

湖南(首届)百区幸福家装节品牌巡展

卖场篇:幸福的姿态

一个地处河西,一个盘踞东城,如今随着大河西先导区的崛起,河西河东早已不再泾渭分明。上午去安居乐看全市最低价的家居建材,下午去欧亚达买一张带音响的高级按摩椅,就如同推开一道旋转门,各有各的风景,为凡为圣两相宜,高低自由切换才是生活最自如的姿态。

亲民派:安居乐家居建材广场

谁聆听了草根之声,谁掌握了民意风向,谁就控制了舆论的核按钮。由草根而起,为平民而生,以亲民为主打路线的安居乐家居建材广场,向消费者承诺“全市最低价”、“买贵退差”、“先行赔付”,目前已入驻国内外上万种建材知名品牌,定位服务于追求品质生活的中产阶级,是大河西先导区家居装饰、建材消费核心,家居装饰商品展示交易中心也是河西购买建材的首选卖场品牌,曾先后斩获:全

国五星市场、全国百强建材市场、湖南省消费者信得过单位、湖南省诚信经营示范单位等荣誉称号。

享受派:欧亚达家居

在欧亚达,你会深刻体验到一个道理:买不买得起房子是一回事,有没有居住文明是另一回事。欧亚达家居长沙高桥店位于雨花区万家丽路,毗邻芙蓉区政府。经过4年的发展,已经成为湖南档次最高、品牌最优、环境最佳、服务最好的家居卖场之一。欧亚达营销策略独到,并且节点鲜明。今年的奔驰SMART大抽奖,现金返点、Ipad、Iphone4s大派送等,均荷枪实弹绝无虚发,市场反响自然热烈。定位高端的欧亚达用另外一种方式表达了自己的立场,其结果就是:欧亚达送嗨了,业主们玩开了。

■记者 张丹



经济信息

北美生活来了!圣象打造三大北美生活方式

在美式生活中,有三种情趣最著称:一是纽约大都会,以浪漫时尚成为美国都市生活代表,家居风格强调时髦、整洁和高端;一是迈阿密假日,展现休闲自然迷人风情,家居强调舒适轻松;一是艾斯本胜地,体现美国西部粗犷豪放与自然温馨,表现出低调而奢华的家居气质。

圣象地板希望通过圣象北美实木家族系列产品,让那些经过努力拼搏后获得成

功的中国新贵们,在家居中不仅能够增添一份纯正的美国风情,亦能继续塑造属于他们的传奇。

例如,代表纽约大都会生活方式的“红磨坊”与“宾州阳光”地板,前者暗红的颜色涂饰灵感来自象征着喜庆与高贵的中国红,永不过时。高光泽度诠释木种细腻的纹理,呈现出特有的墨痕;后者保持了樱桃木最本真的鹅黄色,备感温馨,高光泽度平面

折射出木材隐约的纹理,黑色墨迹更是可圈可点。两款地板在精致与庄重中透射着时尚的光环,典雅的花纹映衬出都市精英的睿智,闲暇之余,又可浪漫。

“芝加哥”地板主打复古的田园风,纹理自然而立体,亚光处理后,风格尽显低调时又在漆膜深处暗藏着金黄色。正是热情洋溢自由的迈阿密假日生活方式的真实写照,仿佛海风随时扑面而来,尽享休闲。

对于艾斯本胜地的美式生活,圣象安德森则以“独立宣言”来完美诠释。“独立宣言”以烟熏工艺让颜色呈现不规则美,使樱桃木地面与室内装饰自然结合,相得益彰;

这款产品把樱桃木本身的珍贵镶于屋内,将主人的喜好与装饰风格融合,显示出低调而奢华的气质,这或许就是美国樱桃木与圣象安德森的精湛技艺所带来的艾斯本胜地生活方式在装饰上的呈现。

谁能真正解读地板的内心,唯有挚爱它的主人。每个人都有一份独特的憧憬,留给自己心中的家。圣象实木地板在坚守品质的同时,敢于突破,在地板装饰性上别具一格,大胆创新。亲们,为打造一个温馨靓丽又别有一番情调的美式家园,来圣象实木店,将北美生活带回家吧!(圣象北美生活热线:0731-82253348)



活动开始啦!!

夏季样板房征集

10套样板房
488中档装修

40套样板间
舒适标配整装免费

环保材料免费升级

送港澳双人四日游

报名热线: 0731-84726633

活动时间: 2012.6.28——7.30

还有现场
抽奖哦!!

公司地址:长沙市五一大道423号碧云天大厦一楼(红歌汇旁)

公司官网: www.hn-ddzs.com