

[长沙甲级写字楼市场特别报道]

万达总部国际 湖湘高端奢适商务领航者

全球奢侈品中心之上，滨江顶级写字楼集群

全球顶级写字楼，必有顶级奢侈品牌环伺

海外奢华酒店、夏奈尔旗舰店、奢华档次的店面、摩天大楼环球金融中心、众成大厦、迪拜塔、奢侈品、高端人士，总是缺一不可。事实上，在世界各大一线城市，几乎大部分奢侈品的聚集地，总是与高端商务如影随形。纽约帝国大厦、东京银座、上海恒隆大厦、香港中環IFC……奢侈品和最重要的一环，总是伴生于顶级商务楼群。同样，有没有全球顶级奢侈品牌环伺，也成为衡量一座写字楼是否为顶级写字楼的重要标准。

相信大家对香港印象最为深刻的，除了各种诱惑的折扣和名店门前排队的人流，还有中环各种顶级写字楼内步履匆匆的各色男女，西装革履——事实上，这才是让香港感国际范的根本所在。顶级奢侈品与摩天大楼，在香港，总是非伴生不可的场域。同样在诸如纽约、东京、伦敦等全球各大一线城市，也是如此。全球顶级写字楼汇聚之地，必有顶级奢侈品牌环伺，已成为城市商务区发展的一个必然规律。

中南最大奢侈品中心，落址开福万达广场

我们的目光转向长沙。6月23日，长沙湘江之滨，开福万达广场营销中心，身着华服的香港影星周慧敏，言笑晏晏，与到场的波兰驻华大使以及全球顶级奢侈品品牌代表共同开启万达全球奢侈品中心序幕。同时也意味着中南地区最大的奢侈品中心即将震撼登场。这个被定位于中南最大奢侈品中心的国际购物中心，是万达集团斥资逾100

“沉重的建筑被唤醒，悠久的历史被激活，历史与奢华交融的同时，让你有一种身在巴黎的恍惚”。上海外滩正在变成巴黎的第五大道，正在成为奢侈品汇集地的城市坐标开始浮出水面。而这也正让其金融商务区的功能定位变得更加丰富高端。

而这种“奢侈品+高端商务”的都会发展模式，正蔓延至长沙。6月23日，香港影星周慧敏与全球奢侈品品牌代表一起，在长沙滨江核心区开启万达全球奢侈品中心序幕盛典。长沙的“外滩奢侈品汇集地”城市坐标序幕也正式拉开，与北京众多顶级写字楼集群一样，万达总部国际依托万达全球奢侈品中心，正成为湖湘高端奢适商务时代的领航者。

亿元倾力打造，全面涵盖国际购物中心、世界级5A写字楼集群、中国顶级豪宅都会顶级业态的大型综合城市综合体中最为重要的商业部分。按照万达方面规划，这将是继武汉万达之后，万达集团与全球顶级奢侈品牌又一次大规模合作。

这被视为长沙奢侈品市场一次颠覆性动作。过去长沙奢侈品品牌多以品牌为主打，比如LV、GUCCI，单店销售与北京人，但未形成品牌的规模化。而纯粹的奢侈品商场也仅美美百货一家，商业体量并不大。而这一次顶级奢侈品牌的大规模进入，正在形成品牌场效应，长沙的商务楼群自此有了跨越式的大提升。

万达高端商业圈形成，长沙从此比肩国际

奢侈品的选择，仅仅只是城市资本端的一个表象，在其背后，是一线城市中最为顶尖的顶层的汇聚。而在长沙，湘江地带正在成为长沙资金流和精英人群汇聚的区域，一个以万达国际购物中心为高端商圈正在成长。

长沙这座预计用15年左右时间打造成国际都会的城市，随着“一江两岸”城市格局的展开，正在强化湘江的中心地位。如今，湘江两岸正在快速聚集起星级酒店、商务商业、服务外包为代表的经济业态，长沙城市轮廓已经形成。

“很明显，长沙在整个中部地区的地位已经发生变化。无论在消费上还是城市价值上，都开始拥有辐射周边的能力。”长沙开福万达广场投资有限公司总经理黎磊所说。由于引入的奢侈品品牌为中南之良，填补诸多城市奢侈品市场空白，对于3+5城市群乃至中南地区均有影响力。而对于长沙本身而言，万达全球奢侈品中心的问世，也足以让让世界欣赏与瞩目的最大私人资本，傲立南中国之巅之上，比肩国际一线城市。

“魅力潇湘·国际风尚”

万达总部国际星城最美Office Lady评选即将启幕

据悉，由滨江顶级写字楼集群——万达总部国际主办的星城最美Office Lady评选活动即将盛大启幕。只要年满20周岁，不论任何国籍、任何行业、任何职务、任何企业的职业女性皆可报名参加，秀出你的魅力与风采。具体报名方式与时间敬请关注近身万达相关预告。

湘 江 第 一 岸 景 观 0 1 1 C L



长沙至此不同

世界级江景商务示范区耀世公开

100-1700m² 5A写字楼

整层发售 火爆认筹

湘江大道，中山路 绝版临街商铺最后50席

亚洲第一不动产 | 世界级中央商务区 | 长沙绝对城市中心 | 私享罕世山水洲城 | 顶级5A写字楼集群 | 100万方城市综合体

长沙开福万达广场
CHANGSHA KAIFU WANDA PLAZA

贵宾专线
0731 858 33333

项目地址/五一大道与湘江中路交汇处
开发商/长沙开福万达广场投资有限公司