

天麓杯摄影大赛完美收官 评奖结果月底揭晓

由三湘都市报、湖南省民俗摄影协会联合主办，高鑫·天麓出品的长沙首届“天麓杯”别墅摄影大赛于本月20日完美收官。

据悉，持续二十多天的摄影大赛受到了众多专业和业余摄影爱好者的追捧。近日，活动组委会正在对收到的作品进行评选，最终结果将在本月30日公布。

届时，将有隆重的颁奖仪式在项目现场举行。

尖山美不胜收 天麓让人赞不绝口

来自摄影师们的一幅幅动人作品，都包含了他们对生活之美的独到感受；光影交错中，大美天麓被淋漓尽致地展现，大场景，小细节，人与物的互动，都是对未来生活的完美预告。

俗话说，巧妇难为无米之炊，再好的摄影师，没有好的素材，也成就不了美到惊艳的作品。活动期间，所有参与者都真实领略到了天麓——作为“市府旁、尖山风景区内首席别墅生活区”的风采。

“如果不是亲临实地，还真不知道别墅生活可以如此尽善尽美！”某业余摄影爱好者强调。700余亩别墅生活领地，200余亩是原生山林，天麓在如此大美环境中自然生长，以低密度、高品质豪宅，和自然“理性融合”，实属长沙不可多得的宜居榜样。

依循北美草原风情打造的别墅生活



《大美天麓》组照之一。

区，每一栋房子，都是大师与大自然联袂创造的得意之作，明朗的建筑线条，简约经典的立面，透露一个阶层的高贵血统。顶级的石材、优雅的姿态，只有经得起时光考验的建筑，才能配得上此等自然山水。

大美天麓，以品质为豪宅证言

除了卓越的自然环境、紧邻市府的优越地理条件，品质，品质，还是品质！这是天麓领导一再强调的关键词。作为高端别墅项目，对于细节的苛求丝毫不可懈怠。天麓深谙高端财智阶层对于生活的渴望，以独一无二的别墅经典礼献城市上层。

一户独享一梯的阔绰排场，不是所有别墅都能享有；95%顶级石材立面建筑肌理，奢华尽显；前庭后院独揽自然天

地，大尺度采光地下室适合培养一家人的生活意趣；全赠送的阳光阁楼，适合收藏优雅品位；适合释放心情的大露台……不仅表面奢华，内蕴的雍容典雅更为人一眼动心。这种升级的生活享受，只为更懂生活的层峰名仕精心准备。

别墅最高优惠48万，洋房最高优惠33万

如果您是对生活有高要求的人，如果您在向往自然山水的同时，又不想远离城市，那么，在看过“市府旁TOP级城市山湖墅区”——天麓后，再决定您的别墅，绝对不迟！天麓震撼巨惠，趁热来袭，全新电梯别墅全城珍藏，臻品花溪叠墅洋房，全城限时抢购！本月30日前购房，洋房最高可享受33万元优惠，购买别墅最高可享48万元优惠，机会不可多得。 ■记者 石曼



万达全球奢侈品中心启幕

6月23日，“星耀万达·名仕之夜”万达全球奢侈品中心启幕盛典，于湘江之滨的万达总部国际营销中心举行。万达携手波兰驻华大使、中国奢侈品协会，以及全球众多顶级奢侈品牌代表共同出席本次活动。

香港著名女星、一代“玉女”掌门人周慧敏在参观万达总部国际时表示，“万达的写字楼可以俯瞰美丽的湘江，有山有水有洲，在这里工作将是非常愉快的。”

“万达国际购物中心汇集了万达各大商业业态全国主力店，并汇聚了全球顶级奢侈品牌，一日逛遍全球，为全球财智精英提供吻合身份档次的高端消费。”长沙开福万达广场相关负责人表示，万达国际购物中心定位从“快时尚”全面升级为“奢侈精品店”，长沙开福万达正在全面引进全球顶级奢侈品牌入驻，引进的数量和质量将创下中南之最，一个地段绝佳、高端奢华、人气兴旺的最大奢侈品中心呼之欲出。

万达全球奢侈品中心即将呈现

“万达集团投资逾500亿元的武汉东湖万达广场奢侈品购物中心已经盛大发布，而长沙开福万达广场作为万达集团投资额第二大的项目同样将给长沙带来前所未有的奢华体验。”万达集团万千百货副总经理张晓梅表示，长沙开福万达广场将追求极致的设计美学，成就艺术之美，雕琢建筑奢侈品。

明年9月，长沙万达奢侈品购物中心将盛大开业，届时万达不仅呈现数量繁多



的奢侈品牌，更能让大家看到价值观层面的东西，在中国的时尚之都长沙，在世界仅有的山水洲城长沙，在美丽的湘江橘洲之滨，万达将开启一段优美、顶级、时尚、快乐的全新生活方式。

万达总部国际整层发售火爆认筹

万达总部国际，系开福万达广场的核心主体，傲踞长沙绝对城市中心——五一大道与湘江新日繁华主轴交会处，1.2号线双地铁无缝对接，商务枢纽立体交通；由5栋超高层摩天写字楼集群组成，恢弘体量前所未见，形成高端企业聚合场效应；硬件配置同步世界一流，营造前所未有的舒适办公体

验；坐拥100亿顶级综合体配套，超五星级酒店、中国顶级豪宅、航母级国际购物中心竞相环伺；海纳世界仅有的山水洲城壮阔美景，坐瞰橘子洲头湘江北去，远眺麓山层林叠翠，开创全新商务视界。

项目负责人介绍，万达总部国际77整层现已全部售罄，100—1700m²罕世江景5A写字楼新品加推，现正火爆认筹中，即将整层发售。

波兰驻华大使塔德乌什·霍米茨基表示，万达国际总部丝毫不逊色于欧洲顶级商务写字楼，波兰如果在长沙开展政府投资行为，肯定会将万达总部国际作为首选考虑。 ■记者 唐琨

奥特朗寻找十年老客户 赠送新产品

快热式电热水器领导品牌奥特朗日前在全国开展了“奥特朗寻找十年老客户，赠送双模/恒温新产品”的主题活动，活动时间为2012年6月10日至7月10日，凡是2004年6月1日前购买奥特朗的用户，均可获得免费更换或以旧换新特价购买双模/恒温热水器的机会。

奥特朗相关高层表示，此次寻找十年老客户赠送更换的产品中，全部是新一代的双模及智能变频恒温产品，解决了水温、水压、电压变化及隔室安装的水温变化问题，让老用户用上新产品，让他们得到更好的沐浴体验。 ■藺星

传承“奥运精神”， 欧派涉足体育营销

日前，欧派家居集团再次涉足体育，成立广东欧派羽毛球俱乐部，冠名“欧派杯”2012年全国五子棋大赛之际，抛出百万重奖激励国羽双打健将傅海峰奥运夺冠，这意味着国内新一波奥运营销大战拉开了序幕。

近年来，体育营销已然成为各业界最热门的话题。欧派家居集团董事长姚良松表示，体育营销不仅仅是为了营销，还要将体育赛场上淋漓尽致的拼搏精神，融入到企业经营中去，“更快、更高、更强”的奥运精神已经成为欧派家居集团发展的强大推动力，欧派现在的发展目标就是“做世界的欧派”。 ■藺星