

车险36计

异地投保,同样可靠

有些车主对异地上汽车保险持怀疑态度,认为车险险种繁多、条款复杂,在本地投保有时都会出现这样那样的问题。如果是在异地投保万一出现问题怎么办?尤其是当意外发生后,车险的理赔能否及时?会不会和当地车辆投保后的赔偿有所差别?

就这些问题,记者走访了保险行业资深人士后得知:随着保险行业的规范发展,保监会已经在全国大多数的省市和地区建成了车险信息数据共享的平台,车辆异地地上汽车保险不会影响到车辆保险费率准确性和公正性。同时,车险全国通赔已经是保监会要求各保险公司必须达到的硬指标,异地上汽车保险的理赔不会受到不公平的待遇。

今年6月1日,平安车险对平安车险网

销平台进行了升级。新上线的“平安直销车险”平台除继承了电话、网销车险优惠的优势外,不管是通过拨打电话4008000000,还是登4008000000.com网站,仅需几分钟即可获得车险报价并完成投保,车主不仅能获得量身定制的车险套餐推荐,还能DIY定制自己的车险套餐。通过车险直销平台投保的消费者,无论是当地投保还是异地上汽车保险不但能获得更专业快速的投保体验,同样也能够享受平安传统渠道全面周到的售后服务。

■记者 梁兴



即开票张家界风光:彩票与旅游的完美结合

“一山石头一山的树哎,一山的云彩一山雾哎……我的张家界哎,美丽的张家界哎……”到过张家界的人,无不被《我的张家界》这首歌曲所陶醉。如今,著名词作家金沙的这首歌词出现在《张家界风光即开票型彩票首发纪念册》的封面上。

此次张家界风光主题福利彩票的发行和彩票首发纪念册的出版,是福利彩票参与地方政府经济发展的可喜尝试,是彩票文化与旅游文化两者“联姻”的完美结合。为此,湖南省有关方面不仅在长沙举行了彩票发行启动仪式,还在彩票设计来源所在地张家界举行了首发式,举办了“珍藏彩票册,畅游张家界”活动。

值得一提的是,《张家界风光即开票型彩票首发纪念册》有几个突出亮点:一是册内彩票是中国福利彩票实行新一轮编号的首个“T”字头彩票,分别为T-1、T-2,如今后地方主题的专销票均以T字编号,该彩票则属于龙头票,具有很高的收藏价值;二是该纪念册上没有印发行单位,只有收藏证上印的是张家界市政府,因此,它可能是有史以来全国第一个地级市政府发行的福利彩票纪念册,创造了一个历史纪录;三是该纪念册的发放形式与众不同,因纪念册随中奖彩票赠送,市场无售,印量又小,除按规定的奖励赠送外,余量有限。加之中奖者多不收藏,收藏者中400元以上奖的又不多,故进入收藏领域的纪念册少之又少,其珍稀的收藏价值是不言而喻的。

■高全喜



期货日报

重点关注成交量变化

受周二ICE原糖继续回落影响,周三郑糖早盘小幅低开,盘中震荡冲高稍回落,尾市全线小幅收跌但跌幅较早盘收敛。主力合约SR1301报收于5532元/吨,下跌9元。郑糖技术上步入新的下滑通道,均线系统纠缠后重新呈空头排列,后市下跌动能仍在,关注5500的支撑作用。

IF1208主力合约周三大幅低开震荡拉升,一度拉升至2397点遇阻回落,临近尾市小幅跳水,维持低位震荡格局,报收于2374.4点,下跌11.4点或0.48%。持仓环比大幅增加,成交环比小幅减少,多空分歧较大。

沪深300指数周三受外围股市大幅下跌影响大幅低开快速翻红,由于量能大

幅萎缩,股指出现小幅跳水走势,报收2360.08点,下跌15.91点。成交量环比大幅减少。

从技术上看,周三报收小阴线,周三大盘基本维持低位震荡的格局,盘中再一次考验周二的低点,成交量也出现了持续性的萎缩状态;日线上的KDJ指标和MACD指标继续弱势,周线技术指标背离现象严重。预计周四指数在2350点至2380点间震荡,等待量能持续萎缩的出现。重点关注消息面的变化尤其是成交量的变化。

周四操作上建议日内短线在2370-2400点间高抛低吸,在区间上下10点止损。 ■德盛期货研究中心 潘涛

期货知识

什么是对冲基金?

对冲基金也称避险基金或套利基金,是指由金融期货和金融期权等金融衍生工具(financial derivatives)与金融组织结合后以高风险投机为手段并以盈利为目的的金融基金。它是投资基金的一种形式,大多以私人合伙企业或离岸公司的形式组成。20世纪90年代以来,随着经济和金融全球化趋势的加剧,对冲基金发展迅速。对冲基金的最主要的投资方式就是卖空和杠杠交易。



开户热线:0731-82893316
咨询热线:0731-82893222
公司网址:www.dsf.cn

经济信息

一个音乐生470分神话背后的故事——艺术生轻松闯过文化关的奥秘

470!语103,数78,英100,综189——这就是“翔姐神话”。“翔姐”是华鑫高复艺术班同学对她的称呼,在班上“翔姐”与同学分享过她艺校毕业在外闯荡两三年,深

知没学历的艰难,不顾自己文化基本已是零基础,毅然决然走上了复读路的故事,再加上平时她学习中的拼命态度,同学尊称她为“翔姐”。

“翔姐”说,位置与管理优势是我当初选择华鑫的理由。短短几个月,我感觉到的是“严”与“爱”。在这里,专业生是小班上课,学习氛围很好,还有类似一对一的辅导,这对我们基础差的同学帮助很大。“翔姐”反复说,我的成绩主要得益于我的老师。刚来时,我几乎什么都不懂,但老师都很关心我们,他们为我们设计了个性化教案,编写了个性化背记资料,老师还经常找我们谈心,了解我们的学习、生活、心理等方面的情况。我们

的老师很敬业、很辛苦,几乎全天都守候着我们,为我们答疑解惑。我想,这是我文化成绩迅速提升的一个重要原因。

其实,文化能过关,靠的是因材施教,全面关爱。华鑫只是把一个简单的道理落到了实处。正如有人说的:把简单的事情做好就是不简单。

网址: <http://www.cshxdc.com>

招生热线:(0731) 88828656

88828589 13875996619 18073137899

山东威海银滩海景房备受长沙市民喜爱

乳山银滩,位于山东半岛东端南边海边,中国著名旅游开放城市青岛、烟台、威海三市中心地带。享受青岛、烟台、威海机场、港口、火车站之便捷条件,海陆空交通脉脉相通,十分便利。

乳山的银滩在2002年被国家旅游局评定为国家AAAA级旅游度假区,在2003年度是我国唯一获得联合国人类居住生活方

面的最高奖项——人居奖,更是一座新兴美丽的生态型、花园式的滨海旅游城市。想要健康长寿,就应拥有一个良好的气候和居住环境,乳山冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温12.3度,特别适宜人类居住,是世界上最适宜人类居住的地方之一。

乳山的银滩沙子洁白如银,因而获得“银滩”之名,被誉为“天下第一滩”“东方夏

威夷”。投资居住前景:2011年1月4日,国务院以国函[2011]1号文件批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》发展战略十二五规划,重点打造海洋经济。

现在销售项目,新力银龙湾小区,东侧万米商业步行街,西侧建有大型水上游乐广场的潮汐湖,南侧项目距海滩600米,北侧烽火公园,国家森林公园。面积从40-200多平米供您选择,户型全部采用精装修,赠送家具。周末实地看房优惠活动进行中……

长沙办事处地址:芙蓉区八一路245号鸿飞大厦808室(省公安厅斜对面,好食上楼上) 0731-82567772

芙蓉区五一大道235号湘域中央大厦1栋701、702室0731-88572793

天心区芙蓉中路224号城市之心写字楼1116室(长信大酒店对面) 0731-85596713

株洲办事处地址:株洲市芦淞区国际公寓2座2212室(平和堂楼上) 0731-22497755

2012湖南省首届销售冠军挑战赛正式启动

本报7月25日讯 7月21日由中国策划协会、湖南和善源文化产业开发有限公司、公益先锋文化传媒有限公司、湖南中小企业服务网、美迪装饰、巨迪橱柜、索菲亚衣柜、亚洲铝材等湖南百强企业联合主办的“经营人生,销售自己——2012湖南省首届销售冠军挑战赛”在湖南省和善源文化产

业开发有限公司正式启动。

此次挑战赛的发起及进行对于政府、企业、消费者等群体来说都非常具有现实意义。据湖南省和善源文化产业开发有限公司的负责人蒋先生介绍,“2012湖南省首届销售冠军挑战赛”是推动就业、降低失业率的一项选拔营销型人才的公益活动,为

湖南省用人单位与待业人士搭建了一个“伯乐寻千里马”、“千里马寻伯乐”的良性服务平台,其次,本活动可以树立湘商本土企业品牌。

同时,此次挑战赛是行业领袖品牌相互衬托,活动的整个进行是行业企业实现资源共享、互惠互利的过程。对于参赛选手而言,参赛选手参加湖南省销售冠军挑战赛,直面100家企业,为参赛选手提供了众多的就业机会,参赛即有机会获得高薪职位。

据了解,“2012湖南省首届销售冠军挑战赛”是为顺应时代发展与市场需要,以“为求职者找工作,为招聘方选人才,为需求找市场,为市场找消费”的宗旨,将真实职位、真实需求与市场相结合,为求职者提供真实的职场机遇,为职场精英提供了展示自我的平台,给广大消费者提供了大量的市场信息,为企业寻找潜在的目标客户,为消费者寻求市场,也为企业家提供展现企业文化的平台及挑选销售精英人才的机会。 ■记者 吴林