



“食人鱼”入侵柳州 连伤2人



伤者手掌血肉模糊。



“元凶”就是这食人鱼。

一天之内,连伤两人

7月7日下午,广西柳州市的张先生在柳江河白沙二队附近亲水平台给小狗洗澡时,竟然被3条凶猛的鱼攻击,其中一条鱼突然咬住张先生的手掌不放。张忍痛将鱼捧上岸,才发现自己的手掌几乎被啃掉一块肉。

张先生之后将这条鱼带回了家,并在网上查询其身世。经过上网比对查验,张先生捕获的这条鱼竟然和产自南美洲的食人鱼一模一样。吃惊不已的张先生立即拨打电话给媒体,说有食人鱼咬了他。记者起初还不太相信,赶到现场看到张先生那血肉模糊的手掌,才不由得不信。

之后,张先生的朋友吴某

好奇,玩弄这条已经上了岸的鱼,谁知这条食人鱼不是吃素的,突然一口又将吴某的拇指咬伤,顿时鲜血直流。

一天之内,食人鱼连伤两人。这条鱼到底是什么来头?在网络上,记者查到了和这条鱼一模一样的食人鱼资料。这是原产南美洲、一种食肉的淡水鱼。

为何会出现在我国?

为何远在南美洲的食人鱼会出现在柳江河?据渔政部门透露,食人鱼最早是作为热带观赏鱼被不法人士引入国内的。

近年来,广西乃至国内不少江河均有发现食人鱼的报道,跟作为观赏鱼的食人鱼流入自然界脱不了关系。国内南

方许多地方的气候和亚马逊河流域的气候相似,而食人鱼对环境的要求又比较粗放、繁殖速度快;另一方面,国内河流普遍缺少对食人鱼自然制约的因素及天敌。这种外来的凶猛鱼种,一旦在某一流域达到一定的规模时,它们就会大量地“屠杀”水中其他的鱼类,给当地生态平衡带来严重的危机。

据了解,目前我国已有的120多个外来入侵物种中,大约有50%是有意引进后扩散成灾的。中国目前还没有关于禁止出售食人鱼的相关法律、法规、规定;对观赏鱼类买卖也没有明确的管理规定。由于法律存有盲点,执法不力,造成作为观赏鱼的食人鱼目前已游进国内江河。

■据南国早报

背景资料

食人鱼:并非首个外来物种

食人鱼(英文名:Piranha)俗名水虎鱼、食人鲳,是南美洲食肉的淡水鱼。它们通常有15~25厘米长。食人鱼具有尖利的牙齿,据说能轻易咬断钢制的鱼钩或是人的手指。食人鱼群可以在10分钟内将一头活牛吃得只剩一排白骨。

食人鱼并不是第一个入侵中国并影响生态安全的物种。如同样原产于亚马逊河的另一鱼种“清道夫”,已在中国一些流域繁衍开来;原产于亚马逊河流域的福寿螺,经引进后也迅速在中国一些流域泛滥成灾。

相关新闻

食人鱼现美国,专咬男性生殖器

无独有偶,美国最近也发现了一种长牙“食人鱼”,且已确定美国遭到入侵,更特别的是,这种食人鱼专咬男性生殖器。

据外电报道,美国伊利诺伊州一处旅游胜地湖泊近日

在发现一种外来的“食人鱼”后,进入了戒备状态,这种鱼据称原产于巴布亚新几内亚,因专咬掉男性生殖器而声名狼藉。

据介绍,去年,英国著名的探索类节目《河中巨怪》的

主持人杰里米·维德宣布在巴布亚新几内亚某地成功捕获一条大型食人鱼,这条鱼长着与人类相似的牙齿,体重达18公斤左右。当地至少2名渔民因被这种鱼咬掉生殖器而流血死亡。

■据新华社

经营业绩稳健增长

创维数码发布 2011/12 财年公告

2012年6月28日,创维数码控股有限公司(香港联交所股票代码:00751)在香港发布了2011年4月1日至2012年3月31日止共12个月的全年业绩。报告显示:创维数码在复杂多变的市场竞争中,经营业绩持续稳健发展,连续六年保持增长,营业额达281.37亿港元,较去年同期升幅达15.6%;毛利接近59.56亿港元,较去年同期大幅增长27.7%,整体毛利率显著增长2.0个百分点至21.2%;集团董事会建议全年派发股息合共为每股15.5港仙,全年股息支付率达32.6%,比上财年度增加2.1个百分点。

创维数码控股有限公司董事局主席张学斌表示:“面对瞬息万变的电视市场,集团的营业额仍持续取得理想增幅。在彩电业务方面,继续保持高营运效率,不断研发及设计新产品,改变产品结构及优化产品组合以应对复杂的市场环境,加速新品上市速度以提升产品竞争优势,在高端、高附加值及高毛利产品组合的带动下,毛利率显著回升。”

据年报数据显示,中国大陆市场仍是创维业绩增长的最强阵地。集团在中国市场的销售额占总营业额的88.1%,增长达11.8%。其中,最主要的彩电业务占88.9%,数字机顶盒及液晶器件业务分别占7.9%及11.1%,余下的2.1%份额由冰箱、洗衣机、磨具、汽车电子、其他电子产品等分占。

2011财年,创维集团海外电视市场的销售额上升52.7%至16.19亿港元,销售量增加39.4%至223万台,其中海外市场的LED液晶电视销售总量比去年同期上升446.7%。创维集团开始以自家品牌进军海外市场,营业额达7200万元港币,分别在印度、菲律宾、印尼、泰国、澳洲等国成立销售办事处,并通过多元化的扩张,把握连锁销



售管道迅速发展的时机,加大品牌推广力度,从而使海外市场的营业额取得振奋人心的升幅。

创维执行董事及创维数字技术有限公司总裁施驰博士表示:“根据研究调查显示,创维数字机顶盒在国内的市场占有率由20.3%提升至25.5%,上升5.2个百分点,排行第一。这说明集团不断提升产品质量和推出新产品,有助于改善国内数字机顶盒的市场份额。”

2011财年,创维数字机顶盒在海外市场的销售金额较去年同期上升37.5%。由于亚洲地区不断推出新的数字平台以及数字电视运营商不断扩展数字业务,激发了市场对数字机顶盒的需求。创维数字公司抓住市场机会,采取积极有效的销售策略,使机顶盒业务在亚洲市场的销售收入显著增长,占销售收入的比例由去年的9.2%上升至16.0%,上升6.8个百分点。2012年,创维集团将加大海外运营商市场的开拓,尤其是抓住印度、印尼数字机顶盒转化所带来的市场机会,同时积极开拓东欧、俄罗斯及非洲等地区的市场,以巩固海外市场的地位。

蚊子危害大,驱蚊正当时

炎热的夏天,出汗、肌肤粘腻、精神不振、痱子瘙痒、蚊子叮咬……这些不愉快的感觉常常困扰着我们,成了很多人不喜欢夏天的理由。

其实,夏天可以很美好,只要找到解决夏季肌肤困扰的“法宝”,就能畅享一个清凉、舒爽、远离痱子蚊子的夏天。

花露水功能大不同

要解决夏日肌肤问题的产品,市场上林林总总,而花露水绝对是其中的一朵奇葩,尤其在日落之后,凉风渐起,人们沐浴更衣之时洒上一点,那伴着残余的热气氲起的香,是中国人夏天特有的味道。

然而,花露水除了香味经典外,其强大的功能才真正支撑起了夏季“法宝”之名。花露水由酒精和中草药成分调配而成,至今已有100多年的历史。走访各大卖场超市可以发现,目前花露水的品种甚多,功能也更加细分,如驱蚊、止痒、祛痱、提神、护肤等,能针对性地解决夏季不同的肌肤困扰。

在所有花露水中,驱蚊花露水是比较特殊的一种,相比用于被叮咬后的止痒花露水,它是在源头上进行防御。因为,蚊子叮咬除了带给我们的瘙痒不适外,更能传播疾病,经蚊子传播的疾病主要有流行性乙脑、疟疾、登革热、黄热病等。而驱蚊花露水在原有中草药成分的基础上,特别添加了驱蚊成分,其作用原理是在皮肤周围形成汽障屏障,这个屏障干扰了蚊虫触角的感应器对人体表面挥发物的感应,使人在蚊子面前变成了“隐形人”,从而避免蚊虫的叮咬。

不过,专家提醒消费者在选购驱蚊花露水时,要特别注意其驱蚊成分的安全性。

驱蚊花露水选择看成分

市面上的驱蚊花露水成分有所不同:

六神驱蚊花露水的外包装上标注含“驱蚊酯”成分,而隆力奇、欧护及百雀羚等品牌则标注含有“避蚊胺(DEET)”成分,另外,强生婴儿防蚊液也标注含有“驱蚊酯”成分。

那么,避蚊胺和驱蚊酯到底有何区别?消费者该如何选择?

昆虫专家表示,避蚊胺简称DEET,是一种从“二战”期间开始便被广泛使用的驱蚊剂。但长期以来,科学界对这种驱蚊成分的安全性质疑越来越多,包括美国食品和药物管理局(FDA)和加拿大儿童健康机构在内的多个国家机构严令限制避蚊胺在儿童产品中的使用。

对于驱蚊酯,世界卫生组织(WHO)的研究表明,其对人体健康无副作用,同时,美国环境总署的研究报告也指出,驱蚊酯虽然是合成产物,但其安全性等同于天然物质,对包括婴儿和儿童在内的所有人群均安全。

可见驱蚊酯相比避蚊胺,安全性更高、刺激性更小,是驱蚊技术进化的产物,消费者在挑选驱蚊花露水时因选“酯”避“胺”。

花露水使用有讲究

面对种类繁多的花露水,消费者不仅在选择的时候要视情况而定,更要在使用的时候注意以下事项。

1、驱蚊花露水适用于蚊虫叮咬之前,而已经被叮咬的皮肤则应使用止痒型花露水;

2、因花露水含有酒精成分,在使用后不要立即使用或靠近火源;

3、跟很多日化产品一样,不管是驱蚊花露水,还是其它功能的花露水,针对特殊人群如孕妇、婴儿,及有严重皮炎或皮肤破损者,在产品包装上都标有注意事项,建议按照其注意事项或本人医嘱正确使用。