



# 家门口，热销车型实惠看得见

6月9日、10日，首场汽车进社区活动即将走进湘江世纪城

5月20日，由三湘华声全媒体承办的主题为“社区大舞台，品牌大空间”的2012长沙社区文化节在河西通程商业广场热闹开锣。琳琅满目的商品展示，趣味多多的游戏项目让现场观众流连忘返，人气火爆的活动现场更是商机无限：不到两个小时，久久麦食品的一千多份面食卖光、六千多个老面馒头卖光，现场唯一的汽车参展品牌MINI不仅售出了一台35.8万元的mini countryman，还收集了许多意向客户……

你是否在为错过了这场“好看、好玩、好用”的社区party而苦恼？没关系，即日起至9月15日的每个周末，将有共计29场更精彩的社区狂欢派对等你来参加。除了常规的“社区达人秀”、“社区亲子趣味运动会”、“群众广场舞比赛”、“露天免费电影”、“厨艺争霸赛”等精彩项目，届时还将有以“汽车服务进社区”为主题的社区文化节汽车专场，让你在家门口轻松实现买车愿望。

日前，记者从2012社区文化节活动负责人处获悉，首场以汽车展览为主题的社区文化节即将于6月9日、10日在湘江世纪城华润万家超市前坪盛大举办。届时，将有北京现代、比亚迪、东南汽车等数十个汽车品牌的近30款热销车型在湘江世纪城集体展出，市民不仅可零距离欣赏到诸多精彩新车型，购车更可享受超低折扣，参与互动游戏环节还有机会赢缤纷大礼。

作为2012社区文化节首场以汽



2012长沙社区文化节上开幕式，宝马MINI送到了家门口。 记者 田超 实习生 骆毅 摄

车展览为主题的社区活动，6月9日至10日即将在湘江世纪城精彩上演的社区文化节备受重视。“为了选一个最好的场地，我们把长沙各大社区都跑遍了，最后选择将首场汽车进社区活动放在湘江世纪城，是相中了这里的场地和人气，而且大型购物中心，来这逛街、看电影的人不在少数。”2012社区文化节活动负责人告诉记者。

另悉，本次汽车进社区活动由长沙市委宣传部、长沙市文明办指导，由湖南最具影响力的湖南日报报业集团和长沙市文广新局主办，三湘都市报、华声在线承办。活动举办期间，三湘华声全媒体旗下所有媒体资源将对本次活动全程联动播报。

■记者 刘宇慧

## 2012款睿翼“双雄”超值登场

日前，2012款睿翼及睿翼轿跑车正式在长沙上市销售。睿翼新款车型进一步提升了运动魅力，而售价与老款持平，性价比更加突出。

2012款睿翼轿跑车独特的5门掀背式车身及遍布全车的运动设计令人一见倾心，全黑运动内饰更是将跑车风范的张力和冲击感彰显无遗。前双横臂式独立悬架，后E型多连杆式悬架的领先悬架系统，稳固了2012款运动双雄“弯道王中王”的地位。而轻量化车身配合DSC、TCS、AAS等系统，使2012款睿翼运动双雄在任何时候都能实现舒适、精准的驾驭。2.5升发动机可实现124KW最大功率和226NM最高扭矩的出色表现，9.5秒百公里加速性能干脆利落。2012款睿翼双雄上市后将延续一汽马自达的十周年五重大礼回馈政策。

■实习记者 戴雷

## 永通集团 为空巢老人送关爱

人常说学雷锋“三月来，四月走”，而对于湖南永通汽车集团来讲，雷锋不仅四月没走，反而在这个温暖明媚的五月，他被继续带到了日常工作和生活当中，带到了孤寡老人身边，带到了一个个需要温暖和关爱的家里。

5月15日下午，湖南永通集团的员工代表来到开福区李家冲社区居委会，给社区的困难户、低保户以及空巢老人们送去米和油。慰问品将整个车队的后备箱塞得满满当当，永通集团对老人们的关爱之情也溢满整个社区。

今年68岁的夏泽润老人，是李家冲社区保温瓶厂的退休职工。老伴在十多年前就去世了，膝下无子女的她已经独自生活了15年。接过永通集团送来的米和油，夏姨感激地说：“谢谢你们永通带了那么多东西来看我们，我觉得很温暖。我身边没有亲人，但我觉得你们就是我的亲人。”

据悉，此次送爱心活动是湖南永通集团“后备箱的爱”系列爱心公益活动的开端。年内，永通集团将会组织员工及社会爱心人士结成车队前往湘西等偏远山区进行爱心帮扶活动。

■记者 刘宇慧 通讯员 杨恩东

# 小车界大玩家：C2“魅影追逐”演绎最强操控

随着油价不断上涨、停车位日益紧张和道路拥堵等用车环境的改变，A0级别小车逐渐走上了消费者选车的大舞台，动力、操控感、驾驶体验等方面渐渐成为消费者购车关注度的核心。

近期的一场“魅影追逐 东风雪铁龙C2玩家挑战赛”的地库狂欢，就在驾控体验上做足了功夫，让喜爱C2的城市玩家们疯狂了一把。现场的“三车追逐漂移”，专业车手用他们高超的车技和生动的讲解，把C2在底盘、配置和动力方面的优势展现的淋漓尽致。现场数百位车友的参与，足见此活动的号召力和受欢迎程度。

以下，笔者结合自己的观点，对这款C2做一次深入的剖析，希望能对热爱玩车、准备买车的年轻人提供参考。

### 毫不吝啬的四轮独立悬挂

法系车向来注重驾驶的感觉，亦以卓越的操控体验闻名于世，雪铁龙更是深谙此道，从C2、世嘉到C5，无一不是同级别车型中佼佼者。此番出战的C2，就在这场玩家挑战赛中火了一把。在国内第一美女赛车手黄翎羽的驾控下，无论是漂移、甩尾，还是slalom绕桩这些对于车辆要

求非常高的驾驶动作，C2都显得游刃有余，充分展现了A0级别小车界中的超强操控性能。

通过下方的对比可以看出，当下主流A0级车型前轮均配备了麦克弗逊式独立悬挂，而在后轮悬挂的配备上，只有C2采用后纵向摆臂式独立悬挂。

对比车型	前悬挂形式	后悬挂形式
东风雪铁龙C2	麦克弗逊式独立悬挂	后纵向摆臂式独立悬挂
上海大众POLO	麦克弗逊式独立悬挂	扭力梁式半独立悬挂
长安福特嘉年华	麦克弗逊式独立悬挂	扭力梁式半独立悬挂
上海通用雪佛兰爱唯欧	麦克弗逊式独立悬挂	扭力梁式半独立悬挂



在实际驾驶中，前后独立悬挂可有效过滤颠簸震感，提高车轮的地面附着力，确保行驶稳定。尤其是在湿滑路面或者弯道过车中，C2的前后独立悬挂配合法国雪铁龙独有的底盘调教，能够提供更精准的转向和更稳定的抓地力，确保驾驶安全和舒适。



### 黄金排量 满足大众需求

将要在北京举行的“赛道狂飙”将是C2作为A0级小车挑战专业赛道的力作。C2 2012款新增了1.6L动力配置，可输出142N·m的峰值扭矩，提供78KW的最大功率和180Km/h的最高车速，对于C2本身1.1吨的自重而言，用动力充沛来形容一点不为过。

动力的提升正是C2敢于喊出“小车玩家”的信心由来。C2 1.6L手自一体车型配备保时捷tiptronic变速箱，提供日常、运动和雪地三种操控模式，适应不同的驾驶风格及路面状况，保证用户驾驶乐趣。

### 人性化创新 只为安全而生

法系车，尤其是东风雪铁龙车型，对于人性化科技的追求从来无人能出其右，C2亦是如此。大灯延时功能、倒车后雨刷自动开启等独特的人性化配置，让用户在玩车的同时，感受更多安全、舒适关怀。

而在现场的漂移表演中，细心的用户发

现了一个有意思的配置。在车手紧急制动时，C2的后尾灯会有节奏的频闪。这是C2一项特别人性化的安全配置——紧急制动位置灯频闪。在车辆以60km/h以上速度行驶时，如果突遇紧急状况需要急刹时，C2前后左右6个警示灯会节奏性闪烁，以提醒后车注意及时安全避让。

最后，要表扬一下C2这款小车在性价比方面的优势。C2 2012款1.6L手自一体车型售价8.98万元，这一价格也打破了国内合资两厢车市场同级别同配置车型高踞9万以上的价格格局，在A0级别小车市场堪称性价比标杆。

综合来看，相对于配置均衡的POLO、主打个性的嘉年华、配置越级的爱唯欧，C2出色的操控、充沛的动力、心动的价格配合精心策划的体验活动，更接近都市年轻人群对于用车、玩车的多方位需求。相信不久的未来，C2将会距离自己梦想中“小车界大玩家”愈来愈近。