马王堆、红星等4大市场拟改造外迁

长沙城周边还将“冒”出5个中心小城市

新闻前奏

四大市场改造成亮点
国际狩猎场将落户中心城镇

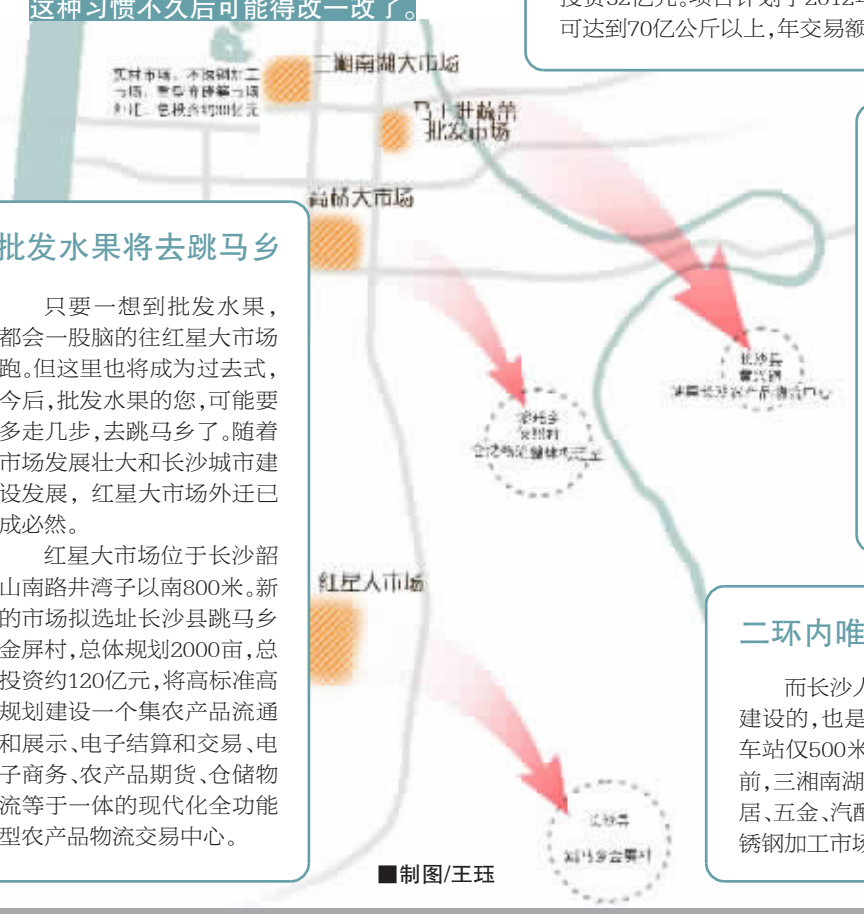
7月25日，长沙市委、市政府向金融界和新闻界公布了195个重大推介项目，其中包括了马王堆农产品批发市场整体搬迁及改造、三湘南湖大市场提质改造、红星农副产品大市场整体搬迁及改造、高桥大市场搬迁及改造。而十大中心镇(小城市)项目也是此次的亮点，总投资788亿元，长沙将添十座卫星城镇“拱卫”。

十大中心镇(小城市)包括5个“小城市”和5个“中心镇”。“小城市”分别为长沙县暮云镇、望城区铜官镇、浏阳市永安镇、浏阳市大瑶镇、宁乡县灰汤镇；“中心镇”分别为长沙县金井镇、浏阳市沿溪镇、浏阳市镇头镇、宁乡县花明楼镇、宁乡县流沙河镇。

金三角的暮云镇地处长株潭区域的核心地带。铜官镇陶瓷文化灿烂，将保护性开发国家级历史文化名镇和4A级景区等。永安镇是湖南浏阳制造产业基地所在地。大瑶镇地处湘赣交界处，将建设国际花炮名城。灰汤镇境内灰汤温泉是我国三大著名高温复合温泉之一，重点发展温泉旅游。金井镇将开发茶叶主题公园、青山国际狩猎场等项目。

■记者 曾力力 实习生 江思艳 朱亚妮

长沙人有很多习惯，如去高桥买百货，去马王堆买农产品，去三湘南湖买建材和家居，去红星买水果。但这种习惯不久后可能得改一改了。



■制图/王珏

批发水果将去跳马乡

只要一想到批发水果，都会一股脑的往红星大市场跑。但这里也将成为过去式，今后，批发水果的您，可能要多走几步，去跳马乡了。随着市场发展壮大和长沙城市建设发展，红星大市场外迁已成必然。

红星大市场位于长沙韶山南路井湾子以南800米。新的市场拟选址长沙县跳马乡金屏村，总体规划2000亩，总投资约120亿元，将高标准高规划建设一个集农产品流通和展示、电子结算和交易、电子商务、农产品期货、仓储物流等于一体的现代化全功能型农产品物流交易中心。

淘“便宜菜”或要去黄兴镇了

马王堆是长沙市最大的蔬菜批发市场，不少的市民也会来这里捞点“便宜菜”。马王堆市场将搬迁到长沙市长沙县黄兴镇的湖南长沙农产品物流中心，该项目总规划用地面积2009亩，拟建设蔬菜交易区、水果交易区等9大交易区及冷藏库、冷冻库、交易服务大楼、物流加工配送、仓储库等设施。项目总投资32亿元。项目计划于2012年10月1日动工建设。市场农产品年交易总量可达到70亿公斤以上，年交易额可达350亿元以上。

高桥仓储物流外迁

高桥大市场项目位于东二环以东、万家丽路以西、朝晖路以南、长沙大道以北区域，是中南地区规模最大的国家级综合批发市场和全国第四大市场。

目前已建成现代商贸城，总建筑面积28万平方米，主要有电脑、皮具、饰品三大业态。正在运作和策划仓储物流的整体搬迁，初步选址黎托乡侯照村，计划占地1000亩，总投资150亿元。未来5-8年内，把高桥市场打造成一个集商品展示交易，电子商务，金融结算为一体的城市综合体。

二环内唯一超大型综合市场改造

而长沙人熟悉的三湘南湖大市场，是上世纪90年代初建设的，也是长沙市二环内唯一的超大型综合市场，距火车站仅500米。对于这里，长沙市采取的是“提质改造”。目前，三湘南湖大市场经营面积约42万平方米，主管建材、家居、五金、汽配，是全国第十大工业品市场。将实材市场、不锈钢加工市场、重型弃废等市场外迁，进行市场商业开发。

卡斯特(法国)核心品牌赛拉尔系列上市 诚招区域加盟商！

预祝“卡斯特”品牌形象广告片(八月份)在中央电视台1、2、4、7套播出！

经销商回报政策：
1. 有保证的使用“卡斯特”标识；
2. 享受卡斯特等产品一级市场价格配额；
3. 享受全国卡斯特专卖店免费设计、装修支持；
4. 享受广告支持、促销支持、公关支持、培训支持、品酒会支持、外宣专员支持等；
5. 享有合同期内弗销产品独家经营权力。
6. 享用统一的电视、高速路牌媒体等。

经销商具备条件：
1. 热爱、信赖卡斯特品牌，有强烈加盟的志愿；
2. 社会关系好、交际能力强；
3. 诚实守信、热爱创业，应把眼于做大事的风范；
4. 市场经销权基本条件为：(首次进货额度款)
A类地级市场 50万元；
B类地级市场 20万元；
C类县级市场 15万元；
D类县级市场 5万元。

热烈祝贺：
湖南长沙华贵食品 徐国民、湖南怀化鑫沣酒业 向阳、湖南郴州鸿福酒业 王湘桂、湖南邵阳城步泸州老窖经销店 周敏…… 加盟成功！

认准商机，是一种大智慧！

如今的这类市场被上城利行业的外衣以后，风云涛动的白酒世界重拳出击蛟动一番幻觉刻的红酒前沿属于海会者的乐园。高端进口红酒的涌入加剧了对未来最后一座金矿开采！成为姑娘时的不仅仅是美丽的财富，而是通过消费行为树带出来的社会关系，社会地位和社会层次的重新划分，如果把巴马矿泉水定义的降低，高端进口红酒的开拓，几乎能满足人们所有的需求。

如果说白酒的造财百佳证，那么进口红酒只是另一个神话的开始…

2011年，国际葡萄酒市场格局发生了巨大的变化。国际葡萄酒与烈酒协会（Vinexpo）发布的最新数据显示，过去一年，中国超过美国成为世界第五大市场葡萄酒消费大国。从2006年至2010年的五年间，中国大陆葡萄酒消费量增长2.4倍，研究预测2011年至2015年间将继续增长54.25%，截至2015年中国人均消费量将达海外人均每年升至2升。今后几年全球消费量增长6.17%，达到28.44亿箱，截至2015年或增长23亿箱。

【卡斯特在中国】

卡斯特品牌酒深入多年品牌运营，已在中国建立了广泛而领先的企业信誉和品牌知名度。“卡斯特”品牌也已经成为中国进口葡萄酒行业的百强高端品牌。

卡斯特双管齐下，敲头，敲脚两头打，必须坚决进行到底。

4月10日在法国巴黎商事法庭审判了一起近年中国知识产权案中已判决金额最高的案件——卡斯特状告法国卡斯特兄弟酒化有限公司（CASTEL FRERES SAS公司）商标侵权案，最终巴黎中院一审宣判结果以卡斯特获胜，并处以侵权法国公司罚金3375万元，对方侵权是预谋已久。而此案只是卡斯特三个关联诉讼案总金额2亿多元其中的一个，其他两个案件也将侵权会有结果。这是一个马拉松式的结案，是中国商标侵权案件中赔偿金额最大的一个案件，对于CASTEL下级经销商侵权的行为，“卡斯特”双管齐下，一手拒绝适用法律武器打击法国公司的假冒侵权活动，另一手同时在中国60个城市联合当地工商等相关执法部门对经销商及零售网点上任何侵害卡斯特商标的违法行为，进行维权。

4月17日中国最高人民法院公布了“2011年度中国知识产权司法保护十大典型案件”中，“卡斯特”商标侵权诉讼位列其中，成为今年国家高院重点宣传对象。这充分说明了国家对合法知识产权保护的决心，也体现了“卡斯特”的合法权利得到充分的保护！

6月17日“卡斯特”被国家工商总局授予“中国知名商标”称号。在中国进口酒中已经获此称号的只有“兰斯士、轩尼诗、人头马以及卡斯特”，而卡斯特又是第一个获此称号的进口葡萄酒品牌，这标志着进口葡萄酒品牌在中国无处伴商标时代的终结，这是卡斯特公司的荣誉，也是进口葡萄酒在中国的荣耀，也是工商总局对我们公心信赖。

【卡斯特在法国】

卡斯特在法国拥有多家战略合作伙伴，同时拥有三大酒庄：Julie酒庄、Tour Valade酒庄和Lamour酒庄，三大酒庄均位于葡萄酒产地波尔多，面积总和达100公顷，是波尔多地区酒庄收购中规模最大的酒庄之一。其中位于著名的圣艾美隆产区的Lamour酒庄，堪称是有着世界上最适宜种植葡萄的泥沙土壤，及数百年不间断传承的顶尖葡萄酒酿造技艺，每天酒庄的地理条件造就和卓越酒庄品质名誉。而数百年从未间断的技艺传承则是一个历史沉淀，来自法国葡萄酒纯正血统的卡斯特，作为中国市场最高端的法国葡萄酒品牌，在葡萄酒界拥有不可复制、不可替代的优势。携手卡斯特，在进口葡萄酒市场大势中分享先机，共同缔造进口葡萄酒的品牌奇迹。

卡斯特首席酒师——让·勒克简介：1976年法国最佳酒师冠军，1983年世界最佳酒师冠军，法国总统府葡萄酒品鉴委员会专职品酒师，曾专门为密特朗、希拉克(法国前总统)等政要服务，被行业内公认为世界顶尖品酒师杰出代表之一。

卡斯特赛拉尔全国运营管理中心 全球免费服务热线：400-025-9098
法律顾问：江苏民中律师事务所 王飞律师 0511-87310089 网址：www.sirii.cn
招商电话（总部）：025-87772297/87772299 （长沙）：0731-82129959 13913007155

聘
湖南片区有经验，从事快消行业两年以上
- 区域经理8名
- 城市经理13名