

2012上半年家居大事件记录足迹

上半年,家居市场虽然惨淡,无疑也发生了不少大事件,从新模式的开创以及集成家居的盛行,从中可以看到企业逆市而上的决心和勇气,2012湖湘家居年中报告将记录家居行业大事件发展足迹,重温上半年家居市场跌宕起伏的惊险刺激。

■记者白娜

进小区

6月30日,湖南(首届)百区幸福家装节正式进驻双水湾楼盘,携手近20家一线家装建材品牌集中亮相,与装修业主首次实现面对面。

事实上,小区营销早已不是新鲜名词,从2005年底开始,家居行业便开始向小区挺进,从最初到小区门口发宣传资料、业务员爬楼派发、往各家门缝里插单页,到2008年兴起的小区团购、家装集采,近两年流行的样板工地、样板房,以及经久不衰的家装知识讲座、公益课堂等,小区营销方式越来越多元化。

近两年来,越来越多的全新小区经营模式开始在长沙各大楼盘内浮现,它们或以品牌直销点、展厅、体验馆或家装公司小区分店的形式直接进驻小区,零距离向消费者提供服务。小区营销也开始进入高峰期,竞争程度日趋激烈。

砍价会

6月3日,“首届长沙家居建材工厂直供会”在世纪金源大酒店激情上演,十大建材品牌鼎力助阵,并派出首席砍价师亲临现场与各大品牌厂商经理现场对决,带领消费者将价格一砍到底。

这场史无前例的超级砍价会吸引了行业的强烈关注,砍价会、砍价师也

品牌联盟

淡市当下,更多的企业选择了抱团取暖、联合抵抗风险。今年上半年,湖湘家居联盟、品质家居联盟、金牌家居联盟等异业联盟成为市场的重头戏,品牌联动日趋频繁。

与以往联盟有别的是,今年的品牌联盟不再是简单的将品牌相加,而

微利时代

市场环境的持续恶化,让家装建材企业明显感觉到“今年没赚钱”,事实上,从去年开始尤其是今年上半年,增长态势停滞,企业往往入不敷出。

早些年,整个家居行业的销量呈爆发式的增长,从2000年开始,长沙家居市场不断经历着“造富运动”,催生了一批又一批的“富翁”。

转型应对精装市场

目前长沙市场上,参与到精装房体系的主材主要是瓷砖、木地板、卫浴洁具、木门、橱柜以及部分厨电品类的产品。由于这些品类的建材大多采用区域代理的模式,而精装房开发商基本会避开区域经销商和工厂直接对接。

如此一来,建材经销商可谓忧心忡忡,建材产品被开发商工厂化“吸纳”后,甚至连经销商这个名词都可能不复存在。

一举成为市场热议的话题,尔后,各种名目的砍价会不断涌现,砍价会也开始从省会长沙向岳阳、湘潭、郴州、常德等市州市场辐射。

据不完全统计,目前,平均每周末至少有2场大小不一的砍价会在市州、县镇开展。

是通过渠道开发市场、寻求目标客户群体,资源整合的同时互惠互利,在任何一家联盟企业的消费者都可获得联合折扣。

今年的品牌联盟,不仅跨越了最初的价格折扣,还迈向了更深层次的合作,并有愈演愈烈之势。

然而,那个“遍地是金子,只要弯腰就能捡到”的黄金时代,正随着行业队伍的不断庞大和市场的逐步规范而发生翻天覆地的变化,时下,稍不留神,家装老板和建材商的全部投入将血本无归,暴利时代被宣告终结,迎来趋零利润的微利时代。

不少建材企业和卖场开始转型谋求新出路,旺德府集团致力于拓展产品线,并着力开发电线电缆等产品,将建材领域产品线充分扩充,形成“大家居”体系;安信地板、东鹏陶瓷等品牌则不断升级独立体验馆,积聚实力和品牌效应,以进一步赢得市场;长沙好度涂料则开始组建工厂成为生产厂家,以便在整体采购上拥有价格优势,控制主导权。

大家居

6月3日,省内销量第一的橱柜品牌艾·巨迪整体橱柜,携其面积超过4000平方米的橱柜旗舰店亮相东方家园,号称全国规模最大的橱柜体验馆。

除了面积上的一举刷新行业纪录,该体验中心最大的亮点在于设有家居配套产品、电器、吊顶、五金配件等,厨房实景展示空间中最多最全的高端配置均涵盖进来。

这种大而全的厨房体验中心,将厨房生活完美整合在一起,也反映了未来家居发展趋势——整体家居概念,当下,家居行业的发展已越来越成熟,单一的产品经营利润空间已越来越薄弱,企业开始不断谋求抓住时机整合资源,扩大产业链,延伸至上下游相关产品体系,形成多元化、全方位的立体化大家居。

除了巨迪,湖南本土建材大佬也纷纷涉足相关产业链,福湘集团除原有板材、油漆外,今年6月新上市的福湘门业便是其拓展的重要一步,同步推广的还有地板、五金、石膏板等品类。

放眼全国,以圣象、欧派、顾家等为代表的企业整合之势也日益高涨,做地板的开始卖木门,卖板材的开始做油漆,产品的界限已越来越模糊,甚至企业开始兼容床、沙发、软饰、家电等,一个新的“大家居”时代悄然揭幕。

壹品装饰
FIRST DECORATION
实木家装第一品牌

非实木 不主流

集团品牌价值3.8亿(始于1997)

壹品周年庆
百万钜惠 感恩三湘 7月28日

50席【壹品高级实木整装】周年感恩钜惠 尊而不贵 呵护一生

实木家·定制未来生活

源自天然实木

德式精工专业定制

欧美前沿家居同步

实木家·主流家居的第一选择

壹品·定制未来生活

壹品整装系列	壹品整装配置	3房2厅2卫 (120m ²)	4房2厅2卫 (150m ²)	别墅复式6房3厅3卫 (300m ²)	壹品实木整装战略联盟
壹品·生态实木整装	全房基础装修;全房实木定制;全房名牌主材;E0级环保承诺	推广价:8.18万元 首购价:12.58万元	推广价:9.57万元 首购价:12.99万元	推广价:15.89万元 首购价:22.19万元	飞利浦弱电、汉高防水、壹品·西子橱柜、德国百得生态胶、美国威士柏水性涂料、华温大原漆、欧派卫浴精装淋浴水管、美国东龙球、TOTO洁具、科勒洁具、马可波罗瓷、第一瓷瓷、冠盛洁具、生活家卫浴的橱柜、格欣橱柜、嘉林橱柜... 00漆类名目材料
壹品·高级实木整装	全房品牌装修;全房名贵实木定制;全房名牌主材;E0级环保承诺	推广价:10.05万元 首购价:15.25万元	推广价:13.35万元 首购价:17.825万元	推广价:20.36万元 首购价:28.915万元	
壹品·原木定制整装	全房品牌装修;全房名贵实木定制;全房名牌主材;E0级环保承诺	推广价:15.65万元 首购价:22.35万元	推广价:21.52万元 首购价:28.25万元	推广价:34.82万元 首购价:47.815万元	

● 即日起电话预定或上门咨询均可获得180元周年庆感恩礼品

● 周年庆签约客户可享受十重周年感恩大礼钜惠

本装饰部地址:长沙中南路贺龙体育馆南门

百万质保·先行赔付

服务热线:0731-88700828

壹品装饰:长沙市嘉盛国际广场七楼(劳动中路贺龙体育馆南门) 电话:0731-88700828

壹品·豪宅设计会所 电话:0731-88700808