

长沙酒店业

Changsha Hotel

白皮书

联合出品:湖南省商务厅 三湘华声股份有限公司

总策划:薛伯清

执行:三湘都市报经济新闻中心

花间一壶酒

一千个人,便有一千种天堂。在诗人布莱克眼里,“一沙一世界,一花一天堂”;在作家海明威笔下,“当我梦想进入另一个世界的天堂时,我就如同身处巴黎的丽兹酒店”;而对于80年代的长沙人来说,在湘江宾馆办婚宴乃至喝喜酒都是很韵味的大事,那感觉比海明威之丽兹天堂也不遑多让。

这些能透视人生秘密的所在,其实中国古已有之——那时,人们还管它叫客栈——闻名遐迩的连升客栈,就曾是莘莘赶考举子的梦想起点。

俱往矣。

“未晚先投宿鸡鸣早看天”的客栈岁月,在互联网下的24小时都市,早已泯灭了白天黑夜的交替分野;客栈里那些“切两斤熟牛肉温一壶女儿红”的吆喝,变成了摩登酒店的海鲜自助哈根达斯;“花间一壶酒”,曾是李白在旅途驿站挥洒的一次《月下独酌》,今天,则意味着花花世界里的一场五星级酒店的盛宴。

生活的书页翻得如此之快,酒店便也成了不断更新的注脚,为文明的进步记录着提示语。因为它们不仅是都市时尚生活的一盏航标,也是经济冷暖变化的一根温度计。

按照酒店与城市容量的运算理论,一家五星级酒店应以1400家中小企业为依托,那么,长沙从一家涉外酒店起步,到如今13家五星级酒店或盘坐一方或推门迈入,也在某个层面掰着手指比划湖南经济的肥瘦。

多了如许酒店,有人不免担心,会不会拼得满地菊花残?其实未必。论语讲得透彻:君子和而不同。往一个方向看齐但并不事事苟同,力争高端却又各擅胜场的长沙酒店们早就了然,做人的原则又何尝不是竞争的道理。

翻翻长沙地图,不明了这个道理的,已然成为历史;明了这个道理的,却只是默默践行,仿佛禅宗,不立文字。

所以,我们今天才来写下这篇湖南酒店业的白皮书,如禅宗始祖摩诃迦叶,他人拈花四顾,我自含笑说法,虽是教外别传,终究也得真经。

■徐韬

导读

T02	扫描	瞩目中国酒店的“长沙现象”
T03	解读	长沙酒店叱咤风云的动力
T04	格局	那些年,长沙酒店留下的历史印迹
T05	思考	新世纪疑惑:五问长沙酒店
T06	豪门·华天	从来酒店湘军最前锋
T07	豪门·通程	厚积薄发的标杆
T08	豪门·运达喜来登	敢到中部“吃螃蟹”的国际巨头
T09	豪门·芙蓉国温德姆	站在制高点,引领新风尚
T10	豪门·皇冠假日	引爆核心商圈的王者
T11	争锋	长沙酒店,让生活“核、聚、变”
T12	食	在酒店,感受舌尖上的长沙
T13	住	睡一晚,你会爱上他们的床
T14	购	释放心情,就在城中央
T15	婚	婚礼,原来可以这么不一样
T16	地图	守城与抢滩

