

“辣利”姑娘9岁过9级 当舞蹈 家长要舍得

在本栏目与省爱乐协会长沙分会举办的一场“琴友会音乐沙龙”活动上,9岁的高谢菁倩跳的一段舞蹈《春闺怨》引来众家长和孩子们的掌声。

妈妈谢丽丽自豪地告诉记者,孩子下半年就要上小学四年级了,舞蹈考级已经过了九级,这个星期正要考十级呢!孩子跳舞跳得这么好,是谢丽丽没有想到的,当时让孩子学跳舞完全是另有原因。原来孩子在两岁之前总是生病,基本上一个月要去两次医院,“打吊针一吊就是一个星期,朋友建议我带孩子去跳舞,说对身体有好处。”于是,谢丽丽在孩子三岁时就送她去学跳舞,这一跳就是六年。孩子的身体也真

的变好了。

学了几年之后,老师决定让菁倩参加舞蹈考级,“她是前年开始考试的,从四级开始。”在这不短的六年时间里谢丽丽最大的感受就是,“刚开始的时候会比较难,比如压腿非常痛,如果孩子一打退堂鼓,家长就放弃,孩子什么也学不到,所以学舞蹈,家长要舍得。大人坚持住了,孩子才能坚持,才能学有所成。”

最令谢丽丽感到孩子有所收获的是,现在孩子表演能力强,不怕羞,身材气质比别的孩子出众,学习在班上也总是前十名,还是老师的得力助手,用长沙话说叫很“辣利”。

■记者 吴岱霞



双喜临门

7月6日,演员李小璐与贾乃亮的婚礼在北京举行。当被问及妻子是否怀孕,贾乃亮表示确实是双喜临门。

长沙国际动漫游戏展开幕 帅哥变美女,“鸭梨山大啊!”

7月6日上午,2012长沙国际动漫游戏展在省展览馆开幕,展会现场各种游戏宝贝、showgirl美女与观众互动,为观众带来美轮美奂的视觉盛宴。省委常委、省委宣传部部长许又声等出席了开幕式。

【现场】帅哥?美女?分不清楚

你是否时常搞不清动漫里那唯美的面孔到底是男是女?在7月6日动漫展的现场,衡阳师范动漫社的同学们就为我们带来了一场cosplay(动漫人物真人模仿)的反串风。如果不是事先知道,你绝对看不出这样凹凸有致的身材、精致小巧的五官是来自一个

帅男生。当记者问到怎么会想到男扮女装反串动漫人物时,他说“就是好玩,为了让朋友开心”,而如此“女人”的他面对自己这身装束时,也十分进入角色地捂着胸口略带娇羞地说道:“鸭梨山大啊!”

【送票】五张门票等你来抢

据悉,长沙国际动漫游戏展自2010年以来已经成功举办了两届,本次活动至9日结束,全程将重点打造“首届大学生原创动漫作品大赛”、“游戏宝贝选拔大赛”、“COSPLAY大赛”、“电子竞技大赛”以及知名漫画家现场签售会等活动。



你看得出“她”是男生吗?

本报特从主办方争取到5张门票,免费送给读者,如果你是动漫迷,快关注“三湘都市报文娱部”新浪官方微博报名。 ■记者 吴岱霞 实习生 朱珊珊 彭建湘 田依灵 周偶

明天带孩子去“摩尔庄园”大冒险



大好暑假,怎能少了动画片呢?7月8日上午10点,本报联合万达影城桐梓坡店邀请20位读者免费观看动画片《摩尔庄园2海妖宝藏》。

小摩尔们这次把奇幻的冒险舞台转到了神秘莫测的大海里。想带孩子一起去冒险吗?今天下午5:00前,关注“三湘都市报文娱部”官方微博,转发并评论活动微博,即可参与抢票。(三湘都市报文娱部官方微博: <http://weibo.com/sanxiangwenyu>)。同时,我们还欢迎您加入“影事圈”QQ群237054303,最及时的影讯、最快捷的观影活动消息以及最优先的报名渠道,我们都将在群里第一时间发布哦。

■记者 吴名慧 实习生 赵小娟 刘林萍

精英创富战略 赢在人才与创新

每个人心中都有一个创业梦。身在职场,不论是对工作现状的不满,还是对梦想的执着追求,每个人都渴望能拥有属于自己的事业。

然而,最终创业成功者只是凤毛麟角。与此同时,在职场的另一头,那些实力雄厚的大型企业也迫切希望从茫茫人海中找到符合需求的精英人才。而对于汽车这个快速发展的行业,人才仍是目前制约市场发展的重要因素。

近日,东风日产精英创富战略的推出,为解决这一矛盾提供了新的思路。在东风日产宣布将通过《老板是怎样炼成的》栏目在全社会选拔创业人才之后,投身东风日产“精英店”当老板,迅速成为了职场热议的话题。对此,行业专家点评说:“东风日产适时开展‘精英创富’,实质是赢在了人才与创新上面。”

企业竞争,赢在人才

三地四厂的生产基地、完善的产品布局、近20%的年销量增长率……在近几年不断发展壮大的过程中,东风日产已经成为汽车行业的标杆型企业,而在东风日产市场销售总部副部长杨嵩看来,决定这一切的根本所在,是“人”。

“‘人’是成功企业中最重要元素,看待团队的能力往往要先看人的能力。这几年行业发展非常快,东风日产的4S店每年都在增加,全行业总共要增加几千家,所以汽车行业真的很缺乏人才。”杨嵩表示。



作为近年来增长速度最为迅猛的汽车企业,东风日产十分重视人才的综合能力,在精英创富活动的逐级严格筛选中,将综合考评挑战者的执行能力、思考与学习能力、团队协作与领导能力、专业技能等各方面能力。

东风日产也素来重视企业与人才的双赢,在“精英店”的日常经营过程中,东风日产只进行财务监管,创富精英将完全享有自主经营的权力。此外,东风日产还会为“精英店”担保,以贷款方式

为精英店提供流动资金,并提供全方位的运营支持,足以见得东风日产作为“天使投资人”对于人才的重视。

多方创新,发展之源

“领先半步”一直是东风日产奉行的重要策略。无论是创新的营销手段、创新的管理模式,还是创新技术打造的产品,东风日产的“创新”都得到了消费者的充分认可。对东风日产而言,创新就是不断挑战最高目标,积极进行多方创新,是企业持续高速发展的源动力。

行业专家表示,“东风日产正以一种全新的方式激励社会优秀人才自主创业和创富,也将引发整个社会对人才价值观、及三四线城市发展的深度思考。”不难看出,人才和创新的“双赢”,正是东风日产敢言“2012年东风日产的产销目标将突破100万辆”的底气和底气所在。精英创富战略为企业打开了更广阔的市场,使得这一宏图大志必然实现可期。

创尔特燃气热水器入围补贴名录 中标型号热效率最高

6月16日,据国家发改委、财政部和工信部等部门联合公布的《节能产品惠民工程高效节能家用燃气热水器推广企业和目录(第一批)》,创尔特共有3个型号的高效节能燃气快速热水器获得国家认可,成功入围首批节能补贴名录。其中,JSQ20-L1型号是所有中标型号中热效率最高的型号,成为名录中的最大亮点。

自去年9月母公司长青集团成功上市,创尔特一跃成为厨电行业第五家上市企业,在首轮补贴名录中表现不俗。与燃气热水器巨头万和、万家乐一起,创尔特共有3个型号成功入围上榜。特别是,JSQ20-L1型号的热效率高达101%,远超国家

1级能效96%的标准,是所有中标型号中效率最高的型号,成为名录中的最大亮点。

据此前发布的家用燃气热水器节能补贴推广实施细则,设定其能效门槛为1级,最高补贴为400元。有关专家指出,燃气热水器达到国家1级能效水平只有采用冷凝技术。作为国内16家拥有冷凝技术的燃气热水器企业之一,创尔特在业内率先采用欧洲流行的二级分离换热技术,在2008年12月成功推出L1真节能冷凝式燃气热水器。

进入资本运作阶段的创尔特,凭着中标产品的不断发力,将逐步冲击国内现有的厨电企业格局。创尔特始终坚持低碳技术研发,力图打造国际低碳

厨卫品牌,此次成功入围节能补贴名录,更说明国家层面对创尔特坚持低碳化发展战略的肯定。

创尔特深化“长青低碳发展战略”,在国内率先提出厨电“低碳化”发展,加大企业低碳的投入,实现了低碳产业链和低碳营销的双向升级创新。至今,创尔特及其母公司已获自主知识产权专利技术100多项,是燃气热水器、燃气灶具、旋塞阀、调压阀等四项产品等产品的国家标准和行业标准起草人之一,特别是燃气灶专利技术填补了国内空白。

凭着过硬的节能环保技术支撑形成的核心竞争力,创尔特产品深受国际认可,率先获得中国CANS认证证书及欧洲CE实验室证书,拿到了产品出口欧美的通行证,多年来畅销欧美36个国家。

专业与专注 成就抗牙齿敏感 专家形象



“冷热酸甜,想吃就吃”,这句让老百姓耳熟能详的广告词,就出自重庆登康口腔护理用品股份有限公司。半个多世纪以来,登康公司一直专注于抗牙齿敏感领域的研究、生产与行销,“冷酸灵”牙膏作为登康公司的主打产品,已累计销售了40多亿支抗牙齿敏感牙膏。登康公司邓嵘总经理在接受访问时表示:“在国际形势不断变化,市场竞争更趋激烈的今天,我们只有拥有更多的自主知识产权和有着国际影响力的品牌,中国经济才能保持可持续的发展,中国在世界舞台上才能拥有更多的话语权。”

冷酸灵作为中国抗牙齿敏感领域第一品牌,登康公司将坚持走自主创新、自主开发和产学研结合的道路,坚持专心、专注与专业的牙齿抗敏感产品研究,开发出更多适合国人消费需求的、物超所值的高品质产品,以保持中国品牌在抗牙齿敏感这一领域的领导地位,这是我们作为中国民族企业的社会责任。”

在社会各界的关怀关注下,56年专注抗牙齿敏感的“冷酸灵”已经成长为今天享誉全国的中国驰名商标,成为中国民族牙膏销量份额第一品牌。相信在未来,登康公司将为国人口腔健康事业贡献更多的力量,研发更多真正适合中国人的产品,为改善国人口腔健康尤其是抗牙齿敏感保驾护航。