



【国家示范性高职院校】·湖南铁道职业技术学院

## “三导师”出马 顶岗实习无忧

学院建立了“四经四纬多结点”的顶岗实习制度体系。四经是指四类管理流程:顶岗实习过程控制文件,顶岗实习学生管理流程、顶岗实习企业遴选流程、顶岗实习危机管理流程。四纬是指不同层面的管理制度:教学管理制度、学生管理制度、学生安全权益保障制度、危机管理制度。

■记者 黄京 贺卫玲 实习生 李雪桃

“高职院校应届毕业生至少有半年时间需到企业顶岗实习。”这项顶岗实习政策的出台,推动各高职院校将工学结合人才培养模式落到实处。不过,由于部分院校疏于管理,导致有学生在顶岗实习期间离奇出走、落入传销组织等情况发生。学生在实习中走马观花,无人监管的现象十分普遍。

为加强学生顶岗实习,湖南铁道职业技术学院采取了多种有效的管理方法。目前,有58家大中型国有企业或世界500强企业接受学院学生的顶岗实习,每个学生顶岗实习时间超过半年,达到近900学时。

实习期间,学生月平均收入1575元,最高达4845元。实习结束时,10%学生成

为企业后备干部,80%以上的学生实现了预就业。

### 将企业文化融入教学

乔幸涵是学院文秘092班的同学,经过3个月赴美带薪顶岗实习,她不仅赚回了5000美金工资,同时也学会了自立、吃苦和担当。她说,如果不是学院的严格规范的管理,自己很可能在工作压力面前退缩了。

院长姚和芳介绍,学院将企业文化引进学校日常管理和教学,引入6S企业管理文化(整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养),培养学生严谨细致的职业素养以及吃苦耐劳的品质。学院还通过心理教育把职业道德培养与职业能力培养紧密结合起来,改变了学生“眼高手低”的缺点。



湖南铁道职业技术学院模具制造与设计班学生正在进行实训。

### “三导师”指导学生实习

在湖南铁道职业技术学院,一名学生的实习由三位导师管理。学院书记钟建宁说,学院实行专业导师、生活导师和企业导师的“三导师制”,分别由学院的专业教师、班主任辅导员、企业的一线技术人员或管理人员担任。“三导师制”实现了学生向员工的转变,学生由生手到熟手的转变。

“学生在企业是双重身份,接受双重管理。”钟建宁解释,学院鼓励学生在企业进行创新,将学生“小改小革”的成果计入学分,对优秀学生予以表彰和奖励。而企业则将学生视为“准员工”,培养学生的创新精神,征集学生岗位创新成果,并给予一定的奖励。

2010年3月,学院电气系的郑灿同学在珠海伟创立工业园实习时,提出并设计了

工装线路改造,为企业节约成本100万元,获得该公司6000元的合理化建议奖,并被评为公司的优秀实习生。

### 保障学生实习期间合法权益

学院通过多项措施来保障学生实习期间合法权益。实习前,学院与实习单位签订顶岗实习协议;学院与学生家长及学生本人签署顶岗实习三方协议;学生与实习单位签订劳务协议。

同时,学生实习期间,由顶岗实习生活指导老师兼任学生权益保障老师,专门负责学生权益维护。近三年来,该院通过商业保险等为实习学生解决生病等医疗保险23人次,解决工伤意外伤害赔偿(含交通事故)5人次,实习单位因工作超时、同工不同酬或工资不按时发放、住宿条件差等违约责任纠纷12起。

【湖南省优秀高职院校】·株洲职业技术学院

## 专业对接产业链 “汽车医生”很抢手

汽车维修的高技能人才既是“汽车医生”,又是高级蓝领。中国每年有近2000万辆的汽车产销量,售后市场产值超3000亿元。随着汽车产业的发展,这方面的人才需求越来越大,薪金也是水涨船高。据保守估计,湖南每年对汽车维修、检测、商务、定损理赔人员的需求缺口达上万名。相对而言,湖南汽车类高级技工毕业生数量不多,难怪一些中小型修理厂抢不到毕业生。

6月初,长沙某汽车修理公司的经理匆匆赶到株洲职业技术学院“要人”,没想到的是,该院连2013年毕业的学生都被各大汽车品牌的4S店提前预订。他不由得感叹:“汽车医生”太抢手了。

业内人士分析,未来几年,湖南地区对新能源汽车维修人才的需求会越来越大,而新能源汽车从业人员极少,相关方面的人才培养也几乎为零,这方面的人才势必会成为更抢手的“香饽饽”。

### 调整专业设置,对接汽车产业链

2008年以来,学院根据“立足汽车行业,服务汽车产业,培养汽车人才,打造汽车品牌”的发展定位,逐步将原有的机械系、信息系、电子系、经贸系调整为汽车运用系、汽车电子系、汽车商务系、机电工程系、工业设计系和经济管理系,新设置了汽车制造与装配、物流管理(汽车方向)等专业,将应用电子技术、移动通信技术等专业向汽车电子技术方向调整,将市场营销、电子商务等专业向汽车商务方向调整,将数控技术、机电一体化等专业向汽车零部件制造方向调整。

目前学院24个专业中,与汽车产业相关的有16个。学院初步建成了汽车制造、汽车售后服务、汽车商务、新能源汽车4个汽车专业群,形成了对接整个汽车产业链、覆盖汽车前后市场的专业布局。

“十一五”期间,学院汽车运用技术专业成为省级精品专业,学院成为省职业院

校专业教师技能认证培训基地,承担了汽车运用技术和模具设计与制造2个省级仿真实训软件项目开发。2011年,汽车电子技术专业立项为省级特色专业,学院组织开展了我省汽车技术服务与营销专业技能抽查标准。

### 以岗位需求为导向,改革培养模式

该院将岗位资质标准融入教学内容,例如,将汽车检测与维修专业课程改造成以“培养汽车医生”为目标的课程;引入上海通用汽车的《A1发动机机械》等9门ASEP项目课程,并融入汽车机电维修、服务顾问等岗位技术标准,建设了32门理实一体的精品课程。

同时,学院将中国汽车工程学会汽车诊断工程师、汽车营销工程师等8大人才认证标准引入相关专业的毕业考核,推行“双证书”制度,将是否获取机动车驾驶证、汽车维修高级工证等岗位资格证书作为毕业的重要标准。

此外,学院还大力推进“订单”培养,近三年,先后与上海通用、北汽集团、广汽菲亚特、南车时代电动汽车等十余家企业合作,开办订单班29个,实行校企专业共建、人才共育、过程共管、成果共享。

该院充分发挥自身中职和高职共同发展的办学优势,积极探索中高职衔接办学,通过高职带动中职,中职“反哺”高职,有效增强了办学活力和服务地方经济的能力。

■记者 黄京 贺卫玲 实习生 肖璐



株洲职院汽车教学实训现场。