

售价普遍偏高,配套设施不完善

新能源车驶入寻常家庭仍需时日

日前,国务院正式发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020)》(以下简称《规划》)。《规划》指出,纯电驱动将是新能源车发展的主要战略取向。三年后,新能源车累计销量将达到50万辆,这一目标对于2011年全国新能源车仅销售8159辆的中国车市来说,无疑充满了悬念。对新能源车,消费者持什么态度?消费者会为新能源汽车买单吗?7月21日至23日,记者在长沙街头随机采访了50名消费者,对于新能源汽车,他们大多持观望态度,有意愿购买的人少之又少。其中,新能源车售价偏高、配套设施不完善、技术尚未成熟等因素,成为阻碍新能源汽车难开入寻常百姓家的主要原因。

新能源车型价格普遍偏高

根据记者的调查,在新能源汽车当中,目前消费者对混合动力的车型接受程度比纯电动汽车要高。不过,混合动力车型比普通车型高出8万元~10万元的售价,把相当一部分有意愿购买该车型的消费者挡在了门外。

在银行工作的陈先生曾经打算要购买一辆油电混合的新能源车型,他看中的

是一台油电混合版思域,不过仔细算了一笔账后,他最终还是选择了普通车型。“相对而言,混合动力的车型是比较省油比较环保,可换算过来,高出的那部分价钱也能买不少汽油了,至少能烧个四五年吧,四五年后还开不开这台车谁知道呢?”陈先生如是说。

除了售价偏高外,混合动力车型偏高的售后维修费用也是消费者的顾虑之一。

多个因素“绊”住发展路

日益盛行的低碳风,让包括比亚迪、众泰、奇瑞、力帆等自主品牌加大了对新能源汽车产业的投入,但对于大部分的消费者来说,购买一辆新能源汽车似乎还是有点不“现实”。

“一般的电动车行驶里程只有100多公里,如果我外出办事,行驶里程超过100公里,到时候车没电了怎么办?”行驶里程短让长沙的高先生打消了购买电动轿车的念头。湖

南大学机械工程学院刘老师告诉记者,比起一般的消费者,他对纯电动汽车多了几分了解,也多了几分支持。尽管如此,他表示也不会有购买纯电动汽车的打算。“纯电动汽车在国内推出的时间比较短,安全性、电池蓄电能力等各方面都还有待时间检验,我没有勇气去当一只小白鼠。”他的同事李老师比他稍显乐观,但也有不少顾虑。“且不说纯电动汽车的时速和续航能力,充电就是个令人头痛的问

题,等到充电站的数量达到加油站的一半,到或许我会考虑。”李老师如是说。

湖南省机械行业管理办公室副主任、湖南汽车工业协会会长马湘滨在接受记者采访时表示,目前新能源汽车较高的售价和并不完善的配套设施,使其开入寻常百姓家仍需一定时日,日前新出台的《规划》虽然目标有些激进,但毫无疑问将大幅度地缩短这个时间。 ■记者 刘宇慧



BMW 6系四门轿跑长沙开卖啦

长沙的宝马车迷们可以近距离领略宝马首款四门轿跑的风采了。7月21日,全新BMW 6系四门轿跑车在湖南授权经销商长沙宝悦举行上市发布仪式。即日起,BMW 640i四门轿跑车在长沙宝悦正式发售,零售指导价格为:120.5万元。BMW 650i xDrive四门轿跑车接受预订,零售指导价格为:200.5万元。

BMW 6系四门轿跑车是BMW 6系家族继成功推出敞篷车和双门轿跑车之后的第三款产品,标志着BMW品牌车型阵容的全新扩展。优雅灵动的美学设计和无与伦比的驾驶乐趣是该款四门轿跑车的

的标志性品质,淋漓尽致地诠释了BMW 6系四门轿跑车散发出的独特、前瞻、格调的惊世之美。BMW 6系四门轿跑车更是凭借超凡美学设计与优雅气质的完美结合,一举摘得2012年产品设计红点奖——设计界奥斯卡的“最高设计品质奖”。

活动现场长沙宝悦展厅经理姚美洁女士透露:“BMW 6系四门轿跑车体现了宝马集团在设计方面的巅峰成就。我们骄傲的将BMW 6系四门轿跑车呈现给重视品质和美感,又渴望拥有纯粹驾驶乐趣的消费者,希望它能为各位带来与众不同的体验。” ■记者 刘宇慧

相关链接 2012BMW南区运动会圆满收官

恰逢2012年伦敦奥运会来临之际,7月20日、21日,“激擎运动,全力超越”2012BMW南区运动会在长沙圆满落幕。来自BMW南区的13座城市24家经销商的210名BMW车主运动员及其亲友集结长沙,以运动之名,为奥运健儿加油助威,提前掀起奥运热浪。

经过了两天紧张比赛,由南宁中达桂宝率领的队伍赢得了五人足球赛的冠军;广州宝悦率领的篮球队站上了三人篮球赛的最高领奖台;来自佛山盛宝行李宇翔、广州宝悦李春燕、广州宝悦李岚与陈庆平分别摘取了羽毛球男单、女单、混双的桂冠。

南京依维柯承袭欧洲血统 领航高端商旅



日前,南京依维柯在长沙隆重举行新宝迪商旅车品鉴会,邀请众多媒体试乘宝迪A42和A42L两款车型,体验宝迪高端商旅车同步欧洲科技的领航优势。

作为依维柯进军中国商用车领域的首家合资企业,南京依维柯凭借同步欧洲的高品质产品和优质服务以及合作多年累积的丰富经验,持续领航国内轻客市场,也使得依维柯品牌在中国被愈来愈多的用户所熟知。十六年来,南京依维柯始终秉承依维柯一贯的专业品质和品牌内涵,打造出以跃进轻卡系列和依维柯轻客系列为品牌支柱的产品矩阵;产品线横跨客车、卡车、箱货、越野车、底盘和专用车,拥有860多种丰富车型。

“同步欧洲,科技领航”是南京依维柯品牌优势所在。作为上汽集团和菲亚特工业旗下依维柯股份公司共同投资成立的合资公司,南京依维柯是中意两国政府间

最大的合作项目,也是菲亚特集团诞生一百多年来海外合作最成功的典范。

新宝迪A42和A42L沿袭了依维柯品牌经典的欧式短头造型,单看外观,就给人留下了极好的第一印象。整车采用轿体化内饰,以及第二代航空驾驶舱与游戏棒式变速杆。动力上使用从新一代F1C柴油发动机到全新德国ZF技术5挡变速箱。两款车型通过新一代的电子控制系统与燃烧方式,使排放达到欧IV标准,并配有博世8.0版ABS系统和3C复合防撞车身。

基于人性化需求,新宝迪采用智能化BCM车身控制模块,对车内外灯光、中控门锁、车窗、雨刮等常用功能零部件进行管理和控制,从而方便了驾乘,令驾驶者对车辆功能操控自如。前独立悬挂双摆臂扭杆弹簧系统和后悬挂系统的配置,进一步提升了整车的操控性。

在提高整车质量、丰富产品矩阵的同时,南京依维柯还通过“温馨360服务”,将产品的销售与服务紧密的连接在一起,为用户解决后顾之忧。

在企业未来发展之路上,南京依维柯将继续在依维柯和上汽集团的引领下,坚持“科技、环保、人性化”的造车和服务理念,为用户量身打造更舒适、更安全、更环保的产品,为实现中国商用车业可持续发展之路而努力。 ■记者 田泽伟 实习生 陈京星

IVECO 商用车专家

巅峰荣耀

宝迪 A37 真情回馈 30000元

宝迪 A37 多功能版

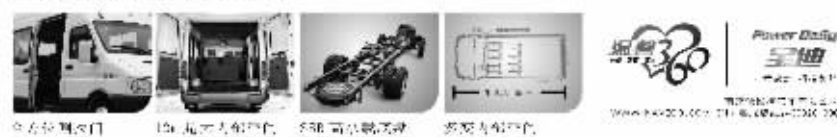
宝迪 A37 多功能版,欧洲先进技术与创新理念的完美融合,动力、承载、空间的全方位提升,打造了最具性价比的城市多功能车! 欧陆经典,让未来更美好!

详情请咨询南京依维柯各地经销商

宝迪 A37 多功能版 15.49 万元起,经典分享!

宝迪 A37 多功能版,欧洲先进技术与创新理念的完美融合,动力、承载、空间的全方位提升,打造了最具性价比的城市多功能车! 欧陆经典,让未来更美好!

详情请咨询南京依维柯各地经销商



湖南销售	长沙市东风路360号	0731-84083668
长沙都灵	长沙市中南汽车世界E-05	0731-84088333
湖南三维	湖南株洲国家高新技术产业开发区栗园工业园57区	0731-84510420
怀化盈丰	怀化市红星南路211号汽车市场	0745-2362718