



银行“揽储大战”蔓延

各银行上调定存利率后,又上调“通知存款”利率

利率市场化,让存款送油、购物卡等传统招数失去了魔力。在银行迎来月末、季末、半年末“三节”会考之际,为了揽储,各银行纷纷上浮定期存款利率,并蔓延至“通知存款”。

目前,各家商业银行基本分成两个阵营,一边以工、农、中、建、交五大行为主,给出的利率是1.49%;另一边是一些股份制商业银行和规模更小的城商行,他们大多报出1.529%的利率。

【算账】对一般储户影响不大

29日,记者获悉,浦发、中信、民生、兴业、广发、招商、光大、华夏、长沙银行等均上调7天通知存款的利率至1.529%。从降息当日的1.39%到现在的1.529%,对银行而言,这也相当于上浮了10%。

中信银行长沙东风路支行贵宾理财经理谢瑾分析,以一笔10万元的7天通知存款来计算,如果在利率不同的两

家银行各存7天,利息相差不到1元。在金额不大且存期较短的情况下,两者的差距其实很微小。不过,由于7天通知存款是以7天为一个计息周期进行复利计算,如果金额较大且存期较长,两者的差距会显得较为明显。

【银行】曲线揽储,理财产品“爆发”

除浮动利率吸引客户外,各大银行还在银行理财产品上做文章,借此揽储。高收益、低风险理财产品的集中发售背后,实际上隐藏着银行“吸储”难的困境。

原本发行量逐渐减少到不足50%的1-3月的短期理财产品又开始卷土重来,发行量开始提升。

据金融界数据显示,上周共有26家银行发行了309只理财产品,以中短期为主,较上个月1-3个月理财产品占比有所增长,超过50%。其中,中国银行发行理财产品55只,位居发行排

行榜首位。

【观察】银行业或出现盈利拐点

当依靠变花样、拼人脉的揽储大战遭遇利率上浮空间放开的“公开竞争”,未来存款市场的竞争将更激烈。光大银行长沙分行一位人士表示,鉴于当前存款竞争较为激烈,存款利率可上浮的新规会迅速提高银行存款成本。而中信证券的报告已经将银行业的评级下调到“中性”,认为银行业盈利拐点出现已经确定。

“白刃战来了,该仔细权衡贷款业务还是不是最合算买卖的时候了。”兴业银行首席经济学家鲁政委感叹。目前我国银行业盈利仍然主要依赖于吃息差的简单放贷模式。一直以来由于利率没有市场化,银行可以轻易获得稳定持续的巨额利润,而此番利率浮动空间扩大显然对银行的盈利能力直接构成了釜底抽薪的效果。 ■记者 刘永涛



名词解释

通知存款

通知存款是一种不约定存期、支取时需提前通知银行、约定支取日期和金额方能支取的存款。人民币通知存款最低起存金额5万元、单位最低起存金额50万元,个人最低支取金额5万元、单位最低支取金额10万元。



双色球再出亿元巨奖 青岛彩民独中1.14亿

北京一彩民中得5.7亿元巨奖的热浪还未散去,半个月后双色球就又爆出亿元巨奖。6月28日,山东青岛一彩民独揽20注双色球头奖,中得奖金1.1495亿元。当期开奖后,双色球奖池仍有3.79亿元。

山东一人独揽20注

双色球第2012075期开出的红球号码为04、06、22、23、29、32,红球三区比2:1:3;奇偶比2:4;大小比4:2,大号居多。当期的红球号码

开出一组二连码22、23。同时,开出一组同位码22、32。还开出一枚跳码04和一枚重码32。蓝球开出遗漏4期的号码11,当期末等奖开出1101万注。

当期双色球头奖并喷23注头奖,单注奖金574万元,其中山东彩民狂揽20注成为当期双色球游戏最大赢家,据检索,20注头奖为一人所中,中奖彩票是一张机选2注20倍投注的单式票,售出于山东省青岛市南区闽江路206号的37025102号投注站,该

彩民将获得奖金总额为1.149亿巨奖。

两个亿元巨奖无法掏空奖池

虽然双色球在最近半个多月时间里连续开出5.7亿元和1.14亿元两个亿元巨奖,但两个亿元大奖的中出仍无法掏空双色球奖池。在6月28日第2012075期青岛中出亿元巨奖后,双色球奖池还有3.79亿元,仍保持了较高的水位,显示出双色球奖销两旺、奖池蓄水快的魅力。即使在开出5.7亿中国彩市第

一巨奖和1.14亿元的巨奖后,奖池仍接近4亿元。现在双色球奖池还有3.79亿元,仍足够保证3-4亿元级别巨奖中出。 ■湘福彩



经济适用唱主角 职场新人开源节流

“别看我们是白领,其实每天一睁眼也是柴米油盐酱醋茶,生活中一切都向经济适用靠拢。”尽管毕业证还没到手,刘小姐已经有四个月的工龄,暂时在广州安顿下来。这不仅道出了刘小姐的心声,更是讲出了职场新人这一群体的生活现状。

如今,充斥着高房价、高压力、高物价“三高”的北上广,刚刚毕业的职场新人,首先感受到的就是生活的现实。每天晚上下班,看着钢铁盒子里一盏盏亮着的窗口,却没有一个是为自己而亮。强烈的归属感驱使,会使他们为拥有属于自己的一扇窗,而甘愿成为房奴一族。“每个月拿着那份白领工资,即领了都白领的工资,提醒着自己生活鸭梨很大呀!”刘小姐说,尽管工资条看上去很美,但是一个月的房租、吃饭、交通费和通讯费等的支出,通常让她的银行卡余额所剩无几。为了工资的增长,为了在大城市中能够过真正的“白领”生活,工作之余只有不停的充电,为自己增加砝码,应对职场压力和生活压力。

“刚刚毕业的大学生,在开始独立生活时一定要学会精打细算。”成功创业的薛先生说道,他通过最初几年的合理理财,成功创业。

初到大城市的职场新人,一般都会选择在城中村作为最初的落脚点。城中村的房子一般面积不大,通风条件不好,里面的设施也不完善。在炎炎夏日,这些房子的特点尤其表现明显,闷热使房间往往成为“火炉”。装空调,解决这些问题!可是空调费、电费开支一系列计算下来,让职场新人只能对空调望而却步。

“蜗居很骨感,幸亏先锋电风扇很‘风’满。



左右各放一个先锋电风扇,空间对流效果堪比空调,即使三十七度的高温,我也能安然入睡。”刚刚毕业从事IT从业的王先生很兴奋地向记者分享他租住在城中村的房子里,如何省钱纳凉的秘诀。

同是租住城中村房子不带空调的王先生,在夏天的热浪袭来后,便买了两台风扇。“买风扇实惠,也省电。”他表示,买家电首先考虑到的是经济因素,空调初装和电费都贵,而电风扇节能又环保,移动很方便。其次,考虑房间的空间,他选择先锋KYS30-11BR转页扇,这款转页扇搭配不锈钢宽架,自动升降,解决了室内实物支撑的问题。随意调节风源高度,360度螺旋送风,上下180度自由俯仰多角度送风,能更好地在合理利用空间时畅享清风。最后,从实用出发,这款电风扇具有四档风速,普通风、自然风、睡眠风三种风类模式,7.5小时定时功能。“有了先锋电风扇,节能环保,满室生‘风’。”

蜗居只是大学毕业生走向社会的最开始阶段,这是一个过渡的阶段,走出蜗居只是时间问题。

同质化时代看 Mazda3 星骋“破局”制胜

如何“破局”制胜?2012年,在运动车型市场一直颇具影响力的Mazda3率先变招,以创新的口碑营销、话题营销方式为这一命题写下注脚,赢得业内和马自达粉丝们的追捧,成为当下运动A级车中的热门之选。汽车产品的特点就是,“操控性能和驾驶乐趣”往往只有亲身开过才会有切身体会,如何让Mazda3星骋的这些优势“广而告之”呢?

据了解,在Mazda3星骋上市前,长安马自达在丽江举行了大型的全国媒体试驾会,各路媒体在高原地区的城市景区路段、乡村山间和多弯路段对Mazda3星骋进行了全方位的驾乘体验,新产品“优化的精准操控”给媒体们留下了深刻的印象,其“弯道舞者”的口碑也不胫而走。之后,“弯道舞者”俨然成为Mazda3星骋优异“操控性能和驾驶乐趣”的代名词,并为众多车主所津津乐道。口碑营销是把产品的特点“口碑化”,话题营销



则更进一步,它是把信息的话题点,消费者的关注点,产品的卖点做到“三点合一、适时引爆”。

作为黄立行的粉丝,黄立行亲自监制并演唱的主题歌《向完美说不》也成为她手机铃声的最爱:“人生不能没有幻想没有渴望,屈从于现实永远不会得到真正的快乐,活出真自我才是王道,要做隐藏于都市中的潮流榜样。”

“汽车其实和人一样,都有自己的性格。经典的汽车营销,就是要让性格相通的人与车互相发现彼此的契合点”。从这个角度看,Mazda3星骋的话题营销成功抓住了年轻人厌恶中庸、追求鲜明色彩的特质,用坚持自我的价值观为其赢得了广泛的认同。在创新营销助力下,Mazda3星骋今年前5个月的销量持续增长,已成为当下运动A级车中的热门之选。尤其是5月份,长安马自达销量达8,091辆,更是创下成立5年来历史同期的高新。

大金龙启动“科技之旅”全国巡展

2012年6月8日,科技之旅——2012大金龙新产品巡展暨智驱案例分享会在江西省九江市远洲国际大酒店隆重举行,就此拉开了大金龙2012年全国巡展的序幕。随后,大金龙“科技之旅”全国巡展将分成7条线路同步进行,持续90天,穿越全国30多个省市自治区,全面展示大金龙2012年度推出的系列新车和创新技术,让客户更加深入了解大金龙。

浓情端午节 天语五重礼

浓情端午,好礼来袭!长安铃木为端午推出的天语五重礼促销活动,正在全国火热进行。据悉,此次天语端午送礼促销活动延续至本月底,奖品设置丰富,无论到场赏车、试驾,还是签约购车的消费者均有机会获得大礼。活动期间,试驾或购买任一车型即可参加幸运抽奖,100%赢取精美礼品,还可获ipad2、ipod touch等时尚数码大礼。天语系列由日本铃木联合意大利乔治罗

长安铃木端午大礼送不停

亚联合设计,外观时尚大气。作为国内跨界车鼻祖,天语SX4自上市以来就引领跨界风潮。天语SX4锐骑作为长安铃木天语SX4系列全新推出的跨界车型,通过车身内外设计的变动全面提升了整车风格及定位,Crossover锐骑跨界外观的车身外观及运动感内饰,全面提升时尚感、运动感和SUV感,使天语SX4锐骑更能符合现代都市新锐者“都市猎人”们的个性需求。