



# 高就业率源自专业“无缝对接”

## 湖南职业院校调整专业布局，“企业挑选学生”成了“学生挑选企业”

特色专业几乎都是和当地经济发展紧密相关的专业；示范性特色专业大部分是省重点项目所急需的专业。职业教育省级重点项目建设的启动，特色专业和示范性特色专业政策的出台，有效引领了职业院校调整优化专业结构。

——省教育厅副厅长王键

► 株洲职院汽车教学实训场景。



■ 记者 彭可心 黄京 实习生 赵亚楠

6月2日，湖南信息科学职业学院举行2012年毕业生供需见面会。3000多名应届毕业生参会，迎接他们的是100多家企业提供的5000多个就业机会，而且这些企业开出的薪酬待遇超过本科院校毕业生。

无独有偶，今年春节过后，湖南工业职院每天都有三四家企业来要人。连续4年来，湖南省机械装备制造类人才供需见面会都由这个学院承办，该校学生就业基本实现了从“企业挑选学生”到“学生挑选企业”的转变。

“就业率”，一直是众多职业院校的竞争砝码。学生就业率的提高得益于我省积极引领职业院校调整专业布局，鼓励职业院校对接当地产业深度融入产业链的科学决策。

### “不新设专业”刹住“乱设专业”

同全国各地的职业教育发展状况一样，我省职业教育发展也经历过一段办学迷茫期：职业院校建设快速上马，专业设置望市场之“风”而“动”，职业教育游离于地方产业之外。一方面是职业学校培养的人才过剩，学生就业难；另一方面是不少企业尤其是新兴产业、支柱产业技能型人才紧缺，愿意花重金聘请却找不到合适的人。

问题就出在专业设置上，什么专业就业好就一窝蜂地办这类专业，全然不顾师资队伍和硬件设施是否跟得上，职业院校的专业低水平重复建设且没有很好地对接产业，自然会带来一系列问题。“要集中财力，打造一批与湖南区域优势产业紧密对接的示范特色专业”。省政府教育顾问、时任省教育厅厅长张放平在带领一批职业院校长访问台湾的职业院校后，在离开开办的前一天晚上，大家总结访问收获的会议上如是说。

在这样的情况下，省委、省政府及时出台了《关于大力发展职业教育的决定》，省教育厅也配套出台文件规定，职业院校要根据市场需求与自身办学条件确定重点建设专业大类，重点建设专业大类每所学校原则上不超过2个，“十一五”期间非重点建设专业大类的专业原则上不再新设。

这一规定的出台，及时刹住了乱设专业之风，有效提高了职业教育人才培养的针对性和有效性。

### 特色专业“无缝对接”省重点项目

2007年，我省开始全面启动职业教育省级重点项目建设，引导各职业院校的专业设置对接“四化两型”的重点项目和当地优势产业。为切实增强职业教育服务经济社会发展的能力，确保省级重点建设项目顺利实施，之后我省又启动实施了特色专业建设、示范性特色专业建设。

最近几年，随着北汽控股、广汽菲亚特等大型汽车厂商相继落户长株潭地区，汽车产业成为株洲市的新兴产业。

株洲职业技术学院在在建院之初，系部设置没有突出专业建设重点与特色。2008年，该院做了调整，初步形成了以汽车制造与装配专业为引领的汽车制造专业群，以汽车检测与维修专业为引领的汽车售后服务专业群，形成了对接整个汽车产业链、覆盖汽车前后市场的特色专业体系布局。这样一来，专业设置更具针对性，该校学生的就业问题从根本上得到解决，毕业生供不应求。

### 提升区域特色产业发展

特别值得一提的是，特色专业建设不但大大提升了职业院校人才培养与产业发展的契合度，从根本上保证了职业院校毕业生对口就业，而且对一些区域特色产业开始起到提升和引领作用。

2009年，邵东县职业中专深入进行市场调研，他们发现，当地是全国第三大皮具产业基地，有中小皮具企业2000余家，但基本停留在老套式的制作工艺、作坊式的管理模式、贴牌式的生产方式。

为此，该校一是与当地皮具行业企业共同编写《皮具制作工艺》等教材，帮助行业制订统一的产品标准和企业管理标准。二是争取“服装与皮具设计”专业成为中央财政支持的实训基地，专项投入240万元进口了一台高档全自动印花设备，主动承担县域内中小皮具企业无力开展的印花业务。三是成立皮具产品研发中心，培育自主品牌。目前该中心每月有近百个皮具新款投放市场。四是与湖南外贸职院、皮具行业协会共同注册一家贸易公司，组织皮具箱包产品自营出口，改变了过去一味依赖浙江义乌贴牌出口的命运。

### 典型案例

## 一个学校推火“道州灰鹅”



年，道县的永州工贸学校与湖南农业大学合作创办道州灰鹅食品有限公司。永州职业技术学院负责繁育、孵化种鹅，通过县畜牧水产局和县、乡、村三级妇联组织，将种鹅免费提供给广大农户进行养殖。根据道州灰鹅的特点，该院组织专业教师专门编写了道州灰鹅孵化、养殖、防病等方面的校本教材，并通过集中培训、送教下乡等方式，为养殖户进行灰鹅养殖技术培训。灰鹅出栏后，公司从农户手中统一回收，送至学校创办的食品公司进行深加工向市场推广，重点向沿海及长株潭地区销售。

目前，学校已累计培养培训具有道州灰鹅养殖技术的农民1000多名，已建起了道州灰鹅繁育基地20个，年产种鹅1万羽；带动本地及周边县幼鹅养殖户2万余户，年出栏道州灰鹅100万羽，销售收入1.2亿元以上。永州职业技术学院成功探索出了一条“基地+农户+公司”的人才培养模式，既扩大了道州灰鹅的养殖规模，又帮助广大农民脱贫致富，更重要的是推动了道州灰鹅特色产业的形成与发展。也正因为此，此前“养在深闺人未识”的“道州灰鹅”火了，“飞入寻常百姓家”。

肉质鲜嫩的“道州灰鹅”在永州道县有400多年的养殖历史，是湖南优质地方鹅种，也是我省外贸出口活鹅的主要品种。但由于饲养技术和加工技术落后，熟悉道州灰鹅的人并不多，该产业一直没能做大做强。

为支持这一特色产业发展，2010



### 湖南模式

#### 本地优势产业催生重点专业

近几年来，湖南职业院校出现了本地什么产业有优势就重点培育什么专业的可喜局面。经过一系列调整，全省职业院校专业结构日益优化，目前全省中、高职院校分别设置专业154个和393个，近三年中，高职院校分别新增专业51个和206个，分别调减专业22个和141个。

此外，职业院校对接产业、服务产业、引领和提升产业的能力进一步增强。