

营销创新谋新局

2012湖南家居卖场求变

今年的家居流通业颇不宁静。

近日,广州某知名卖场被业主方强行摘牌,遭遇大规模撤柜的消息被传得沸沸扬扬,应着年中的风声、雨声、盘点声,这骤然奏响的退场音乐,显得格外意味深长。

卖场搭台、品牌唱戏,作为家居流通领域的集大成者,家居卖场的人气和销量不仅是行业冷暖的晴雨表,也是场内品牌商户能否盈利的重要指标。2012年楼市继续调控,家居需求口径收窄,市场降温、成本高涨、人气骤降,有数据表明,上半年国内家居销售额较去年同期相比下滑35%,绝大多数卖场上半年营收只能达到全年业绩指标的1/5,经营成本却逐年攀升。

对于湖南家居流通业来说,2012年既是冲突之年,也是和谐之年,是冰冷之年,也是温暖之年,是衰退之年,也是奋进之年。这6个月,租金高企利润摊薄使得品牌商纷纷撤场关店,但也有卖场疾进新店扩张之声不绝于耳;这6个月,尽管市场日趋萎靡,商家思变求新之心渐盛,抱团取暖营销创新终于在逆市焕发出巨大的活力。

大环境是行业的试金石,活着,是商家们心头的重责,如何活着,则成为生活方式的拐点。在此,我们对家居卖场上半年的动作进行盘点,毕竟,在萧条大市之下,与业绩相比,那些机变的智慧和巅峰处的慎独更值得铭记。

■记者 张丹

工厂直供+万人砍价

今年,一种新型建材营销模式在全国各地声势大盛,万人拥泵场面壮观,所到之处人群无不趋之若鹜。这种号称“万人砍价会”的大型建材团购,以其强大的规模效应,在全国范围内屡掀热潮,颇受业主和商家热捧。6月3日,由湖南万家丽家居建材广场主办的“首届长沙家居建材工厂直供会”在世纪金源大酒店火爆上演。到场业主数千户,成交量极为可观,为上半年萎靡的市场打了一剂强心针。

越夜越精彩,星城夜未眠

6月30日晚,安居乐家居建材广场灯火通明,以“惊爆4小时,划算20年”为主题的夏季夜场特卖活动火爆启动,一改以往家具建材市场下午6点便闭市的习惯,将营业时间延长至晚上11点,给装修业主足够的购买时间。在短短的4小时内,累计参与人数达5000余人,销售额突破六百万。

定点爆破 底价销售

井湾子家居7月14日下午举办了本土家具爆破会,井湾子国际家居MALL和井湾子平价家具批发中心两大卖场携手上千品牌,持续四小时高峰特卖,倾情呈现数万款家具,更有高达10%的商场现金直返,“夏季冰点购,交通费我买单”、“快乐幸福购,尊享冷餐宴”、“感恩邀请购,成交后再返10%”、“幸运惊喜购,冰爽大礼刮回家”、“承诺放心购,全市最低价,差价三倍还”,活动吸引了大量人气。

名品折扣“奥特莱斯”

7月,卖场新秀尚美家居现身城南,加入鏖战正酣的红星家居建材商圈,以“100%外贸原单”、“工厂直销”为核心竞争力,高擎的正是“外贸名品+超低折扣”的奥特莱斯大旗。至此,奥特莱斯完成了从促销手段到运营模式的路径转变。

在门店易主、品牌撤市的大背景下,奥特莱斯的出现,如同一道闪电荡开了家居行业2012年稍显低迷的底色,在可预见的时间内,奥特莱斯可能成为继大型卖场、家居mall、体验中心外,另一种重要的家居零售业态。

梦想照进现实 从线下到线上

7月20日晚到7月22日,首届湖南家居梦想博览会在红星美凯龙几大卖场揭幕。红星美凯龙首次搭建“厂家直接面对消费者”的专业家居产品贸易平台,给星城消费者提供一站式家居产品厂价消费直供优惠。与搭建线下平台相比,红星美凯龙进军线上试水电商的动作同样受人瞩目,据悉,目前红星美凯龙正在低调进军电子商务市场,旗下电商平台“红美商城”将于7月上线。红美商城将以“装修设计”、“装修材料”、“精品家具”、“家纺家饰”、“居家生活”5个板块为主,构建集独立B2C商城与家居SNS社区于一体的综合购物分享平台。

相伴求繁荣

时间表即将进入8月,从上游传来的信号仍不乐观。7月19日,长沙市房产信息中心、长沙市房产研究中心撰写的《2012年上半年长沙市房地产市场分析报告》新鲜出炉。数据显示,2012年上半年长沙市累计批准预售749.82万㎡,同比减少14.90%;实现商品房成交面积599.36万㎡,销售金额355.21亿元,同比分别减少39.64%、30.43%。

这个冬天或许比我们想象的长,但我们仍将活跃在逆市之上,我们也绝不放弃英雄梦想,让我们在未来更紧密地相伴于途,不管是在繁荣里,还是在走向繁荣的路上。

CSID 香港传世家装
CHUANSHI INTERNATIONAL DECORATION
中国完整家装领导者

NO.1 蓝钻工程 全城巡展

蓝钻之旅,诚邀鉴赏

热线电话:总店 85867766 南店 89795288

南线:颐和家园5-1203(收尾工程)——嘉华城23-903(收尾工程)、23-1002(油漆施工)——华电小区2-2-703(油漆施工)

西线:汀湘十里V-11-02(木工完工,油漆施工)——保利麓谷林语41-1(木工施工)——金泽园2-16(油漆完工、墙漆施工)

北线:君悦湘邸8-1602(竣工待交房)——湘江世纪城聚江苑11-603(竣工待交房)——北辰三角洲8-404(油漆施工)

出发时间:2012年7月28日周六上午10点 出发地点:总店:袁家岭韶山北路112号电子大厦8楼 南店:芙蓉中路二段405号城市快线10楼

完整家™ 简爱“480”系列隆重上市,蓝钻样板房征集

装修配置

进口橱柜+水电改造+吊顶+厨卫装饰造型+衣+非装饰性+1111套+品牌地板+品牌卫浴+橱柜等全套装修配置

管理升级

引入全面质量管理(TQM)理念,全面推行《ISO9001国际标准手册》和《中国建筑装饰行业施工手册》。
2.五星级金牌服务,六星级管理机制,管理优秀,力臻完美。

工艺升级

1.300个关键控制点,10项革命性工艺。
2.全国优秀项目经理,特级施工队施工。先进、标准、保质量、保工期、保口碑。

材料升级

1.一线品牌中高档瓷砖,主材采购,厂价直供。
2.100%环保材料,环保检测,确保家装工程绿色环保。

市场价格

以建筑面积125平米为例

总价93750元
每平方米750元

推广价格

以建筑面积125平米为例

总价60000元
每平方米480元

节省资金

33750元