丰富经历中的沧海一粟，不足以定义他的人生。他是家居界不灭的传奇；他的万家丽模式改写了历史也改变了城市面貌；他站在行业的巅峰，不可取代，更无从藏匿。

它是全国第一个被命名为地名的建材流通企业，全长39公里的地段出现了“万家丽路”、“万家丽广场”、“万家丽车站”、“万家丽轻轨车站”、“万家丽隧道”，创造了以同一个企业命名道路、隧道、广场和车站的长沙地标传奇。

目前，拥有26层楼、近40万平方米建筑面积、132台电梯的亚洲最大单体建筑——万家丽国际商务Mall，承载着长沙商业图腾之梦，扩建于经济低迷、通胀肆虐的季节，招商于市局低迷之时，即将高调面世。这座造价高达数十亿的超级摩尔一旦落成，必将改变长沙的天际线和城市格局。对此，黄志明的想法是：万家丽国际商务Mall承载的是湖南人的梦想，它将成为城市的一张闪亮名片，成为整个长沙乃至湖南的骄傲。

匠心独运何建林

2012年，名匠装饰将迎来8周年庆典，何建林既是创始人，也是见证人。

八年一觉家装梦，对于何建林来说，高性价比定制精装是名匠发展的关键词。

8年间，名匠在长沙市内形成了五一路总部、雨花亭旗舰店、星沙旗舰店多个板块布局，营业面积近万平方米。它依托其强大的资源整合能力和大单采购优势，挤掉中间环节的叠加成本，以低成本换高品质，打造488整体定制精装模式，迅速树立核心竞争力。

何建林的格局远不止如此，他心中的名匠不是单一的家装公司，他必须联动关联产业，它有湖南最大家居定制产业园基地，引进首条德国家居生产线，采用德式工艺，实施5S施工管理，所有家具均由工厂实木定制，油漆全部在无尘恒温车间喷涂，家具产品精良程度、耐用性都得到极大地提升，而且工期比一般工期还要缩短1/3。

品牌由积累而来，技术由学习而来，已建成5000平方米湖南最大定制家居体验馆的名匠有足够的后台来支撑起它的想象力，有足够的想象力来满足人们对家的多元化需求。

弯道车手刘华

1989年，刘华辞去中学教师职务下海经商，他的第一站不是安信。

直到2003年，刘华才一头扎进建材市场，成为安信在湖南的代理商。或许是在汽车制造业盘桓数年的经历，让刘华练就了一身“弯道超车”的本领。他分析，湖南的家装消费习惯与别处不同，消费者更倾向于选择拎包入住的全包模式，因此他牵手品牌家装公司切入终端渠道，如今收获颇丰——合作的家装公司平均每家能为安信带来六七万平方米的年销量，这对于安信在湖南的发展助力不少。

正是对渠道的强势把控，从2004年起，安信地板每年销售增长50%以上，远远超越行业平均水平。2010年，安信地板湖南市场位居全国市场行列前茅。如今，安信全省市场网点猛增至72家，销售业绩也不可抑止地在高速轨道上狂飙。

“假设与别人走一样的路，做一样的定位，我们就会挤在一起，很难超越别人。”在刘华的观念中，未来市场还存在很大的变数，要未雨绸缪，提前做好盘算，而他的计划是——向家具、木门等木制品全产业链进军，构建起以安信为核心的家居王国。

WDF 万象地板

专业科技 超强抗磨

木制品专家

木制品专家教您选地板——多层实木地板怎么选？

2012年万象地板立足于行业科技创新，从消费者需求出发，强力推出了9000转超强抗磨——钻石系列地板。

- 多层实木地板又称实木复合地板，是以实木拼板或单板为面层、实木条为芯层、单板为底层制成的地板或以单板为面层，专用胶合板为基材制成的地板。一般以面层树种来命名地板树种名称，要挑选到好的多层实木地板，也有简单易用的4大妙招。
- 掂分量：好的多层实木地板不宜太重或太轻，地板分量太轻，多数是因为所选用的基材材质比较松软，故而硬度会比较差，而太重地板则会容易变形开裂。
- 看外观：优质的多层实木地板漆面饱满平滑，半圆自然，漆膜坚韧性好，外理物理性能一览无遗。劣质地板漆面干涩再深，露漆、鼓泡、气孔、波纹、颗粒等较多，漆膜透明度差，表面纹理模糊不清，木材外观形状凹凸不平。
- 看背板及四周是否经密封处理：优质的多层实木地板一般会对背板及四周做漆漆、覆膜等处理，从而有效减少水汽吸收，防止翘曲变形，劣质地板背面及周边基材大都裸露在外，毛刺、虫眼、透胶等瑕疵较多，极易造成变形翘曲。
- 看地板平整度：优质的多层实木地板有严格的材料选择，工艺控制及出厂检验要求合格，成品地板漆面及板面平整笔直，劣质地板则变形翘曲较多，一般用肉眼沿地板长度方向观察边缘及板面，均可看出明显的凹凸或翘曲。



郴州 岳阳 益阳 衡阳 怀化 吉首 邵阳 娄底火热招商进行中……

加盟热线：0731-82761164

专业，一脉相承；科技，造就品质。万象地板采用国际领先抗磨技术，高达9000转的耐磨转数，全时能、全气候立体防护，打造抗磨地板第一品牌。

AB装甲防撞抗压技术

红盔甲真空防护拒水技术

16道独特涂覆工艺

耐磨UV漆辊涂技术

单层加厚耐磨纸压贴工艺

大圆弧边角处理技术

WDF 旺德府建材

公司地址：三湘南湖大市场旺德府家居建材名品中心三楼
旺德府形象店：三湘南湖大市场旺德府家居建材名品中心一楼
郁金香形象店：河西郁金香精品装饰建材城三楼

电话：0731-82761163
电话：0731-82834012
电话：0731-89919239

网址：www.hnwdf.cn

万象地板
打造抗磨地板第一品牌