

瞩目中国酒店的“长沙现象”



高端品牌酒店大举进入长沙。记者 童迪 摄

在这方面,其他中部省会都比不上长沙。”

【最强势的本土话语权】坚守阵地并“冲出去”

长沙酒店业还有一个得到业界普遍认同的特点,就是面临国外高端品牌酒店咄咄逼人之势,本土酒店依然活力四射。

湖南省旅游局副局长刘之明曾在接受媒体采访时表示,湖南酒店业的发展以本土酒店为主。曾很长一段时间内都是。

即便外资酒店大举进入长沙,但湖南的本土酒店不仅守住了阵地,还敢于冲出去。以湖南最早的上市酒店华天酒店为例,近年不仅在省内遍地开花,还进军巴黎,成为大陆首家在发达国家开设高星级酒店的企业。

同时在经营上,本土酒店依然凭借其特色而闪耀星城。钟志平表示,在政务接待方面,华天酒店始终具有外资酒店不可比拟的优势,而通程酒店其设计之初就特别注意商务接待,“它的商务中心最完备,很多外国商务客人来长沙都喜欢住通程。”

对于长沙本土酒店的强势,香港特首曾荫权在长沙的感受可能是一个绝佳的例子。曾荫权某次来长沙参加活动,入住和活动主要在通程、华天、华雅三家本土酒店。曾荫权返回香港后,在多个重要场合都提到长沙酒店的服务水平。他说,“在世界各地住过100多家酒店,只有到了长沙的酒店,才有回家的感觉。长沙的酒店是超六星级的。”在离开长沙之际,曾荫权向所有在场的酒店服务人员三鞠躬,对酒店精心提供的个性化服务表示谢意。

此外,在城市发展越来越千篇一律之时,特有的餐饮口味和习惯,就成为区分不同地域的一个重要分野。“很多国际品牌酒店到了湖南就要研究湘菜。”刘之明介绍,不论哪里来的酒店,进入湖南后,餐饮都免不了被同化的趋势,如喜来登用酱椒烧制的五花肉甚至成为酒店的一道招牌。从这点而言,湖南的酒店餐饮文化也体现出强势的包容特性。这,就是本土的力量。

【最亲密的业态联姻】建一家酒店盘活一块地

路过喜来登、芙蓉国温德姆等新建大酒店的人,可能会注意到,与以往的酒店不同,这些酒店都“捆绑”了银行、商城等不少高端企业。如与喜来登“联体”的浦发银行、美美百货,与芙蓉国温德姆“联体”的华融湘江银行、中国石油。

对于这种现象,钟志平认为,这是整个酒店业态发展的一个新趋势,“即从过去单一的酒店业态,向新型MALL转变。”他指出,酒店的服务形式与物业管理极为类似,这与写字楼的要求不谋而合,因而许多大公司与酒店联为一体,“产生了许多酒店式写字楼,现在喜来登等酒店的写字楼都是满的。”

钟志平认为,这种新业态的出现,一方面满足了诸多大公司在日常物业管理与服务及形象等方面的需要,“高星级酒店为其提供服务可以满足这种需求。”另一方面,使得高星级酒店具有极强的商业凝聚力,“多种业态的整合,使得一个高星级酒店成为一个区域CBD,建一个高星级酒店就能搞活一块地。”

【最潮流的行业生态】大象与蚁群共舞

中国人提倡中庸,认为过犹不及。然而从国际消费潮流的演变而言,两极分化的生态正在成为趋势。无论是商场,还是酒店,那些活得滋润的,要么是象般的巨无霸,要么就是形成蚁群般的微型连锁。国内其他省份,或许还有中型的单体酒店一席之地,而在长沙,无论湘江宾馆的倒闭还是南方明珠的易主,都清晰地提示我们,行业生态上紧扣着时代的脉搏。

钟志平指出,这种大象与蚁群共舞,其实就是目前酒店业发展中所出现的哑铃型结构,“两头大,中间小。”目前长沙的酒店中,有18%是高星级酒店,有50%是经济型酒店,这两类酒店几乎占了整个长沙酒店业绝大部分的市场份额。“未来长沙酒店业两头将发展得越来越大。”



作为一个内陆城市,长沙算不上城中龙凤,因此,能被人称得上长沙现象的,不多。

周敦颐曾经记录过一种:吾道南来,原是濂溪一脉;大江东去,无非湘水余波。毛泽东也曾描述过一种:万山红遍,层林尽染,漫江碧透,百舸争流。而我们在这里写下的,又是另外一种。

“豪家洁酒长安陌,一旦起楼高百尺”,唐朝诗人韦应物在吟咏长安酒肆之时,发出如许感慨。而这种起楼高百尺的盛况如今也已在长沙再现。尽管城市规模在中部省会城市中并不突出,但长沙的五星级酒店却是中部的一支“虎狼之师”,数量居然与城市面积大一倍的武汉并列中部第一,比城市规模相当的南昌几乎多出一半。

在这些五星级酒店中,长沙本土的高星级酒店占了颇为不小的比例,并且在与国外著名品牌酒店的竞争中丝毫不落下风。为何长沙的酒店业会如此兴盛,以致成为酒店行业的“长沙酒店现象”?

■记者 李庆钢

【最亮的名片】星级酒店中部第一

“长沙酒店业在很长一段时间内都是中部第一。”湖南商学院休闲产业研究所所长、湖南旅游饭店业评委郑宪春在对“长沙酒店现象”进行解读时,第一句话就为长沙酒店业的“江湖地位”定了调。作为曾经长期在湖南省旅游局行业管理处负责实际业务工作,参与了湖南第一家星级酒店、第一家五星级酒店评定工作的郑宪春,给“长沙酒店业现象”进行定义显然有着相当的权威。

对于郑宪春的观点,另一位门生遍布长沙各大酒店的业内专家,湖南商学院旅游管理学院院长钟志平也表示认同。他认为,单从数量上看,长沙五星级酒店就是中部的一支“虎狼之师”。根据最新的全国五星级酒店名录,长沙有13家五星级酒店,这个数字与武汉旗鼓相当。与长沙城市规模接近的南昌,也不过仅仅7家五星级酒店。另一个中部大都会郑州更是只有5家五星级酒店,远远落后于长沙。

自1989年底湖南首批星级酒店评定以来,长沙的酒店业就从过去仅仅提供简单的吃饭住宿的招待所,不断向提供全方位服务的现代化酒店升级。经过多年发展,从最早仅有三星级酒店,到目前已经有13家五星级酒店,华天、通程、神农、佳程、喜来登、芙蓉国温德姆……这一个个长沙市民耳熟能详的名字,已经成了长沙对外展示形象的绝佳名片。

【最高的入住率】位居全国第一

如果说长沙高星级酒店的多,还只是雄踞中部,那么,这些酒店的入住率之高,则足以傲视全国。长沙市旅游局局长谭勇曾对媒体表示,今年一季度长沙酒店平均入住率达79.22%,居全国第一,长沙多数四星级酒店最近的入住率甚至达到90%。

据业内人士介绍,长沙运达喜来登酒店的平均入住率在80%以上,长沙芙蓉国温德姆至尊豪庭酒店则为78%。“业内认为,在一个城市,如果高端五星酒店的平均入住率在70%以上,便可认为这个城市的高端五星酒店需求状况并未饱和。”湖南运达酒店管理有限公司总经理杨波说。

事实上,不仅是住宿,长沙酒店的餐饮恐怕也是全国的排头兵。

钟志平表示,长沙人喜欢在五星级酒店摆婚宴,“由于酒店供不应求,不少婚礼连日子也不挑,只要酒店有空当,就马上定婚宴。”现在这股消费潮流还继续向节庆团聚演进,“春节过去是在家里团聚,但现在长沙人开始在酒店吃团圆饭,其他节庆也出现这种情况。

扫描