

家门口开车展,能玩能看还能摸

社区文化节走进湘江世纪城,连续两天让居民乐翻了

有得看有得玩,6月9日、10日,世纪金源购物中心,备受长沙市民欢迎的社区文化节本周末来到了湘江世纪城,更大的惊喜是,车展竟然开到了家门口!上车试试手感,摸摸车身感受触感,不少人直呼过瘾。

最兴奋

家门口拿到车展价

“妈妈,那个好看,我要坐那个。”5岁的媛媛一眼就看上了一辆红色的新福克斯,扯着妈妈的手怎么也不肯走,非要上车试试。

媛媛妈妈没打算买车,工作人员依旧笑着让她抱着媛媛坐上驾驶室玩了好半天,媛媛很满意:“这比摇摇车好玩多了。”

“我们想给社区居民提供体验式服务。”现场的湖南津湘汽车集团市场部负责人胡源说,“如果有售后问题,也可以在现场找我们解决。”

和以往不同的是,此次社区文化节共有30多辆汽车参加展出,几乎全是今年上市的新车型,以津湘带来的吉普牧马人全场最贵:价值约50万。

胡源介绍说,这次来的车型都延续了湖南车展的优惠活动,个别车型优惠幅度达到上万元,让居民在家门口买车也能拿到车展价。

“有的车型虽然没把现车开来,但是各家店的销售人员都在,想要车可以马上去提。大家在这里逛十分钟街,相当于逛了10家4S店。”胡源说。

最放松

两对亮眼“姐妹花”

游戏现场一如既往地人气旺,刚考完高考的小姐妹范琼和李岩收获颇丰,一轮游戏玩下来觉得不过瘾,索性跳上舞台跟一群老太太扭起来。

范琼和李岩是同班同学,刚结束高考,相约出来放松一下,“几个月都没好好玩过,这次算是最放松了。”范琼说。

女孩们的热情也感染了其他人,好几个胆大的小朋友也跟着爬上了舞台,乐翻了台下的观众。

同样吸引人的姐妹花,还有争当厨艺大赛评委的胡漫希和杨雨燕,两个小姑娘今年6岁,穿着一模一样的裙子,被不少人误认成双胞胎。

“我们是伪双胞胎,她比我大9天。”胡漫希说。她俩钻进庞大的试吃队伍里,争着品尝选手们的作品,满嘴的菜让她们说不出话,只是不停地竖着大拇指。

最幸运

铁杆读者带剪报抽奖

本次社区文化节连续两天开出大奖,都由本报的铁杆粉丝拿到。

“一看到这个名字,我就知道这次的大奖要花落谁家了,他可是我们社区文化节的忠实粉丝,历年来70多场社区文化活动中,他至少跟了30多场。”9日下午5点,获奖者的名字一抽出,连主持人都觉得耳熟,“大奖得主是曾康!”

曾康家住雨花区沙子塘,是一家超市理货员,连续3年参加社区文化节,先后参加了30多场。“我非常喜欢这个活动,不管在哪个社区,只要有空我就来了,终于得大奖了。”他激动地说。

10日下午中大奖的同样是本报的铁杆读者。老爹爹名叫周怀亮,家住黄金海岸社区,每次社区文化节他都会来。面对采访,老人掏出一张叠得整整齐齐的剪报,是本报5月21日刊登的全年的社区文化节预告。

“今年的社区文化节我一场都没落下。”周爹爹一脸自豪,“我订三湘都市报十年了,只怕在场的没几个比我看的多。”因为奖品太多,老伴儿在一旁不停地打着电话,要儿子来帮忙搬奖品。

■记者 魏娟 见习记者 张明阳 张浩



▲6月9日,长沙市世纪金源购物中心前坪,社区文化节的表演还没开始,“宝宝观光团”的成员已经HIGH起来了。本版图片均由 记者 龚磊 摄



抢答开始,我先举手!

花絮

网上一吆喝,宅男都来了

这边,社区文化节在如火如荼开展,那边“网上世纪城”网站上号召帖子发了起来,穿着拖鞋的黎平就是看了帖子过来的。

“我是典型的宅男,在网上听说这里有活动,就想下楼来活动活动筋骨。”黎平说。

金泰路社区主任袁灿介绍,网上世纪城(www.wssjc.com)是金泰路社区居民蒋先生牵头组织,成立于2010年5月,经过2年时间的不断完善,它已经成为湘江世纪城最大的、最权威、最迅速、最具影响力的业主综合型社区网站。截至今年5月,网上世纪城拥有13000多名业主会员,日均访问量达2万。

“我们希望通过这个网站为社区居民提供便捷的服务,让更多人受益,及时做出反应,碰到问题及时落实。”袁灿说。

“宝宝观光团”现场抢镜

舞台搭好,音响调好了,主持人还没上场,现场十多个坐在购物车上的小baby组成“宝宝观光团”,大有跟舞台上的主持人一决高下的意思,十多个小朋友由看节目的家长推着,在现场随着音乐扭着身子拍着手,连话都不会说的宝宝随着音乐咿咿呀呀地唱着,不少人掏出手机拍照,还有人问:“这是不是特地安排的节目?”



家门口的购车狂欢节。

