

一辆旅游大巴在保加利亚遇自杀式袭击 至少8人丧生

# 以色列游客刚下飞机就挨炸

不明身份袭击者持有美国驾照 以直指伊朗是幕后凶手



① 7月18日，保加利亚布尔加斯机场大巴爆炸事件现场。

② 一对男女离开现场。新华社图

相关链接

## 以色列海外目标遇袭大事记

**1972年9月5日** 巴勒斯坦激进组织“黑色九月”武装人员潜入慕尼黑奥运村，打死两名以色列运动员，劫持9名以色列代表团成员。经对峙，联邦德国警方采取武力解救行动，所有9名人质、5名武装人员和1名警察在交火中死亡。

**1976年7月4日** 巴勒斯坦武装人员在欧洲劫持一架法国航空公司班机，转停至乌干达恩德培机场。以色列特种部队发动突袭，最终解救98名以色列人或犹太人，3名人质和以色列行动队长死亡。

**1986年9月6日** 土耳其伊斯坦布尔一家犹太教堂遭武装人员袭击，22名教徒死亡。

**1992年3月17日** 位于阿根廷首都布宜诺斯艾利斯的以色列大使馆遭汽车炸弹袭击，29人死亡。巴勒斯坦伊斯兰圣战组织(杰哈德)宣布制造袭击。

**1994年7月18日** 一辆载有爆炸物的货车在布宜诺斯艾利斯犹太人文化中心外爆炸，致85人死亡、200多人受伤。

**2002年11月28日** 肯尼亚港口城市蒙巴萨一家以色列游客经常光顾的酒店遭遇汽车炸弹袭击，15人死亡。

**2003年11月15日** 伊斯坦布尔两座犹太教堂附近发生连环汽车炸弹袭击，24人死亡。 ■均据新华社

反应

### 以总理发表声明：所有迹象都指向伊朗

以色列派出的两架飞机19日上午抵达布尔加斯机场，准备将受伤的以色列籍游客送回国内接受治疗。此外，以色列反恐专家已于19日凌晨抵达布尔加斯，与保加利亚警方交换信息。

以色列总理内塔尼亚胡较早前发表声明，称“所有迹象都指向伊朗”。“过去几个月，我们看见伊朗试图在泰国、印度、格鲁吉亚、肯尼亚、塞浦路斯和其他地方伤害以色列人……以色列将强有力回应。”



巴士被爆炸摧毁。

30余人受伤，多人伤势严重。

### 自杀式袭击者伪造证件入境

据当地电视台报道，保加利亚总理博伊科·鲍里索夫19日说，这大巴爆炸事件系自杀式恐怖袭击事件。

保加利亚国家电台报道，袭击者有预谋，警方正在调查。他推测，袭击者可能在游客上车前把爆炸装置藏在车内，或者混入游客行李。

据初步了解，袭击者是持伪造证件进入保加利亚的。目前，在该男子身上只发现了一本美国密歇根州的驾照，其指纹无法在美国联邦调查局查到。因此，该男子身份尚无法确定。

按照法新社的说法，这是保加利亚第一起针对以色列人的袭击。

目击

“我当时在车上，刚刚坐下。几秒钟后，我们听到相当大的爆炸声……整车起火。”

——以色列游客贾勒·马勒卡告诉以色列军方电台。

“太可怕了，一些人从车窗跳出。”

——另一名以色列游客阿维娃当时在附近另一辆客车上。她说，她看见至少7具尸体，一些死者残肢和衣服散落地面。

一辆旅游大巴车18日下午在保加利亚东部港口城市布尔加斯(Burgas)机场遭爆炸袭击，目前造成8人死亡，其中包括一名疑似自杀式袭击者。保加利亚外交部说，绝大多数死伤者是以色列人。

以色列总理本雅明·内塔尼亚胡指认伊朗是幕后凶手。以色列电视台称，种种迹象表明，黎巴嫩真主党和伊朗卷入了袭击以色列大巴事件，并认为这是真主党对其二号人物3年前遭暗杀的报复。

### 下飞机游客换乘大巴就遇袭

保加利亚内政部说，当天17时(北京时间22时)，一辆搭载40多名游客的大巴在布尔加斯机场抵达大厅外爆炸。那些游客刚刚飞抵这座位于黑海海滨的旅游城市。客车随后起火，火势蔓延至附近两辆客车。

路透社摄影记者现场看到，客车车窗玻璃全部震碎，车体左侧和顶部烧黑，停车场浓烟滚滚。警方说，机场随后关闭，进港航班转降至瓦尔纳机场。

保加利亚通讯社援引机场工作人员的话报道，死者至少7人。18日晚，又有一名重伤游客在医院因抢救无效死亡，使这一事件的致死人数升至8人。袭击事件还造成

在行业一片“寒冬”声中，格力电器却“春意盎然”：2012年上半年实现营业总收入483.03亿元，同比增长20.04%；净利润28.71亿元，同比增长30.08%。

# 要让全世界的人都信赖格力空调

## ——写在格力即将步入“千亿俱乐部”之际

7月，位于南中国的广东，骄阳似火。

中国家电制造企业却少了几分往年的“火热”，裁员、停产的消息不绝于耳。

欧债危机的寒流，对中国制造产业着实带来了阵阵寒意。

而陆续揭晓的中国家电上市公司的年中业绩快报，也印证了这一景象。惨淡的数据，让很多投资机构对中国家电行业的前景表示堪忧。

“没有倒闭的行业，只有倒闭的企业”。凡事总有例外。

7月16日晚间，格力电器发布的2012年上半年业绩快报显示，2012年上半年，格力电器实现营业总收入483.03亿元，同比增长20.04%，净利润28.71亿元，同比增长30.08%。在行业整体呈现颓势的情况下，格力电器一如既往保持稳健态势，为中国家电行业注入了一剂强心针。

### 收获品牌国际化

2011年6月18日，格力电器美国分公司在美国加利福尼亚州成立，这标志着格力电器正式进军美国市场。据统计，“格力”品牌空调远销全球100多个国家和地区，在巴西每年销售自主品牌空调50万台，在美国自主品牌出口也达到150万台。

今年3月，格力形象片亮相美国纽约时代广场，时长30秒，每天滚动播出160次，初定连续播出5年。据不完全统计，该形象片每天将影响数十万各国游客，让更多的国际友人了解格力，了解中国。

“在经济全球化大潮中，企业很难找到避风的港湾。中国品牌在未来的舞台上想

要立足，就必须主动和勇敢地走出国门，积极参与国际竞争和角逐。只有这样，我们才能建立自己的全球竞争力，中国才能诞生真正的世界名牌。”格力电器董事长董明珠这样告诉笔者，“我们最终是要让全世界的人都信赖格力空调，就像人们信赖奔驰、宝马一样。”

### 潜心钻研，掌握行业发展话语权

作为中国家电行业出名的“技术控”，格力电器似乎总游离于行业激烈的营销大战之外，特立独行浸润在技术研发的世界里。

经过多年的巨额投入和潜心研发，格力电器已经收获了累累硕果——高效直流变频离心式冷水机组、1赫兹变频技术、R290环保冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等多项核心技术被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。截至目前，格力电器拥有国内外专利6000多项，其中发明专利1300多项；仅2011年申请专利1480多项，平均每天4项专利问世。

今年2月14日，格力电器自主研发的1赫兹变频技术荣获2011年度国家科技进步奖，成为唯一获奖的专业化空调企业。据统计，该技术先后获得了11项国家发明专利，1项国际发明专利。截至目前，应用格力1赫兹变频技术的空调产品，已经实现了2500万台套的销量，实现销售额630亿元，得到了市场的广泛认可。

据第三方调查机构“产业在线”公布的数据显示，2012冷年截至5月，我国变频空调销售总量为2531.15万台，其中格力变频空



格力已经成为全球人选择的品牌。

调累计销量1028.4万台，市场占比高达40.63%，比第二名远远高出16个百分点，约等于第二名至第五名的市场总和。

### 坚定前行，千亿征程已过半

尽管当前家电行业形势严峻，但董明珠认为，在家电产业大环境不好的背景下，市场份额总量减少，这个时候更能考验企业竞争力、考验消费者对企业和产品的认可程度，这也给优秀企业脱颖而出创造了机会，2012年格力电器全力冲刺千亿的目标不会改变，而且有信心实现。

据业绩快报透露，格力电器今后将继续

发挥成本优势、技术优势、全产业链优势及品牌优势，继续深化精细化管理，优化渠道管理，加大自主品牌出口，进一步提升公司的盈利能力。

业内专家表示，2012年上半年格力电器已经完成483.03亿元，接近千亿目标的二分之一，如果下半年继续保持20%以上的增长幅度，全年营业收入就能超过1000亿元，成为中国家电行业第一家依靠空调单一品类营收达千亿的企业，这将是中国家电行业新的历史突破。

格力人，正在以坚毅而务实的步伐，一步一步接近千亿路标。