

【岳阳县政府】

## 培养万余技工,过半进名企

■记者 贺卫玲 黄京  
实习生 陈柯妤 杨妍琳

岳阳县是一个拥有70万人口的农业大县,近年来积极探索以县级职教中心为平台、适合农村职业教育发展的新路子,为实现富民强县、推进科学跨越插上了“金翅膀”。连续三年被评为全省“经济强县”。县职教中心被评为全国成人教育先进单位和首批湖南省示范性职教中心;县职业中专已入围首批国家中职教育改革

发展示范校。

### 职教每年统筹经费500万

该县从政策上积极支持职教发展,开通专业教师人才引进“直通车”;县域内企业严格执行“先培训、后就业”、“先培训、后上岗”的规定;对接纳学生实习实训和教师实践的企业减免职工培训费等费用,享受县里的规费减免等优惠政策。

县财政每年安排50万元专项经费用于职教中心聘请行业企业高级技术人员

担任专业教师;确保城市教育费附加的30%用于发展职业教育,每年统筹经费500万元以上,由县职教中心统一管理。同时,近三年县财政还投入1000多万元,完成了县职教中心实训大楼等一批重点项目建设。

### 以大大对接促进大发展

加强职教中心与企业合作,华虹服饰、拓邦电子等企业把工厂直接办到县职教中心,先后提供实训工位1000余个。

对接县域产业调整专业设置,为科伦制药等企业订单培养中初级技术人才5000余名。通过批量培养技能型人才,吸引颐通管业、中粮集团等知名企业落户该县。目前,全县规模以上企业由2006年的70家发展到现在的144家。

近3年,通过县职教中心培养与培训,安排到本地企业的熟练技术工人有1万多人,推荐到知名企业就业的毕业生5000多人,先后向日本、新加坡等地外派劳务2000多人。

【国家中职教育改革示范学校】·中南工业学校

## 校内建工厂 培养蓝领精英

“职业教育责任之重,它不只是给学生一纸文凭,更多的是让学生有真才实学,有生存与发展的能力;更重要的是社会责任,输送一个合格的技能人才,便是一份功德,这是作为每个职业教育者应该做到的!”

——中南工业学校校长张文兵

今年20岁的吴佳是中南工业学校2011届机械工程系高级数控班的学生,年初被深圳先进半导体材料有限公司聘用,该公司属于港资企业,全球最大半导体装配设备制造商ASM集团下属企业,员工福利待遇相当不错。而像吴佳一样毕业后就进入大企业工作的中南工业学校学生数不胜数。

岳阳自古文人荟萃,群贤毕至。中南工业学校就坐落在这块热土之上,经38年的奋进,逐步成长为全国石化和装备制造行业的高技能人才摇篮。

### “校中厂”实现零距离上岗

走进中南工业学校,不经意间,仿佛进入了现代化的企业,因为在实训车间,在最先进的设备面前,你不知这到底是工厂还是学校。

学校努力创设真实的企业生产情境,实现学生零距离上岗,采取“模拟现场+项目教学”或“车间+工作任务”的培养模式,提高学生技能操作水平。学校产业部对外承接安装任务,为专业教师和学生提供现场实践机会。同时,成立“校企合作专家指导委员会”,并常年设立焊接大师工作室,随时随地请国内知

名技能大师指导。

### “订单教育”成就中职典范

学校与武汉工程大学、北京化工大学、沈阳化工学院、湖南农业大学等多所院校联合开办了“高等教育函授联站”,开设有多个本、专科专业,为学校及社会广大有志青年提供了第二学历进修与深造的机会。

同时,突出技能培养特色,走“订单教育”发展之路。目前与学校在人才供求上有“订单协议”的企业已达五十余家。其中全国知名企业有:中石化、中化建、中石油等。学校已全面进入了“招得进,培得优,送得出”的良性职教循环之中。

### 蓝领精英广受青睐

在信息化社会,高级蓝领的地位是不容置疑的。

殷豪同学,在2010年湖南省数控技能大赛中获得冠军后,还未毕业就被多家单位相中,进入中国物理研究所。

王静,2002年进入中南工业学校就读于焊接22班,现在武汉一冶钢结构有限责任公司担任焊工培训中心副主任,并兼任主讲教师。2009年,年仅23岁的他,成为中国一冶最年轻的武汉市级劳模。

近10年,学校为国家培养了合格毕业生14286人,其中,高级技师50多人,技师340多人,毕业生获省级技术能手及各专业工种全国技能大赛的有80多人次。

■记者 贺卫玲 黄京  
通讯员 张峥嵘 曾红彪 龚娅娟



外国企业代表来到中南工业学校观摩学生实训。

【湖南省优秀中职学校】·岳阳市湘北女子职业学校

## 就业两次安置 学校一条龙跟踪



岳阳市湘北女子职业学校在阿联酋实习。

“不断提高教育教学和就业质量,确保女校学生毕业后能体面工作、幸福生活是我最大的心愿;把女校办成一所好学校,向社会提供优质教育,是我毕生的追求!”

——岳阳市湘北女子职业学校校长黄凤姣

毕业于岳阳市湘北女子职业学校的梁静同学,来自君山农村,2000年被学校推荐到岳阳楼担任导游。2002年她被学校再次推荐到北京金悦世界餐饮有限公司工作。2004年,进入北京鸿基泰丰酒店管理公司营销部担任主管。两年后,被提升为营销部副经理。2009年,被公司提升为营销总监,年薪30万元。这只是湘北女校为女生搭建就业金桥的一个缩影。

### 瞄准高端服务,加强订单培养

针对女校的特点,学校始终把专业设置锁定在文科大类,把学生就业岗位定位在第三产业较高端服务型岗位群上。学校大力推行校企合作、订单培养的人才培养模式,分别与60多家企业签订了订单培养协议书,每年订单培养人数在800人以上,订单培养人数占安置毕业生的50%左右。

一是瞄准国外文员、营销岗位,开展订单培养。近年来,学校为阿联酋迪

拜机场、新加坡美罗百货、新加坡国际机场、日本株式会社友电装输送文员、营销员、接待员和研修生600多人,学生年薪均在7万元以上。

二是瞄准国内导游、营销、电子商务等岗位,开展订单培养。目前,在我省长沙、岳阳、张家界等地50多家旅行社80多个旅游景点工作的女校毕业生有400多人。

三是瞄准航空、高铁乘务、政府机关接待服务等岗位,开展订单培养。截至目前,先后与南方航空、深圳国际航空、首都国际机场等单位建立了长期合作关系,合作单位每年在女校招聘空姐、首长专列乘务员、机关接待员300多人。

四是瞄准世界五百强企业的商务接待、现代文员等岗位,开展订单培养。累计为企业输送毕业生1000多人。

### 当好毕业生的“娘家人”

为了当好毕业生的“娘家人”,学校坚持就业指导到位、大型招聘到校、离校护送到岗、跟踪服务到人。坚持实行2次以上安置,3年跟踪服务,并以合同形式维权。从2005年开始,分别在深圳、北京、上海等地设立了办事处,形成了一条龙的跟踪服务队伍。

■记者 贺卫玲 黄京  
实习生 杨妍琳 陈柯妤