



【国家示范性高职院校】·永州职业技术学院

“学院+基地+农户” 百分百就业

声音

作为一所经济欠发达地区的高职院校,要想在激烈的竞争中立于不败之地,就必须立足本地实际、开拓创新,将学院的价值选择、使命取向与地方经济建设和产业对接。

——永州职业技术学院党委书记 刘子秀

“你好,永州职业技术学院热线为您服务”,这是永州职业技术学院专门为当地养殖户开设的服务热线,每年通过热线咨询的养殖户达600人次左右,每年减少经济损失60多万元,养殖户们对“96318、12396”这两个热线号码已经耳熟能详。

近两年来,学院农学类专业毕业生就业率达100%,学生张建军毕业后在海南承包农场,现已成为当地小有名气的养猪大王。

永州职业技术学院充分发挥农业专业特色优势和服务区域经济的功能,在潇湘大地上唱响了一曲曲强农、惠农、富农的稼穡之歌。

加强实践,实现零距离就业

学院根据永州市产业结构调整,承接产业转移和新农村建设的需要,及时调整专业结构,将畜牧兽医、农产品质量检测、护理、医学检验技术4个专业列为重点专业建设,并获得中央财政支持。学院有国家级教改试点专业2个,国家重点建设专业5个,国家普惠性重点建设专业2个(医学影像技术、机械制造与自动化),省级精品专业和教改试点专业8个,省级示范特色专业2个。

学院先后投入2400万元资金,建成了集教学、生产、实训和技术推广为一体的“一场四园”。院长李世胜说,学院通过改革教学方法和手段,安排学生在“一场四园”顶岗实践,使其既掌握了农业技能,又培养了对农感情,还提高了就业和创业能力,实现了学生“零距离”就业。

服务三农,基地示范架金桥

学校的“一场四园”,即生态养殖场,水产生态园、蔬菜种苗园、花卉苗圃园和优质速生林种苗园。其中,生态养殖场现已成为国家农业部现代农业技术培训基地,湖南省一级种猪

生产基地和外贸生猪出口基地。

通过采取“学院+基地+农户”的运作模式,形成了“学院配套支持→基地示范带动→农户绿色养殖→生猪确保回收→企业加工销售”的生猪产业链,在学院生态养殖基地的扶持和带动下,在永州市及周边县区发展千头以上养猪场32家,培育养殖大户280户,实现农民增收5000多万元,生猪产业已逐步成为永州的支柱产业之一。

2010年底,学院牵头成立了“永州市牲猪规模化养殖行业协作集团”,主要成员是市内年存栏猪规模在5000头以上的养殖场,通过集团成员再辐射到全市其他中小型养殖场。集团不定期地邀请知名企业家进行市场分析或行业知名专家进行新技术讲座,使集团内成员及时了解养殖行业的新动向,掌握养殖新技术。

订单培养高素质农业人才

实现学生毕业即就业,是职业教育发展的优势和关键。近年来,学院加强了与杨凌本香集团、湖南恒惠集团、湖南熙可食品公司、新五丰股份有限公司、天龙米业、金浩茶油等涉农企业的深度合作,签订订单培养协议,开办了“新五丰班”、“恒惠班”、“烟草班”,真正做到学生进校签订单,毕业就上岗。

此外,企业派出专业人员为学生授课,学生到企业顶岗实习,与企业员工同吃、同住、同劳动,学习技能,感悟企业文化,在教中做、做中学,边学习、边生产、边提高,有力地支持了企业的发展,同时也为学生顺利就业搭建了重要的平台,实现了“互惠互利、校企双赢”。

因为学生质量好,素质高,省内外30多家大中型企业已成为学院农业类学生长期实习、就业基地,学院已连续三次荣获湖南省就业工作先进单位称号。

■记者 贺卫玲 黄京
实习生 李雪桃 杨妍斌



永州职业技术学院医学检验专业学生参加实训。



省教育厅副厅长王键(左二)在湖南商务职业技术学院实训基地接受实习学生的茶道服务。

【湖南优秀高职院校】·湖南商务职业技术学院

校门口实训 弹性制毕业

声音

把企业搬到校园,让学生近距离接触企业,感触和体验企业运作的每一环节,真正实现学习与工作实际零距离;教师也可通过企业的变化情况而不断调整教学内容,使教学更加贴近实际。

——湖南商务职业技术学院院长 张新民

岗位实训是每个高职学子入职前的必需阶段,除去奔波的麻烦,湖南商务职业技术学院的同学们今后可以在校门口实习了。近日,该院位于学校临街门面的农产品营销实训基地开业,基地采用校企一体的模式共同进行全真实训。

记者从该院获悉,近年来,该院一直在努力打造服务于农产品流通领域,特别是服务于供销系统主打大类农产品流通的专业特色,把加强实训基地建设作为提高教育教学质量和解决专业发展问题的突破口。

企业到校,建设全新实训基地

据学院院长张新民介绍,学院特意将湖南省茶业有限公司、湖南春华食用菌有限公司、湖南供销电子商务有限公司、湖南省银华棉麻产业集团股份有限公司这四家行业企业引入农产品营销实训基地,采用学院出场地,企业出资金、设备、技术和先进的管理理念与方法的方式共同建立。

基地遵循“校企一体”的运行机制,由学院和参与企业共同成立理事会,共同经营、共同管理。基地采用企业管理干部和学院挂职的专任教师当老师,农产品营销专业群的学生当员工的模式,为学生进行专业相关实训、举办各种相关技能竞赛提供训练和活动场所,为专任教师挂职锻炼提供管理岗位,为社会培训、技术服务及校企合作提供良好平台。

网上供销社,搞活农村流通

2009年4月,学院出资50万元,与湖南省供销合作总社创办了全国供销系统第一家电子商务公司——湖南供

销电子商务有限公司,并构建了中国最大的农村移动电子商务平台——网上供销社(www.coop168.com),得到了中华供销合作总社、湖南省委省政府的高度重视,被誉为“搞活农村流通的新创举”。

目前,供销电子商务公司已发展供销通企业会员600名,发展供销通个人会员10000名,2010年全年平台交易额突破1.45亿元。公司不仅是学院与企业紧密合作的平台,也是学院教师实践锻炼和学生实习实训的大平台。2010年,在公司顶岗实习的刘艳辉、文靖、戴玉华等5名同学在公司副总裁曾鸣和学院李柱、章明老师的指导下,以公司业务为原型创作的参赛作品——《“绿色农业”农副产品B2B交易平台》荣获“第二届中国大学生电子商务创新、创业大赛”一等奖和“2010年黄炎培职业教育奖创业规划大赛”二等奖。

弹性学制,毕业时间可控

从2002年开始,学院对新生实行学分制教学管理制度,实现了弹性学制。具体的做法是,学校只对学生规定了达到培养目标的总学分,只要学生累计修满总学分即可提前毕业,不受修业年限的限制。成绩优异的困难学生既可多选课,多得学分,提前毕业;也可以暂时停学创业,延长学制或边打工创业边完成学业。还有部分学习能力较差者则可延长学习时间,延期毕业。

推行学分制后,学院将课程分为必修和选修课两大类,将学分分为课程学分和非课程学分。课程学分中突出了主干课程和实践能力,鼓励学生提高自身实践操作能力和创新能力。

■记者 黄京 贺卫玲 实习生 朱荣华