

长沙国际一线奢侈品中心启幕在即 万达总部国际风头正劲

中国正在成为奢侈品品牌的名利场。6月5日,美国波士顿咨询公司最新报告显示,全球40%奢侈品消费由中国消费者创造,而到2015年中国将有望成为世界第一大奢侈品市场。在一线城市奢侈品品牌“攻城略地”已日渐白热化的时候,二三线城市也开始成为奢侈品布局重点。

6月23日,万达全球奢侈品中心启幕盛典在中国时尚之都长沙盛大举行,此次万达最终引进入驻的奢侈品品牌数量上将创下中南之最。这意味着,中南地区地段绝佳、高端奢华、人气兴旺的最大奢侈品中心即将落址长沙。



全球奢侈名品潮涌长沙

曾没有国际大牌的长沙, LV, GUCCI, TOD'S 已经到来, 而更多的奢侈品品牌仍在悄然布局。沿滨江一线, 长沙开福万达广场25万方超大型航母级国际购物中心已然蓄势待发, 国际顶级奢侈品品牌正纷至沓来。

长沙的消费力状态, 可以用“沸腾”二字——这是台湾《天下杂志》的评价。2009年10月, ERMENEGILDO ZEGNA (杰尼亚) 第四代掌门人杰尼亚先生到了长沙, 他很惊讶一个二线城市为何有如此大的魔力能支撑如此多的国际大牌: LV——限量包在全国30多家店铺中, 长沙店销售额排名前3位; FERRAGAMO——在全国17家店铺中, 长沙的销售排名前5位; TOD'S——在全国16家店的销售中, 长沙排名前3位。

中南最大奢侈品中心呼之欲出



6月23日, 长沙, 滨江地带长沙开福万达广场营销中心。身着华服的香港影星周慧敏, 言笑晏晏, 与到场的波兰驻华大使以及全球顶级奢侈品品牌代表共同开启万达全球奢侈品中心序幕。这个被定位于中南最大的奢侈品中心的国际购物中心, 是万达集团斥资逾100亿元倾力打造的顶级滨江城市综合体开福万达广场最为重要的商业部分。其总建筑面积约为25万平方米, 从体量上看是一般传统百货的3-5倍。

“此次万达最终引进入驻的奢侈品牌数量上将创下中南之最。”长沙开福万达广场总经理黎愿国说。这被视为长沙奢侈品市场一次颠覆性动作。据长沙商界某资深人士介绍, 过去长沙奢侈品品牌未形成规模化, 而这一次顶级奢侈品品牌的大规模进入, 正在形成品牌场效应。“长沙最高端商业中心即将登场, 开福万达广场有望成为中南地区最具影响力的、高端奢侈品牌云集的国际购物中心。”张晓梅说。

万达总部国际, 启幕长沙高端商业商务圈

事实上, 在万达的城市设计中, 全球奢侈品中心仅仅只是高端城市综合体的一环。此外, 万达超五星级酒店与国际购物中心交相辉映, 万达国际院线、大歌星 KTV、顶级娱乐会所、大玩家电玩城、高档生活超市等

业态形成三分钟一站式顶级繁华生活区。而压轴产品世界级5A写字楼集群万达总部国际, 则凭借顶级的配置, 借力全球顶级奢侈的入驻, 成为湖湘奢华商务全新标杆。

万达总部国际傲踞长沙绝对城市中心——五一大道与湘江新旧繁华主轴交汇处, 1、2号线双地铁无缝对接, 商务枢纽立体交通; 由5栋超高层摩天写字楼集群组成, 恢弘体量前所未见, 形成高端企业聚合场效应; 硬件配置同步世界一流, 营造前所未有的舒适办公体验; 坐拥100亿顶级综合体配套, 超五星级酒店、中国顶级豪宅、航母级国际购物中心竞相环伺; 海纳世界仅有的山水洲城壮阔美景, 坐瞰橘子洲头湘江北去, 远眺麓山层林叠翠, 开创全新商务视界。万达总部国际应长沙发展而诞生, 顺国际潮流而崛起, 与万达奢侈品中心相得益彰, 形成一个高端商业商务圈, 引领湖湘进入全新盛世时代!

湘江第一座 景观 O F F I C E B U I L D I N G S

万达·总部国际
WANDA HEADQUARTER INTERNATIONAL

滨江顶级写字楼集群

RIVERSIDE TOP HOPSCA 5A OFFICE BUILDINGS

- 2011年度长沙楼市销售冠军, 77整层已全部售罄 -

100-1700m² 5A写字楼 **整层发售 火爆认筹**

湘江大道, 中山路绝版临街商铺最后50席

亚洲第一不动产 | 世界级中央商务区 | 长沙绝对城市中心 | 私享罕世山水洲城 | 顶级5A写字楼集群 | 100万方城市综合体

长沙开福万达广场
CHANGSHA KAIFU WANDA PLAZA

贵宾专线
0731 858 33333

项目地址/五一大道与湘江中路交汇处
开发商/长沙开福万达广场投资有限公司
配合推广: 100-1700