

☞ 溺水事故 A·月亮岛

月亮岛摩托艇冲浪2人落水殒命

这家摩托艇租赁店开张的第一天就出事了,无任何施救工具

本报5月20日讯 摩托艇在月亮岛畔飞驰,激起的浪花掩盖不了马达的轰鸣声,而就在转弯的瞬间,摩托艇翻了,驾驶的成年男子和9岁女孩双双落水身亡。这是今天下午发生在望城月亮岛的悲剧。

据附近居民介绍,今天是摩托艇租赁店营业的第一天,事发时摩托艇上两人都没穿救生衣。

9岁小女孩不幸遇难

“我不该让她下去的,我不该……”撕心裂肺的哭喊声从河边传来,一名白衣女子瘫坐在河边,悲痛欲绝。她是溺水小女孩的母亲,事故中开摩托艇的男子是她的同事。

今天下午3点半,一名30多岁的男子带着一个小女孩,谈好价格后就

骑上租来的摩托艇。

“他开得很快,一下子就飘走了,不想拐个弯两人就掉下去不见了。小女孩才9岁,太可怜了!”目击了事发经过的市民程先生说,摩托艇冲浪本来是有人驾驶的,游客只能乘坐,但那个男子要求自己开。

事故发生后,附近市民迅速拨打110报警,一些热心市民还跳入水中救援。“有个年轻仔子跳进江里面去救人,起码游了半个小时,也没有找到人。这片水域最深处至少有2米,江面又宽,找人很困难。”目击者吕先生说,热心仔子找了很久都没捞到人,实在没力气才爬上岸。

警方赶到现场后赶紧行动,用一艘皮划艇和一艘小型的木船在事发水域搜索。时间一分一秒地流逝,整

个救援过程中,白衣女子的哭喊声始终没有停过,现场仿佛被悲伤凝固。

落水者没穿救生衣

下午4点45分,搜救人员发现了落水的两人,都没穿救生衣。尽管河边待命的急救人员立马展开抢救,但两人早已停止了呼吸。

当地居民告诉记者,随着气温上升,越来越多的人来月亮岛游玩,新开的摩托艇租赁小店还是第一天营业。

沿着一旁的小路,记者看到租赁摩托艇的指示牌,顺着指示牌,记者来到河畔。这是一个极其简陋的码头,岸边的红色棚子是摩托艇的搭乘地点,现场也没有找到相关的管理人员。除了摩托艇,出租点没有发现其他的施救工具。 ■见习记者 曾初 袁孟



5月20日,长沙市望城区月亮岛。在岛旁的土道上,依然竖立着“摩托艇”的指示牌。 记者 李丹 摄

☞ 溺水事故 B·浏阳河

浏阳河3个孩子溺水 他们都是留守儿童

本报5月20日讯 今日下午,长沙县黄兴镇浏阳河接连发生两起小孩溺水意外,3个孩子都是留守儿童,他们在不同地点野游溺水,其中1人死亡。

下午1点左右,黄兴镇蓝天新村11岁的李晖在浏阳河游泳溺水昏迷,好在同行的同学及时将他抬上岸,并迅速拨打120急救电话。长沙市八医院救护车火速赶到现场,简单抢救后

把李晖送往医院治疗。

救护车还在回医院的途中,随车的罗医生再次接到指示,黄兴镇金艳村也发生了小孩溺水事故。经抢救的李晖已经脱离了危险,罗医生立即搭乘另一辆救护车赶往金艳村。

金艳村溺水的是两名女童,就读小学三年级的园园和五年级的聪聪。今天下午,村里几名孩子下水嬉戏,不想园园和聪聪就被水冲远了。附近

村民闻讯立即下河营救,园园被救上岸,聪聪却不见了人影。

经过1个多小时的打捞,聪聪的尸体被找到了。聪聪的爸爸和妈妈都在外务工,她和爷爷奶奶住在一起。

“父母外出打工,很多孩子都是跟随留守老人生活。”据附近居民介绍,由于留守儿童多,每年夏天村里的孩子们都喜欢聚在一起野游,溺水事件时有发生。 ■见习记者 蔡物我

84392619

http://sxsp.yoc.com.cn

提醒

溺水高发期来临 做足安全功课

天气渐热,暑假将至,目前已进入溺水事故易发期。

遇上了溺水后不要慌张,保持镇静。首先,最常遇到的溺水原因是抽筋,如果是手指抽筋,可将手握拳,然后用力张开,迅速反复多次;如果是腿或脚趾抽筋,就用手将脚趾向上扳,帮助抽筋的部位拉直。另外,遇到呛水也容易因慌张而引起溺水。此时,不要慌张,用大拇指分别捂住鼻孔,中指捂住耳孔,保持好身体重心,调整好动作即可避免溺水。

警方提示:不要到危险水域或不熟悉水情的地方游泳,身体不健康或者不舒服不去游泳,不做好安全防范措施不去游泳,没有学校组织或是熟悉水性的成年人带领不去游泳。

君乐宝连续两年荣膺 SIAL 特别奖

2012年5月9-11日,第十三届中国国际食品和饮料展览会(SIAL China 2012)在上海新国际博览中心隆重举行,来自80多个国家和地区的1700家展商参加了此次盛会。酸奶名企君乐宝在继2011年凭借酪醇庄园欧式酸奶酪囊获创新产品称号和最佳特别奖后,再度脱颖而出,其斯浓布丁及每日活菌双双斩获创新产品称号,同时,斯浓布丁摘得本次展会唯一“特别奖”。



内首款规模化生产的低温乳制品,不仅是

产品品类的一种突破,也是产品工艺的一种突破。口味上,为满足消费者对营养和营养的双重需求,斯浓布丁采用高品质鲜奶,奶含量高达80%,配合独特法式工艺制作而成,口感细腻、香醇柔滑。包装设计风格也是君乐宝斯浓布丁的重要亮点,简约欧风和法式浪漫主义元素相结合,典雅的黑色打底配合金色字体,不仅体现出产品的高贵感,更从情感上引发了消费者对“愉悦一刻尽香浓”的精神共鸣。针对君乐宝斯浓布丁的创新表现,国际评委给予了一致好评:“多种美妙风味混合而成,外观精巧极致。” 苏震

车市机遇挑战并存,润滑油企业布阵未来

历时十天之久的第12届北京国际车展如期落下帷幕,本届车展在饱受业界及大众对于车模诟病的同时,也创造了历史性的纪录。据统计北京车展共吸引了14个国家和地区2000多家厂商参展,据了解,车展期间共展出车辆1125辆,全球首发车120辆,其中概念车和新能源汽车占了绝大部分,成为中国乃至全球汽车发展的风向标。

毋庸置疑,北京车展是全国各地汽车企

业的集团背景和中国航天科技的尖端技术,长城金星具有强效清洁、高低温保护和双重耐磨等特性,已经通过世界各大汽车厂商的技术认证,是全球主流车企的共同选择。

长城金星亮相北京车展,既是长城润滑油借北京车展展示其产品巩固优势的市场举措,也可以说是润滑油企业针对当前汽车技术变化以及消费者需求变化忙于布阵未来的市场佐证。

全面出击 华泰圣达菲紧推新品

继年初华泰率先将中级SUV圣达菲价格拉低至7.97万元后,各企业紧随其后推出各种优惠促销政策。一波未平一波又起,近期华泰加紧新品推广速度,紧接着推出圣达菲天窗版,官方指导价仅8.37万,这给竞争异常激烈的中级SUV市场扔下了一颗重磅炸弹。众所周知,电动天窗是车辆高端配置的象征。天窗可有效提升车内空间感,为车主带来更好的驾乘感受。目前,市场上配置天窗的SUV,最低售价基本在11万元左右。而官方售价为8.37万元的圣达菲天窗版,则成为了一款最具性价比的天窗版SUV。

一粒胶囊折射出快克的秘密

上个月,劣质胶囊掀起轩然大波,但期间海南快克药业的快克胶囊的销量有增无减。据海南快克药业市场部王经理介绍,快克作为国内感冒药行业的三甲企业,快克牌复方氨酚烷胺胶囊已经生产了23年,100亿粒,是全国“驰名”品牌,其销量大增的秘密就在于空心胶囊。

优质的空心胶囊成为快克胶囊的强大外衣,使快克胶囊的药效和安全都最大程度的保护发挥,一粒小小的胶囊,不仅折射出快克成功背后的秘密,更是展现出一个企业的社会责任感。其实,快克成功的最大秘密在于:对产品质量的精益求精,对道德和诚信几十年如一日坚守。

据介绍,一颗快克胶囊从原料的选取到包装检验,要经过20余道工序。快克所选用的材料都不计成本,精挑细选,严格检测,确保药品安全可靠。在包装、生产工艺等方面,快克内控标准超越了国家规定标准。快克早期便使用不含消毒剂、防腐剂的安质优空心胶囊,均在无菌封闭流水线自

动生产,避免污染。由于它的卫生可靠,胶囊在生产中、售出后均无需用致病的环氧乙烷消毒。而制造胶囊的原料明胶一律由法国罗赛洛明胶集团供给,标准完全一致,满足代表世界胶囊行业明胶采购最高标准的辉瑞公司胶囊部Fred Cooley标准,并符合美国FDA要求,确保其胶囊的内在品质。