

那些年，长沙酒店留下的历史印迹

事出皆有因。酒店行业“长沙现象”的背后，是从上个世纪初起积攒而来的历史厚重，如今，虽然现代时尚已经在酒店各角落弥漫开来，然而，轻轻一弹指，曾经各家酒店的群而起之，以及后来的战火硝烟，浓厚印迹仍然清晰可寻。

上世纪80年代，我们看着来长沙的外宾找不到地方落脚而焦急；90年代，我们看着一家家星级酒店拔地而起而自信；新千年来临时，曾风光无限的酒家陆续倒下，我们疑惑后开始思危。如今，本土有傲然挺立的华天、势不可挡的通程、现代园林式的华雅国际，而随着喜来登落子、芙蓉国温德姆加入，星城酒店之间的较量已然白热化。

■见习记者 黄利飞



湘泉大酒店卖给了湘雅二医院。



上世纪80年代，重量级客人一般入住湘江宾馆。



曾是长沙地标性建筑的长岛饭店如今被拆掉一半。



观察

酒店之争 进入新时代

当国际顶尖品牌尚未登上这个大舞台时，本土酒店之间虽有竞争，但各有客源、知足而乐；自从喜来登落子，战火应声而燃。

在长沙酒店业的草莽江湖和群雄并起时代，“没关系、不生存”。“若是抱着‘公家’资源不放，酒店一定是经营不下去的。”业内人士一针见血，此所谓背景之争进入断奶时代。

东家远去，给予了那些“大众脸谱”登台打擂的机会。如家、汉庭、七天等经济型连锁酒店随处可见；青年旅行社、非特、豪布斯卡等主题酒店大举进攻。酒店业态的呈现已经不再中规中矩，从大众脸到个性化、产权式等，活得潇洒的，要么是象，要么是蚁群。在业态争锋上，进入异形时代。

本土酒店正在努力引进国际酒店先进理念，外资酒店则挖空心思在捉摸如何才能圆满落地。从华天的傲然挺立，到佳程的备受诟病；从喜来登的张扬高调，到皇冠假日的低沉吟诵，我们看到：新理念与旧思维的碰撞效应，好汉交椅的座次变化，源于谁能跟得上生活需求的变化，谁能踮起脚尖跟上时代的舞步。酒店的管理之争进入芭蕾时代。

格局

【草莽江湖时代】

星级酒店不见影，各家公所随处见

英雄起于草莽，谋士出于江湖，游侠来自市井。多数成功者的足迹，通常是在一切混沌未开时就已经开始。

“外宾到达当天一时找不到地方住，只好先拉着去八达岭转一圈，等有客人退房后再入住招待所。”如此情形，发生在改革开放以前的北京。

首都尚且如此，更何况深居内陆的长沙！最早出现的湖南宾馆，于1962年正式营业。自1982年起，国家“每个省至少建立一家星级酒店”的指令，让长沙酒店的兴建潮流扑面而来。

已过花甲之年的长沙市民老余，印象最深刻的是离火车站百米远的长岛饭店。“四个大字特别引人注目，住一晚只要几元钱，花上十几元钱便可入住最豪华的房间。”与老余同岁的湖南大学李教授，似乎更青睐于自家门口的枫林宾馆。“1980年开业，当时比庆祝湖南大学列为全国重点大学还热闹。”

1988年，旅游饭店星级标准出台，湘江宾馆、芙蓉宾馆成为湖湘大地第一批三星级酒店。

据湖南旅游饭店星评委郑宪春介绍，到上世纪80年代末期，长沙已有50家旅游涉外宾馆。其中，重量级客人一般入住湘江宾馆，其他的则选择第一至第九招待所。

那时，虽然大多数酒店都戴着“皇亲国戚”的帽子，但是就其规模、服务水平以及据点分布来说，真正是草莽江湖特色：生机勃勃、鱼龙混杂又无限可能。

【群雄并起时代】

各路豪侠群起之，倾其所有争高星

当战斗队伍升旗纳将之时，必定是想要得到更多更好的猎物。当长沙各家酒店都争着申请星级时，恐怕没有人嗅不到其中欲争天下的血雨腥风。

1989年各酒店老总赴广州考察学习时，还只是到了四星级酒店，“有的老总连腿都迈不动了，连连感叹没有十年功夫简直不太可能完成。”郑宪春回忆。

显然，长沙酒店的老总们低估了长沙酒店业的发展潜力。除了1997年最早由四星升为五星的华天之外，1999年开业的佳程，是省内第一家港资五星酒店；到上世纪90年代末，神农投资5000万申请五星；通程更是斥资7000万，成为第一家按照五星标准兴建的酒店……

长沙各区各层次的酒店也是“千树万树梨花开”。巧合的是，它们与政府或企业集团有着千丝万缕的联系。如湖南军转大酒店直属省民政厅、长信大酒店隶属市财政局、五华大酒店由电力公司组建、神农大酒店由烟草系统投资兴建、天玺大酒店背靠海航集团……

进入新千年前，酒店一般都“背靠大树”，生意红火似乎成为必然。“它们过得相当快活啊！”郑宪春感叹，“军队背景的长城宾馆，1999年盈利达1亿！”

【大浪淘沙时代】

优胜劣汰，适者生存

当生存依赖于同一种食物时，竞争就在所难免。竞争出现后，伤亡也就随之而来。

新世纪的钟声，仿佛也是各家“活得正快活”的酒店的警钟。隶属劳动保障厅的小天鹅大酒店，就是在这时，因财力有限、改造失败应声而倒。让老余颇为自豪的长岛饭店，以“被拆除”终结。受累于酒鬼酒，湘泉大酒店卖给湘雅二医院。南方明珠国际大酒店黯淡了，被省邮储银行买下。

在湖南商学院旅游管理学院院长钟志平看来，不管是因为时代向前，还是因为“老子拖累”，酒店存亡与否终归是受市场规律主导的。哪怕那些“背靠大树好乘凉”的酒店们，都得相继走上改制道路。

正是在这改制过程中，许多酒店没落而去。如1976年开业的麓山宾馆如今被通程国际收购；1985年开业、背靠政府的芙蓉宾馆，现在已是芙蓉华天大酒店；曾经第一家开办婚宴的湘江宾馆，慢慢变得不为人知。

“产权关系不明细，人员包袱过重，没有企业敢接啊！”说到部门酒店改制失败的原因时，钟院长音调都抬高了八度。

【豪门争锋时代】

八仙过海，各显神通

大浪淘沙观黄金，改制潮流之下，抱残守缺者，相继没落而去。与时俱进、不断改革创新者，则焕然一新。

华天是经过洗礼后仍然笑傲江湖的王者；通程成为奋起直追的英雄；近年来风生水起的华雅国际大酒店，则是“建酒店第一是位置、第二是位置、第三还是位置”定律的最佳受益者。

在实力不济酒店倒下之后，国际顶尖品牌尚未进入之前，观望星城酒店布局，“巨头割据”的影子似乎有所闪现。不过，国际酒店巨头喜来登的落子，让星城酒店交锋的激烈程度顿时急剧加升，时为2007年9月1日。

业内人士评价运达喜来登“从不掩饰其国际顶尖品牌的高调与张扬”。此后，皇冠假日、芙蓉国温德姆的登陆，国际“奢华”旋风一次次狂奔而来。

如今，长沙顶级酒店的“落户名单”上，瑞吉、香格里拉、凯悦、JW万豪、洲际已然在目。希尔顿、凯宾斯基等则正“静候时机”。“洋”酒店与本土酒店已经短兵相接。

于是，“外资酒店围剿本土酒店”的担忧在业内蔓延。但是华天董事长陈纪明认为，国际顶尖品牌赚走的也只是国际客商的钱。他坚信本土酒店有外资品牌无可比拟的优势。

豪门争斗，从来都是惊心动魄。共生共存是佳境，你死我活也正常，长沙酒店豪门争锋，谁输谁赢，静待时间给予我们答案。