

都市快评

微博“约架”，问题无解

6日中午,在北京朝阳公园南门,四川电视台女记者周燕与中国政法大学副教授、兼职律师吴法天(真名吴丹红)通过微博“约架”,最终引发群殴。打斗发生后,警方介入并证实,有近10人因此事被传唤。

事情的起因是四川电视台女记者周燕对吴法天在微博上的言论非常不满。周燕曾发微博说,吴法天否认上世纪60年代曾饿死很多人,这让她很不爽,双方也因此你来我往地互相攻击而结怨。两天前,就什邡钼铜项目是否有污染,两人再次在微博上打起嘴仗,吴法天替钼铜项目的辩解之辞激怒了周燕,于是引发了这次“约架”。

一场看上去充满江湖意味的“斗殴”,发生在两个知名的知识分子身上,不免令人惊奇和费解。剥离现象分析内因,则不难发现

引发这场“斗殴”的并非简单的私利与意气之争,而是体现出公众理性与个体正义目前所遭遇的困境。发生在知识分子之间的鏖战大多起因于观点之争,而观点之争中往往容易涉及到“知识良心”的存在与否,作为较真的知识人,周燕显然无法容忍吴法天抹煞史实、颠倒黑白的言论,因此愤怒之下选择了“约架”。

从周燕的个体选择来看,其中包含了一定的正义诉求。因有名气的知识分子占据着社会极大的话语资源,其观点与看法对社会有着足够的影响力。相应地,知识分子失去了公允的声音,则对社会起着极大的误导作用。也因此,尽管周燕的行为有待商榷,但她的挺身而出仍不失为正义感急切驱使下的纠偏行为。长期以来,吴法天周

顾事实、替公权力的不当行为背书的言论经常激起网友的愤怒情绪。而网友与其“约架”也并非首次,这其中多少体现出作为一个知识分子,吴法天在言论方面也确有值得反思之处。

尽管周燕此举因正义驱动而成,但由于事态发展的不可控,导致了“群殴”结果的出现。个体与个体之间的私下行为,只要双方自愿且不会造成恶劣的后果及社会影响,则并无不妥。周燕与吴法天的约架属自愿行为,若事态范围不扩展开来,原也无妨,只是对吴法天心怀愤懑者众,于是不免有人以此作为泄愤机会,便有了涉及多人的打斗行为,而一场因个体正义引发的“交流”也就与公众理性之间产生了龃龉。

如何兼顾正义与理性,其实一直是考

问网络行为,以及由网络行为衍生的现实行为的一个问题。在周燕与吴法天的“约架”事件中,周燕的正义之气获得了不少人的赞许,但事件的后果,则又让不少人对此反感和害怕。吴法天很多明显偏离良知的话语引发诸多愤怒和声讨,因此只要有针对他的“约架”帖,便一定广受支持,只是在这过程中,公众理性的边界往往又因事情发展难以控制而极易被越过。周燕与吴法天之间的“约架”,其实也恰恰是个体正义诉求与公众理性之间经常难以兼顾的矛盾体现,在没有“知识良心”的知识分子被全力保护的的环境下,“约架”固然可泄一时之气,但例如“知识良心”的建立与保有,对不当言论造成的社会负面影响实行公力救济等这样的社会深层次问题,却依然无解。 ■张英

非常语录

“剽窃人家知识产权,搞盗版,山寨版,无异于杀人,应该用刑罚去惩治。”

7月6日至8日,2012亚布力中国企业家论坛夏季高峰会在湖北武汉召开。银监会前主席刘明康在发表演讲时表示,政府不保护知识产权,恐怕没人愿意去搞创新。企业不是没钱,怕的是山寨版,打击的效果如何,不能只罚款要抓人。

“果树极易生虫,如果不喷洒农药治虫,好吃的水蜜桃都喂虫了!”

7日,“中国水蜜桃之乡”无锡惠山区阳山镇一名农机站技术员接受采访时称,近期有媒体认为“水蜜桃喷洒农药食用不放心”的观点有误,阳山水蜜桃不存在农药残留,各项指标均符合国家标准。

“有的电视台纯粹把此档节目视作娱乐秀,请一些对文物常识一无所知的各路明星临场指鹿为马、打情骂俏,与其说是‘鉴宝’,倒不如说是‘耍活宝’、上演猴戏。”

文化学者吴树近日在接受记者采访时表示,一些“鉴宝”节目已经失去了理性,为了追求收视成绩无可救药地陷自己于不义。

一闻百见

湖北利川广告语“我靠重庆”



“我靠!重庆。这是近10年我看到的最新的车身广告,你们看到没有?”网友在微博上发帖,立即引起网友关注。原来,6月份以来,重庆多条线路的公交车身上出现了“重庆42°C,利川24°C”、“我靠重庆,凉城利川”等广告语,推介利川旅游资源。7月6日,利川市旅游局局长孙福民表示,无论如何,利川“凉城”被大家记住了。

网友“自游人”:一直挑战公众的底线!这个道德沦丧的年代,要求大家蛋定?

网友“无序Topcat”:为什么利川就不能靠重庆呢,完全不必大惊小怪嘛。

网友“小丫飞飞”:我靠重庆,没啥搞不定,利川广告词真硬。

网友“寻觅”:我们小区有这样的宣传语:建设某小区,靠你靠我靠大家。

网友“王大宝”:利用众人皆知的“靠”字做文章,利用歧义挣名气,好庸俗好低级。

网友“匪一般的男子”:听说爽歪歪也不是好词。吃饱了吧,不就是一句话吗。

加快转型,给“本土制造”插上翅膀

——蓝山县助推企业产业升级,今年前5个月加工贸易进出口额居全省第5位



——走进湘南承接产业转移示范区

火热的7月,记者走进永州丽宏国际针织有限公司,呈现在眼前的是一片红火。“经过金融危机的阵痛,显然,传统的路子已经走不通了。越是低效粗放,越要加快转型升级步伐,提升‘本土制造’的水平和竞争力。”具有战略眼光的蓝山县委县政府决策者,深知产业升级的紧迫性和重要性。

县委、县政府热心作“推手”

自2011年以来,丽宏针织顺应产业转型升级需要,投入800万美元,先后对两栋共约1万平方米的横机车间进行全面改造,安装430台全自动电脑机,全面取代手织横机,生产效率大幅提高,今年预计可实现300万美元的加工贸易进出口额。

为鼓励企业升级技改,从去年起,蓝

山每年拿出500万元专项资金,鼓励企业新上自动化电脑织机;按每台补助2000元的标准,两年新上4000台电脑机,实现毛织业产能翻番。

建立企业主体、市场导向、政府支持的创新机制,县委、县政府热心作“推手”。湘威制鞋不断提升自己的技术力量,成功开发硫化鞋、雪地靴等休闲鞋产品,代工“特步”等品牌产品,今年进出口额有望突破5000万美元;协威橡胶在生产彪马鞋底的同时,接纳世界三大运动鞋品牌之一——耐克运动鞋大订单,目前已达到年产近400万双鞋的生产规模。

逆势飘红,出口订单爆满

近年来,该县把招商重点锁定在科技含量高、附加值高、结构优化的绿色产业上,把目光聚集在投资实力大、竞争力强的大项目上,引进先进技术和管理经验,提升企业管理水平。

随着香港金豪照明科技等一批高科技、高成长的“双高”企业落户蓝山,进一步优化了该县产业结构,极大地推动了企业



永州丽宏现代化电脑机织生产车间。 李先志 摄

产业的升级。该县在欧美出口市场疲软的形势下,县域经济逆势飘红,出口订单爆满,企业产销两旺。今年前5个月,全县共完成外贸进出口额3457万美元,其中加工贸易进出口额3400万美元,同比增长142%,占永州市加工贸易进出口额总量的72%,居全省第5位。

■记者 张新国 通讯员 李先志



经济信息

友阿股份上市3周年系列之一

友阿股份A股上市3周年

湖南本土零售业企业友谊阿波罗自2009年7月17日在深圳中小板成功上市以来,凭自身实力在市场经济浪潮中画上了浓墨重彩的一笔。

上市三年,友谊阿波罗在品牌建设、渠道扩张、零售管理等各个方面都得到了

用心谱写辉煌篇章

持续提升与优化。2011年公司实现含税销售55亿元,同比上市之前2009年增长了72%。

2011年友谊阿波罗契合时机、大胆创新,在长沙芙蓉南路长株潭核心区开出了占地面积超过260亩,建筑面积达10万平方

米的中南地区面积最大的购物公园——友阿奥特莱斯,利用户外摩尔+购物公园+直销广场+步行街等多种概念相结合模式为消费者带来全新消费体验。这种以往多见诸欧美国家的新的休闲消费方式,也在长沙得以实现。现在,友阿奥莱生活概念已为广大长沙市民所接受和追捧。今年上半年的销售比去年同期翻了三番。

今年上半年,友谊阿波罗与全国30家战略供应商旗下80多个品牌签订战略合

作协议,确立了与供应商合作伙伴协作互助、共赢市场的战略愿景。众多消费者熟知并喜爱的优秀品牌将跟随友阿股份开疆辟土,为门店业绩创新高提供货源保障。随着友阿的拓展,也将帮助一些供应商品牌从区域性成长为全国性乃至世界性品牌。友阿股份董事长胡子敬表示,友阿股份在做了详实、准确的市场调查后,一旦有机会,将会通过并购、再建、合作、租赁等各种方式扩大公司在全国的版图。