

中国方便面是该还原真相的时候了

“方便面含有大量防腐剂”、“常吃方便面能致癌”、“一包方便面需肝脏解毒32天”、“方便面是最垃圾食品”……

近日,新浪微博知名博主“实用小百科”转发了国内著名方便面企业白象食品集团官方微博中“方便面=营养健康”的话题,再度引发千万网友的轮番“板砖”,质疑之声此起彼伏。

与之如出一辙的是,今年2月中旬,友谊医院营养学教授、北京市营养学会营养宣教分会副秘书长顾中一同样发布了一条“方便面=营养健康”的话题,也是迅速引起了数千网友的广泛质疑。

随后,我国著名的营养学专家、中国营养学会名誉会长葛可佑在微博上回复:方便面不就是面条嘛,配上点调料怎么就“垃圾”了?

馒头夹咸菜,烙饼卷大葱,或者煮一锅疙瘩汤都叫“垃圾食品”吗?大米白面都是好东西,别轻易就把它和“垃圾”拉到一块去。

在广受争议的方便面营养健康话题背后,客观存在的事实是,我国绝大多数中国消费者的常识里,方便面就是垃圾食品,防腐剂、油炸、营养单一是方便面的三大害,能不吃就尽量不吃。

对于这种现象,长期从事方便面行业研究的中国食品科学技术学会理事长孟素荷对媒体指出:“方便面在中国被妖魔化太久了,严重误导了消费者,是需要还原中国方便面行业“清白之声”的时候了。

据了解,方便面在上世纪80年代正式进入中国时,方便面被很多人认为是高端和上层人士才能吃的食品,是高品质生活的象征。

随着社会的快速发展和消费者生活水平的快速提升,一方面社会商品越来越丰富,尤其是食品可选择种类大大增加,另一方面,消费者对食品的品质、营养、安全和口味等要求越来越高。

但另外一个事实是,中国方便面行业20年

来一直是以康师傅“就是这个味”所主导的较为单一的方便面口味,红烧牛肉面的味道被亿万消费者认为就是方便面的味道。

所以,方便面行业在生产工艺创新、产品形态开发和方便面的知识普及等方面都表现的严重不足。

据了解,白象作为中国方便面民族工业的代表,2012年已经率先启动了集团新的战略规划,在前期已经完成品牌梳理和产品、渠道全面调整的情况下。

今年将重点围绕“健康”这个大的话题,不断优化市场环境,开发和推出更能满足消费者需求的产品,目标是将白象塑造成中国新方便面时代的引领者。

对于中国方便面行业未来的发展,邓敏表示白象充满信心,更愿意同业内同仁一道,共同培育好方便面市场环境,共同为消费者开发出更多更好的产品,给消费者一个健康、轻松、快乐的方便选择。

权威专家团

海尔磁悬浮变频离心机引领行业节能大趋势

5月18日,海尔中央空调磁悬浮变频离心机节能应用交流会在美丽的海滨城市青岛隆重举行。

来自全国各地的行业顶级专家代表共聚海尔,畅谈行业节能大势。与会专家一致认为,海尔磁悬浮变频离心机节能一半,其节能技术引领行业未来低碳、节能、环保发展的大趋势。

在磁悬浮技术的研发和应用方面,创造了多个行业第一。2006年,中国第一台磁悬浮中央空调顺利在海尔诞生;2009年,海尔研发出第二代冷磁悬浮机组,在专家鉴定中评为国际领先;2010年12月,中国第一台风冷磁悬浮在

海尔问世,能效超过国家一级能效8%;2011年6月,全球第一台水源热泵磁悬浮在海尔问世;2012年,海尔磁悬浮3大系列产品在六大行业众多工程实例中获得甲方认可。海尔中央空调不仅是国内第一个研发磁悬浮的企业,更是第一个应用到工程实例的企业。

为了更好地促进磁悬浮变频离心机这一节能产品的发展,海尔中央空调此次邀请行业权威专家,设计师成立海尔磁悬浮变频离心机专家顾问委员会。

海尔磁悬浮变频离心机专家顾问委员会首席顾问,中国建筑学会暖通空调分会名誉理

事长吴元炜教授在交流会上表示:“海尔是最早走出国门的家电品牌,海尔品牌已经不仅仅是海尔人的,更是中国人的。所有国产品牌都应该像海尔一样在技术研发和创新上不断努力,真正做到国货当自强!”

海尔磁悬浮变频离心机自研发成功以来,已广泛应用于酒店、商业办公、城市综合体、工业生产、政府公建、轨道交通等多个领域,打造了数个行业瞩目的离心机应用样板。

随着海尔中央空调对磁悬浮离心机产品强势推广,海尔磁悬浮离心机产品在2012年后的几年里将迎来全面丰收。 雅婧

各家花旦崛起

北京车展大幕落下,市场销量最大、也最受广大消费者关注的A级新车也完成了展台竞技。

其中,作为马自达、大众、本田三家品牌的“当家花旦”,Mazda3星骋、新速腾、新思域这三款极具明星气质的运动A级车尤为引人注目。

是设计至上还是技术为王,抑或是性价比制胜,下面就从它们的设计风格和价值取向逐个剖析,看看这些“当家花旦”们的内外功力到底如何。

设计向来是马自达的强项,首先出场的Mazda3星骋完全彰显出了“流动之美”设计主题所表达的“光影雕刻”美学特征:“5点式”前格栅通过“光影聚焦”手法集中表现出力量 and 动感的融合之美。

车型侧面突兀有致的腰线、裙线展现出“流光溢彩”般的光影变幻之美,车型尾部立体感极强的饱满线条与整车可谓“交相辉

谁领时尚风潮?——最新运动A级车导购

映”。

在内饰风格及设计布局上,Mazda3星骋充满了运动气息,双炮筒式跑车仪表盘极具立体感,三幅式运动风格方向盘覆有手感优异的真皮,包裹着一触即燃的运动激情。

在核心技术方面,Mazda3星骋搭载的2.0L和1.6L两款自然吸气引擎动力输出线性顺畅,非常符合大都市用车环境,并首次装备了罕见的6前速手动变速器,受到广大追逐驾驶乐趣族群的青睐。

自动挡车型则装备了5速手自一体变速器,辅以F1模式的方向盘换挡拨片可实现更为快速、便捷和智能的升降档操作。

优化的全独立多连杆后悬进一步提升整车的操控极限,并配有DSC防侧滑电子系统、6气囊、四轮大尺寸盘刹等主被动安全装备,在欧洲和美国获得“双五星安全评级”成绩,出色的安全性能让“弯道激情”更有保障。

通过对比可以看到,Mazda3星骋、新速腾、

新思域这三款车型在外形和内饰方面都可圈可点,不负“当家花旦”之名,但在技术亮点、性价比等方面则有比较大的差异。

Mazda3星骋的“内外兼修”之功已经在市场掀起了不小的波澜,相信随着市场推广和用户口碑的深入,一定会成为2012时尚驾驭风潮的引领者。



北京车展技术趋势解析 智能行车进入普及时代

人机交互系统、节能驾驶辅助系统、车载语音系统、360度全方位智能监控系统……在北京车展上,众多汽车品牌刮起了一股“智能技术风”。

相比上届车展,在本届车展上智能技术得到了大幅度的应用,在一定程度上这也预示着智能行车进入普及时代。接下来,就和大家分享几款车型搭载的智能技术。

移动中尽享自由与精彩,汽车也可成“苹果”

宝马一直以都很重视智能技术的应用。在本届北京车展上,宝马推出了BMW互联驾驶、MINI互联空间站等智能应用技术。

其着力通过无线技术,将智能手机、车载娱乐、搜索导航、信息系统等模块进行有机整合,方便用户随时随地通过汽车与外界取得联系和互动。换句话说,汽车也可以是一部大“苹果”,并且还能带到任何地方,引领人车交互生活的新潮流。

而“CARWINGS 智行+”是日产汽车基于人车交互,针对性推出的全方位人车生活解决方案。它是一套智能全方位行车服务系统,通过智能化科技与个性化顾问服务的融合,为消费者带来更加精彩的移动车生活。

在功能层面,“CARWINGS 智行+”主要涵盖两大范畴:“三重”安防系统和“一站式”信息顾问。在此次北京车展上展出的奇骏、逍客等车型就搭载了这一先进的智能化系统。



全景影像智能获取,人车亦是“好朋友”

大众途锐和丰田普拉多分别搭载Area View全景摄像系统和MTM多地形选择功能监视系统。

这两种智能影像监测系统,主要是通过设置在车外的摄像头将车辆周围的影像合成显示到中控台显示屏上,以便驾驶员更好的观

察车辆四周的情况,实现顺捷驾驶与便捷泊车。

除了途锐、普拉多,英菲尼迪也搭载了类似的AVM全景式监控影像系统。虽然智能影像监测系统已经比较成熟,但目前还主要在中高端豪华车型中应用。在20万元级别的车型上,记者在车展上看到,仅有东风日产旗下的奇骏、逍客车型装载了与英菲尼迪相同的AVM全景式监控影像系统。

省钱有妙招,节能辅助系统全面开花

油价现在已经进入8时代。对于很多购买汽车的消费者来说,即使对油耗不是很在意,但这毕竟也不能算是一个好消息。在高油价这个大背景下,很多车型都加强了智能节油技术的应用,在节能的同时,也能让消费者少一些支出。

东风日产对全新发布的2012款逍客进行了众多智能配置升级。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”,这套系统可以通过整体控制CVT的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提升燃油经济性,让驾驶者的油门控制更加专业。

同时,全新调校的XTRONIC CVT无级变速器也带来了更加优异的油耗表现。

999感冒灵 “爱心阳光诊所” 温暖雪域边疆

2012年4月13日,以“点滴关爱·温暖西部”为主题的999感冒灵“爱心天使”医疗关爱行动走进西藏正式启动。同时,作为“爱心天使”医疗关爱行动之一的“爱心阳光诊所”在西藏下察隅镇卫生所举行了奠基仪式。

西藏下察隅镇是西藏自治区的边境重镇之一,但该镇只有一个多级中心卫生院,六位初、中级职称的医师和两位护士,现有医疗设施根本无法保证当地群众看病问题。

此次999感冒灵“爱心天使”医疗关爱行动,在一定程度上解决了当地群众缺医少药看病难的实际问题,让群众真正感受到国家及爱心企业的关爱力量,对我国西部医疗事业的发展具有积极的意义,值得更多的医药企业去学习,把公益关爱落到实处。

三九医药贸易有限公司副总经理周洪海在奠基仪式上表示,西藏“爱心天使”医疗关爱行动延续了999感冒灵一直以来的“关爱、温暖”品牌内涵。察隅县下察隅镇“爱心阳光诊所”的奠基,是“爱心天使”医疗关爱行动走进西藏系列活动的起点,华润三九将在西藏构筑一个全新的公益平台,持续展开医疗关爱活动,来助力当地医疗卫生事业的发展。同时,周洪海还呼吁更多的社会企业和个人来关注与助力西藏医疗卫生事业的发展。

百度百科数字博物馆上线

科技帮助人们平等获取知识

5月18日国际博物馆日,百度百科数字博物馆正式上线(<http://baike.baidu.com/museum/>)。此举打破了以往网络上单纯以图片、文字为主的博物馆展品呈现模式,通过音频讲解、实境模拟、立体展现等多种方式,让用户通过互联网即可身临其境地观赏展品,更平等便捷地了解历史文化。

据悉,百度百科此次与湖南省博物、刘少奇同志纪念馆等全国8家知名博物馆达成深度合作,充分保证了内容的权威性。

而百度百科数字博物馆除了创新的富媒体形式和音频讲解外,还利用了虚拟现实技术对圆明园兽首等珍稀展品制作了逼真的模拟效果,并实现了电脑端和手机端的同步展现,让用户随时随地都能感受到历史的沉淀。百度百科相关负责人表示:“在继承传统、认知世界的道路上,每个人都是平等的。目前百度百科已经收录了近500万词条,而这些词条正是亿万普通网民无私奉献的成果。

业内人士认为,百度百科数字博物馆的推出,改变了历史文化的传承模式,突破了传统实物资料在存储空间、信息检索、访问用户等方面的局限,打破了时间、空间的限制。让文化精髓得以快速共享,有效改变了知识沉淀和文化遗产的固有模式,为大众增加了一个了解祖国灿烂文化和悠久历史的全新途径。

快克说 药品质量觉醒 从空心胶囊开始

“毒胶囊”引发了前所未有的关注,在国家食品药品监督管理局公布药用空心胶囊铬超标事件第一批抽检结果中,共抽验33个品种42个批次的胶囊,其中23个批次不合格,合格率仅为45.2%。

市场上胶囊成本悬殊较大,价高的200元/万粒以上,便宜的低至50元/万粒。某些厂家为压缩成本,在材质上动歪脑筋。在此次“胶囊风波”中,一直生产复方氨酚烷胺胶囊的快克药业经过多次检测,品质均经得起考验。

为探寻胶囊类药品的质量奥秘,记者采访了海南快克药业总经理何天立。何总介绍,快克药业一直使用(不含致癌危险的消毒剂、防腐剂的)安全质优空心胶囊,是业内公认的最卫生安全的空心胶囊,尽管成本贵3-5倍,并增支成本8千多万元。100亿颗、10亿患者的口碑,是快克品质最好的答卷。

作为中国感冒药的领军品牌,快克胶囊拥有品质过硬的八大优势,不论在胶囊的质量、剂型、包装还是在胶囊的稳定性、检控标准等方面都有独特优势,其中空心胶囊的安全优势尤为突出。快克胶囊在无菌封闭流水线自动生产,各指标均达国际安全标准、美国FDA标准的空心胶囊。23年来,快克作为中国感冒药的全国“驰名”品牌,缔造了一个“胶囊传奇”——百亿粒胶囊遍布全国,连续3年稳居感冒药前三甲。