

教育培训机构集体深挖腾讯用户价值

5月,初夏刚至,教育培训行业的招生即将迎来报名旺季。腾讯搜搜后台数据显示,每年这个时候开始,教育培训相关搜索量持续飙升。与此同时,腾讯效果推广的教育培训行业广告主数量显著增加,大批教育培训机构入驻腾讯效果推广平台,教育培训行业普遍认可腾讯效果推广的营销价值。

腾讯效果推广相关负责人表示,截至目前新东方、环球雅思、英孚英语、北大青鸟、学而思、尚德机构、EF英孚教育、金吉列出国留学咨询服务、留学e网等知名教育培训机构已入驻腾讯效果推广平台,涉及语言培训、职业培训、IT培训、休闲培训、基础教育、学历教育和留学服务等多个细分门类。一个规模庞大、门类齐全、覆盖全国的教育培训产业集群正在腾讯效果推广平台形成。

在当今互联网媒体主流化浪潮的驱动下,企业借助主流网络推广平台抢占市场营销高地已成为行业激烈竞争下的共识。



有数据调查机构预测:2012年整个教育培训市场规模将达到9600亿人民币,仅2012年之前就已经有近5亿美元涌入教育培训行业,随着近年来教育培训机构普遍采取品牌化、连锁化运作模式,国内教育培训行业在数字营销领域的竞争态势也将进一步加剧。

值得一提的是,腾讯效果推广独有的QQ在

线咨询、无线的直拨通话等功能,在教育培训行业的市场推广中显得炙手可热,借助腾讯效果推广的QQ在线咨询、无线直拨通话,企业能够实现与潜在客户快速连接,及时了解客户的核心需求,有针对性的介绍机构品牌、产品及服务,第一时间抓住目标客户,快速提升销售。

教育培训业内人士指出,教育培训行业的客户大多为年轻群体,涵盖了从小学生到年轻白领等大部分年轻人。腾讯效果推广基于腾讯一站式在线生活平台,海量覆盖年轻人群,他们对教育培训产品的强烈需求让营销变得更具针对性。

加之腾讯效果推广独有的多种定向功能、QQ即时互动无缝对接用户、性价比高和整合营销套餐等差异化优势,腾讯效果推广的营销价值得以在行业内凸显,这也正是教育培训机构选择腾讯效果推广的原因所在。

361° 体博会 演绎伦敦秀

全民助燃奥运战火

昨日,361°携全系列奥运装备亮相2012年(第30届)中国国际体育用品博览会,通过展示四大系列奥运装备,以及充满伦敦韵味的展馆设计与中国体育一同迎战奥运!

作为中国领先运动品牌之一,361°为本届体博会打造了专属伦敦秀。纵观展会现场,361°展场颇具特色,不仅以“多一度热爱,就在伦敦”为主题,分区展示包括CCTV5奥运报道团、多国奥委会、中国奥运战队的奥运装备,以及明星打造的专属装备;而且更值得一提的是,每个装备区均配备iPad,结合展示墙、彩幕视频多维度呈现伦敦风光、奥运场馆和国家队与明星风采,极具互动体验性,让观众可零距离链接2012奥运,一同助燃伦敦战火。

江淮宝斯通北京车展指定用车

4月23日-5月2日,两年一届的北京国际汽车展览会(AutoChina)在北京国展新馆和老馆同时举行。来自江淮客车的高端品牌——宝斯通,在本届北京国际车展上首次被指定为官方指定用车,专门用于展会期间的贵宾接待任务。

江淮宝斯通在车展期间接待都是国内外汽车行业的重要人士,对客乘坐体验要求很高。宝斯通的高端配置,完全可以满足这样的需求。江淮宝斯通的纯电动窗帘可以根据乘客需要调整到适宜的高度;180度的大幅度座椅旋转角度可以满足各种商务需要,真皮座椅安装了电动护板,真皮包裹桌面,让商务人士能够彻底放松疲劳。另外车内还配置了车载冰箱、多媒体演示系统、环绕立体音响,让每一个江淮宝斯通的乘客都能享受五星级乘坐体验。江淮宝斯通在上市短短三年的时间里,就初步树立了国产高端商务客车的品牌形象,在北京国际车展上展现了中国制造的风采。

3D自由风震撼亮相

海尔商用空调抢占2013冷年市场先机

日前,颠覆商用空调传统概念的“3D自由风”系列商用空调产品在海尔中央空调正式诞生。

“3D自由风”商用空调是外观清新、能效升级、满足个性需求的创新产品,代表了商用空调行业领先的设计潮流。专家预测,3D自由风的上市将在行业刮起一股时尚潮流之风,海尔商用空调将在2013冷年到来之前赢得市场先机。

7大系列明星产品阵容豪华亮相

以海尔“3D自由风”系列为首的2013年产品阵容是海尔商用空调发布的最豪华的全明星产品阵容,产品包括从普通能效到3级能效到2级能效的5匹柜机、新10HP柜机以及全部达到国家2、3级能效的嵌入式等7大系列。

海尔商用空调7大系列明星产品几乎都实现了外观创新和内涵突破的全面结合,是海尔



全球研发实力的再次验证。

作为第一家全球家电品牌的中国企业,海尔在全球范围内拥有6个综合研发中心,8个设计中心,16个信息中心,最近更是在日本建立

了最大最专业的变频研发中心,开创了中国空调品牌在日本建立研发中心的先河。

3D自由风系列产品全面升级

“海尔的这款产品与传统同类产品最不同的地方就是多角度的送风。”海尔相关负责人介绍道。据了解,“3D自由风”的命名来源于其最独到的控制系统,用户可以自由设定上、下、左、右四个方向的摆风角度,感受到最大范围的送风体验,身体舒适感达到最高。

据海尔商用空调负责人表示,3D自由风系列产品是整合全国研发资源,联合中、日、韩三国技术专家、工艺专家,历时一年研发,集最新科技、最优工艺于一体的全新产品。

行业专家认为,海尔3D自由风的上市,是以用户需求为中心的技术创新,将掀起新一轮商用空调产品研发上的变革。(雅婧)

“2012年中国企业员工健康行·走进500强”

在京启动

近日,由中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)、生命时报社主办,特仑苏协办的“2012中国企业员工健康行·走进500强”启动仪式暨首场讲座正式开始。

在启动仪式后,将有数百名专家走进北京、上海、广州、成都、深圳等20座城市的30家企业,以及6座城市的16家大型社区,为白领人士带去营养膳食、心血管健康及心理健康等方面大家所关心的知识。

在简短隆重的启动仪式后,中国营养学会秘书长贾健斌给大家讲了一堂题为《合理营养,“走”向健康》的精彩讲座。贾健斌说,血脂异常、胆固醇升高,继而对心血管带来伤害,是广大都市人面临的主要健康困扰之一。他将健康“秘诀”归结为“三大纪律”和“八项注意”。



“三大纪律”是:合理的营养、适度的运动和良好的心理。而“八项注意”则是对合理膳食的具体要求:第一,食物多样,谷类为主,粗细搭配;第二,多吃蔬菜水果和薯类;第三,每天吃奶类、

大豆及其制品;第四,常吃适量的鱼、禽、蛋和瘦肉;第五,减少烹调油用量,吃清淡少盐膳食;第六,食不过量,天天运动,保持健康体重;第七,三餐营养分配要合理,零食要适当;第八,每天足量饮水,合理选择饮料。

对于听众关心的植物甾醇,贾健斌说,现在有一些强化添加了植物甾醇的食品,大家可以根据自己的健康和膳食情况,适量补充。“而且比起营养素补充剂来说,营养强化食品更加方便、实惠,能满足大众的需求。”

此项活动得到特仑苏的倾力支持。特仑苏醇纤牛奶是国内首个关注心脑血管健康的牛奶。有研究表明,增加植物甾醇和膳食纤维的摄入,有助于降低胆固醇在人体肠道中的吸收,增加胆固醇的代谢。

中国万网打造一口价域名诚信交易平台

近日,国内最大的域名注册服务提供商中国万网宣布正式挺进二手域名市场,推出一口价域名交易,立志打造一口价二手域名的诚信交易平台。这意味着,最先将域名服务引入中国,并一直占据域名注册市场领导地位的万网,将提供一站式的域名服务,逐渐打通域名生态链上的各个环节,为企业解决因主流域名殆尽而无域名可用的难题。

作为国内互联网行业的权威,中国万网继领先一级市场16年后大力开辟第二战场,打造域名行业一站式服务旗舰,力推一口价域名。据介绍,中国万网引入了全球300万一口价域名资源,为企业寻找到了与之相匹配的二手域名提供了更多的选择机会。本次中国万网引进域名资源数量之大,在国内位列第一。

百姓遭劣质胶囊绑架 为什么快克有话说?

自“问题胶囊”曝光后,至今已查封非法生产线80条,查扣用工业明胶生产的胶囊7700余万粒。

在这场药品安全事件中,空心胶囊到底该何去何从,路在何方?空心胶囊的原料选取和制作工艺大有讲究,由于成本、质量、生产环境、工艺、设备、卫生指标等方面的巨大差异,优质空心胶囊价是普通胶囊3-5倍。而不良企业在利益的驱使下选择低廉劣质的有毒胶囊作为辅料生产,置百姓生命健康安全于不顾。

快克品牌是复方氨酚烷胺胶囊的首创者,在选材、包装、生产工艺等方面,远超国家标准。快克药业总经理何天立介绍,快克一直采用(不含致癌防腐剂、防腐剂的)安全质优空心胶囊,其成本比普通胶囊贵3-5倍,是业内公认的最卫生安全的空心胶囊。制作胶囊的原料明胶一律由美国辉瑞公司胶囊部在全球统购,由法国罗赛洛明胶集团供货,标准完全一致,满足代表世界胶囊行业明胶采购最高标准的辉瑞公司胶囊部标准,并符合美国FDA要求,确保绝无任何有害物质。

几十年来,快克药业已发售100亿颗安全胶囊,并实现零投诉的奇迹。专家呼吁,药品应建立监管机制及行业自律。快克药业几十年如一日的高度的企业自律精神正是其核心竞争力的所在,也是一粒快克胶囊成就100亿粒销量的秘密武器。

谁更胜一筹? 2012款逍客火线对决新CR-V

新CR-V上市首月即以2万余台的销量继续领跑城市SUV市场。而作为城市SUV市场另一支强势崛起的骑兵,东风日产逍客3月份也以超越14000台的佳绩,实现同比70%的高增长。

与此同时,已于4月23日正式上市的逍客2012款,以更多配置升级进一步巩固了其在20万元级别市场高性价比优势。

作为日系城市SUV的领军者,CR-V和逍客在2012年注定要有一场恶战。究竟谁更强大,不妨在他们的贴身肉搏中一见分晓。

外观内饰比拼:各有千秋,不相上下

城市SUV主要面向的是都市精英人群,这部分人群对审美有很高的要求。想要打动他们,车型的整体设计必须要有亮点。

逍客的外观设计时尚、动感,采用了全新蜂巢式进气格栅,使车型前脸轮廓更具都市型格。发动机舱盖上两条拱形凸起,配合不规则的五边形大灯,让逍客尽显不凡气质。从侧面看,逍客拥有轿跑车一般的流畅线条,而下半部则是典型SUV的粗犷轮廓和离地间隙。

同时,逍客还配备了拥有超广视野的通透式全景天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透,尽显逍遥本色;配置方面,逍客配备定速巡航和车载蓝牙,新增音响USB接口,为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。

智能配置比拼:逍客“智”胜一筹

用兵之道,攻心为上,攻城为下。江湖高手



过招,也是这个道理,能用“智”解决的,轻易不会动手。如今,汽车已被智能技术“武装到牙齿”,从行车监控、到节能驾驶等无所不包。而逍客更是其中的佼佼者。

逍客搭载了只有高端进口车型搭载的AVM全景式监控影像系统,该系统可通过位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身边缘状态,为驾驶者提供实时图像,并可模拟出车身边缘鸟瞰图,为驾驶者提供最为有效、直观的影像。

与逍客对“智能化”全方位应用相比,新CR-V就要略微“智”逊一筹,新增智能应用主要集中在驾乘舒适层面:一键启动、多功能显示系统等配置使用起来十分便捷,但与逍客相比缺乏亮点。

操控安全比拼:XTRONIC CVT无级变速器更具优势

逍客搭载的MR20DE引擎采用了C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,经全新调校使发动机潜力发挥到极致。中低转速实现了最大扭矩、超小摩擦力和最高效率,令动力强劲澎湃。除了强劲的动力,车辆安全性也是购车者关注的焦点。作为具有欧洲血统的车型,逍客在安全性上也保持一贯的高标准,应用了日产ZONEBODY区域车身撞车缓冲构造和高刚性强抗扭车身,取得了Euro-NCAP和C-NCAP碰撞试验中优异的双五星成绩。

CR-V也很重视安全这一块,在C-NCAP碰撞试验中也获得了五星成绩,两者难分伯仲。