

热点聚焦

前三次神舟载人飞船发射后,A股一个月左右见底

神九升天,“神舟效应”有望再现

近日,微博认证资料为“职业投资人”的网友“财神Hisunlong”发的一条有关神舟载人飞船与股市的微博,引发了网友们争相转载。据他统计,前三次神舟载人飞船发射后,A股随即见底,走出低迷并形成一波中期或长期行情。

【神舟效应】

凡载人飞船发射股市就见底

如果不载人,那就大势不妙

截至目前,中国神舟系列飞船已成功发射了九次,其中共有四次载人飞船发射。前三次载人飞船发射,均准确的与A股大底“相逢”。

“财神Hisunlong”列举了这神奇的三次“相逢”。第一次在2003年10月15日,“神五”发射,一个月后A股见底,由1307点涨至1783点。

2005年10月12日“神六”发射,A股半个月后见底,由1067点涨至6124点,走出了一波世纪大行情。

而最近的一次则发生在2008年9月25日,“神七”发射,一个月后A股触底转向,由1664点涨至3478点。

这种巧合确实让人浮想联翩,尤其是在大家盼涨心切的时期,因为上周末“神九”已成功

升空,而A股也早已处于相对的估值低位。

记者发现另外一个有趣的现象,凡是未载人飞船发射,股市都未出现如此巧合的现象。老股民或许会对此质疑,因为神舟一号飞船发射(1999年11月20日)后,上证指数从1464点涨到1858点,但当时大盘趋势本身就是处于上升过程中。

【专家分析】

载人飞船能刺激股市信心

犹如“秋官效应”,不全是巧合

多次的巧合之后,人们或许会认为:凡载人飞船一发射,就意味着A股离见底不远了。犹如“秋官效应”,凡是郑少秋出演的电视剧开播,香港股市便会出现大跌。

财富证券李朝宇认为,“神舟效应”产生的原因在于其对投资者心理方面的刺激作用。

“此前的三次载人飞船发射,都是发生于股市相对低位,并且市场投资者的信心极其低迷的时期。”李朝宇表示,利好的大事件往往能够对股市的信心,具有较强的提振作用,从而能够刺激股市发动一波中长期的行情。

■记者 黄文成

观点PK

能否见底成“公婆之争”

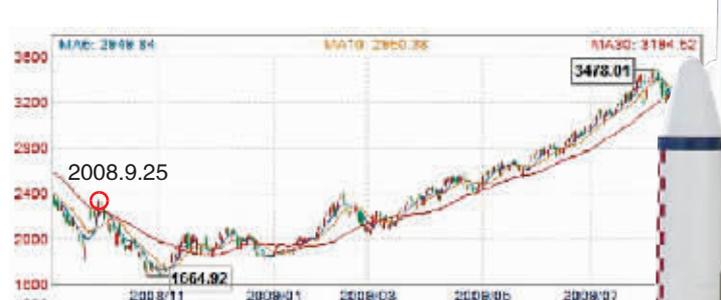
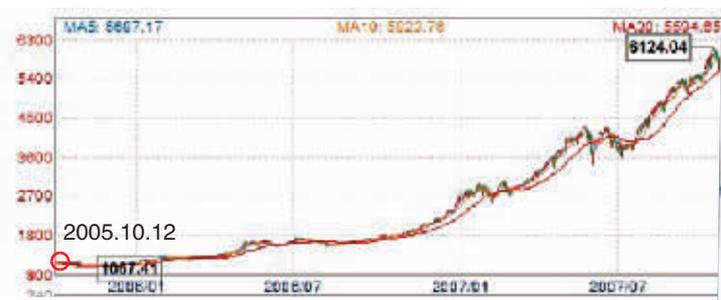
湖南资深股民吴镇南近来一直是坚定的空方力量。他认为,尽管上周五在银行股的拉抬之下,大盘周K线收阳,但抬拉银行股应为“围魏救赵”掩护强势股出货之举。而本周A股将发行大盘新股,抽走几十亿股市存量资金。

而湖南资深投资人士李布维则认为,2200点已然成为大盘铁底。

“从央行三年来首次降息的举措来看,政策底已十分明确。而市场底也已经受近半年的考

验。”他解释道,从2132点反弹上来,迄今已历时五个月,大盘两次下探都没能跌至2200点,且低点一次比一次抬高,证明了2250点支撑是有效的,“而我们需要等待的,就只剩下了最后的经济底着陆的拐点。”

对以上观点,财富证券李朝宇显得较为谨慎,他更多的是关注最新的经济数据,在经济增速未确定是否停止下滑的情况下,判断是否“见底”还言之过早。



神五、神六、神七发射后上证指数的走势。



“粽”情今夏“星”意年年

星冰粽又添新口味,传统端午创意归来

端午将近,粽叶飘香。吃粽子自然是这个节日里一成不变的传统,而这传统倘若被注入时尚的元素,让这千百年来的习俗变得颇有新意,必定会让这个节日生色不少。星巴克星冰粽,正是用时尚创意的方式重新解读了这古老的传统,让初夏时节的消闲和亲友团聚都变得别有“星”意。

本季四款星冰粽皆玲珑剔透,色泽诱人,以新鲜别致的中外食材裹以弹性十足的冰皮制成,清新宜人,冰凉爽口,再加上小巧玲珑的体量尤为适合担当炎炎夏日的当季点心。加之独具匠心的手工制篮包装,既绿色环保,又简洁漂亮,深受都市人喜爱,无论自用还是送礼,都是不错的选择。星冰粽自推出以来,就以其独特的口味与别致的外观赢得了无数的好评和激增的粉丝,成为继星巴克月饼之后,星巴克又一中国特色的明星产品。

今年,星冰粽在保留经典口味的同时,又再次创新,推出了一款全新的口味:

草莓香奶星冰粽:新鲜甜美的草莓配上牛奶,口感细腻柔滑,加之有真正的草莓果粒带来的味觉惊喜,每一口都为炎炎夏日带来粉嫩嫩的清凉。作为今夏推出的创优新品,草莓香奶星冰粽与星巴克的夏日饮品草莓豆奶星冰乐最为搭调,两厢配合口味升级。

除却这一全新口味,另外三款更是经过时间的考验,成为深受顾客喜欢的经典星冰粽口味:

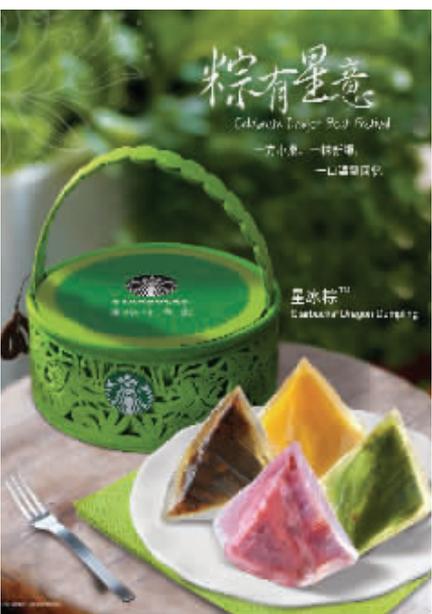
咖啡杏仁星冰粽:以哥伦比亚咖啡作为

基调,搭配以进口杏仁粒,制成了浓郁风味的咖啡内馅,每一口都令满室生香,质地柔软爽滑。

抹茶红豆星冰粽:晶莹剔透的水晶冰皮包裹着细滑抹茶软馅及颗颗饱满的红豆,抹茶的清淡与红豆的甜蜜相得益彰,绿肥红瘦分外可爱。

芒果口味星冰粽:鲜艳明媚的颜色和醇厚撩人的香气,加上细滑的芒果软馅和新鲜果肉带来的满足感,交织成一股特别迷人的酸甜滋味。

如果想在端午送出新意,不妨让星巴克替您一表“星”意。



湘股动态

国内最大餐厨垃圾处理项目落户长沙 中联重科成“地沟油”杀手

本报讯“泔水、滴水油、地沟油、灶台油……”,这些词市民们往往闻之色变,但在长沙,今后这些餐厨垃圾即将处理成为生物柴油和工业原料。日前,长沙市政府召开餐厨垃圾无害化处理工作动员大会和新闻发布会,将于10月1日起正式启动全市范围的餐厨垃圾无害

化处理工作。此项工作的开展主要由中联重科环卫机械公司提供全套装备;湖南联合餐厨垃圾处理有限公司负责运营。目前,设备安装已进入调试阶段,预计6月底竣工试投产。

■见习记者 闫沁波

基金资讯

南方润元纯债基金发行

本报讯 在债市行情持续走好和低风险投资需求高涨的背景下,纯债基金发展明显提速。wind数据,今年以来已发、在发和待发的纯债基金达到6只,创下新纪录。其中,去年推出了国内首只纯债基金的南方基金继续发力,旗下第三只纯债产品南方润元6月18日正式发行。作为安全性较高的投资品种,南方润元有望为投资者再提供一个震荡市中良

好的资产配置利器。德圣基金报告表示,5月12日央行下调存款准备金率催发了债市近一个月的大涨,债市上涨包含对未来政策进一步放松的强烈预期。6月初公布的经济数据继续疲弱,进一步下调存款准备金甚至降息都可能短期内接踵而至,从更长的趋势来看,债市向好的基础仍未改变。

■记者 黄文成

景顺长城核心今年收益近29%

本报讯 今年大盘走势的“一步三回头”令很多理财产品收益受到较大影响。自5月9日-6月13日,上证综指涨幅为-5.31%。而据WIND数据统计,最近一个月净值增长率实现正收益的股票型基金尚不足一半。然而,也有一些基金呈现明显的逆势上涨态势。余广所管理的景顺长城核心竞争力基金自5月19日-6月13日,净值增长率为4.29%,领先上证

综指近10%。另据WIND数据统计,截至6月13日,今年以来景顺长城核心竞争力基金的净值增长率已经高达28.45%。

此外,据银河数据统计,截至6月9日,余广所管理的另外一只产品——景顺长城能源基建基金,最近两年净值增长率在所有标准股票型基金中排名第一,最近6个月净值增长率排名第三位,取得了突出的长短期业绩。

■记者 黄文成