



# 64名国家工作人员落马

## 贿送财物近4000万元 曾安排副市长嫖宿卖淫女

### 部分涉案贪官刑期

**李纪周:**公安部原副部长,犯受贿罪、玩忽职守罪被判处死缓。

**刘丰:**厦门市委原副书记,无期徒刑。

**郭晓菱:**厦门市委原常委,有期徒刑11年。

**蓝甫:**厦门市原副市长,被判处死刑,缓期二年执行。

**林金栋:**厦门市委政法委原副书记,有期徒刑11年。

**赵克明:**厦门市原副市长,判处死刑,缓期二年执行。

**杨前线:**厦门海关原局长,一审被判处死刑。

**杨上进:**厦门海关调查局原副局长,被判处无期徒刑。

**接培勇:**厦门海关原副关长兼调查局局长,一审被判处有期徒刑20年。

**庄如顺:**福建省公安厅原副厅长、福州市公安局原局长,一审被判处死刑。

**叶季谦:**中国工商银行厦门市分行原行长,一审被判处有期徒刑。

# 老赖获刑



在多年与法律周旋中,赖昌星曾多次逃脱法律的制裁,但这一次,却不再侥幸。

赖昌星最惯用的手段就是通过金钱、女色等手段大肆贿赂腐蚀党政、执法机关的部分领导干部及关键岗位工作人员。

据厦门市中级人民法院经审理查明,赖昌星于1991年至1999年间,直接经手或指使犯罪集团成员先后向64名国家工作人员贿送钱款、房产、汽车等财物,折合人民币共计3912.89万元。

### 【人事任免】

#### 海关关长先得赖同意

在厦门海关,赖昌星被称作“地下关长”。厦门海关一些重要岗位的干部任免和人事交流,原关长杨前线常要先征得赖昌星同意。为打通同安办事处这条走私通道,杨前线与赖昌星密谋,把自己的亲信谢东风提拔为同安办事处副主任;赖昌星想在东山走私,杨前线就把自己的“铁杆”曲鹭勇调到东山海关任副关长。

### 【拉拢高官】

#### 安排副市长嫖宿卖淫女

赖昌星在腐蚀拉拢干部方面颇有计。他很注意揣摩某些领导干部的爱好。只要领导有“爱好”,他就千方百计,投其所好。在厦门市湖里区的“红楼”天天灯红酒绿、异常热闹。赖昌星以“红楼”为窝点,把黑手伸向了海关、港监、商检、港务等口岸部门,负有打私职责的公安等执法部门,以及土地管理、税务、银行等单位。福建省、厦门市党政机关的一些干部被拉下水后也积极充当了赖昌星的“保护伞”。

利用色情诱人下水,赖昌星更是轻车熟路。1997年,赖昌星为搞房地产,请厦门市分管城建的副市长赵克明来“红楼”洗桑拿,并特意安排其与卖淫女嫖宿。赖昌星还先后为一些人介绍情妇。如,他出资1000多万元替杨前线包养情妇,并在香港、厦门购买别墅供其姘居。赵克明、杨前线及厦门原市委副书记刘丰等一批腐败分子在恣意放纵的同时,也彻底出卖了自己。

**1999年** 任福建省公安厅副厅长,兼厦门市副市长。

**2005年8月** 担任厦门市副市长,分管城建。

**2006年5月** 担任厦门市副市长,分管城建。

**2007年4月** 担任厦门市副市长,分管城建。

**2008年8月** 担任厦门市副市长,分管城建。

**2011年7月7日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2011年7月11日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2011年7月21日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2011年7月23日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2011年12月30日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2012年2月13日** 任厦门市副市长,分管城建。

**2012年4月6日** 任厦门市副市长,分管城建。

**赖昌星潜逃及遣返始末**

### 【金钱铺路】

#### 一次给副部长50万美元

赖昌星最惯用的手法是金钱铺路。据统计,仅厦门海关的涉案人员在案件查处过程中退出的赃款就达数千万元。

赖昌星听说公安部原副部长、全国打击走私工作领导小组副组长李纪周的女儿在美国,当即汇去了50万美元。听说李纪周的老婆开公司,赖昌星又“慷慨”地甩出100万元人民币。厦门市原副市长蓝甫为给在澳大利亚上学的儿子买别墅,一次就向赖昌星要了30万澳元(折合人民币160多万元)。

凡是看准有用的人,赖昌星一定要千方百计把其拉下水。厦门海关原副关长兼调查局局长接培勇在刚开始与赖昌星接触时也明白,“一旦陷入其手,势必不能自拔,甚至卖身为奴。”但赖昌星寻隙以待,在接培勇与其情妇打得火热之时,乘机而入,为其情妇办理赴港定居、安排在香港远华公司工作,还花了近千万元港币为她买房子。从此,接培勇彻底成了赖昌星的“俘虏”。

## 温度新发现,美发新创享

发现·未见 创新改变生活



女人天生敏感脆弱,即使在被繁忙生活节奏打磨出的坚硬外壳下,也仍然包裹着一颗渴望被人懂得和呵护的心。女人的秀发一如女人的内心,也渴望一份冷暖尽晓的精心呵护。温度,通过技术创新应用于产品,会带来新的发现,新的享受。

飞利浦深谙女人心事,懂得女性需求,并以创新科技为女性带去极致呵护。由飞利浦带来的全球首创的ActiveCare智能感控电吹风,创新智能感应技术,能感知秀发冷暖,精心呵护你的秀发,完美实践了懂你更多呵护更多。飞利浦更邀请台湾当红名模,新一代“女神”隋棠小姐代言,她盛赞飞利浦全球首创的ActiveCare智能感控电吹风,知其冷暖,迅速感应,自动根据头发温度调节合适

吹风温度,引领创新风潮,尽显智慧本色。

### 精准智能控温,护发更健康

全球首创的飞利浦ActiveCare智能感控电吹风独享TempPrecisionTM智能感应技术,能全方位感应吹风过程中发丝的温度,头发一旦过热便智能调控温度,自动调整风热,让头部始终保持舒适感,根据秀发的冷暖需求,智能调节最适宜的温度,在快速吹出造型的同时也锁住了健康秀发所需的水分。

### 专业功率定型,干发更护发

飞利浦全球首创的ActiveCare智能感控电吹风周到设计,处处体现了其洞悉女性心理的精巧构思,能提供2200瓦的专业级功率,让女性在不伤发的适宜温度中享受更专业迅速的干发体验。此外,它采用的陶瓷技术所产生的远红外热由内向外温和干发,在不影响干发速度和效果的同时有效防止头发过干,让秀发更显健康亮泽。

### 负离子养护 秀发更顺滑

飞利浦ActiveCare智能感控电吹风所采



用的负离子专业养护技术,能有效防止静电,在使用时防止头发静电的负离子喷射到头发上,养护和顺滑毛鳞片,从而增加秀发亮泽,让秀发柔亮不毛糙,是女性柔顺秀发的给力装备。飞利浦全球首创的ActiveCare智能感控电吹风电吹风,感知冷暖,真正懂你,呵护你的秀发,更贴心呵护你。

## 同享净呼吸 健康一起行 亚都启动净化器普及风暴

2012年5月16日,“同享净呼吸 健康一起行”亚都净化器2012年新品上市暨净化器普及风暴战略发布会在世纪金源大酒店隆重召开。室内空气专家亚都依靠25年的专业积累、领先的技术、国家技术发明二等奖的荣誉以及高性价比的PM净化卫士系列新品,发起本次净化器普及风暴,意图在PM2.5广受关注的今天,为消费者营造健康的室内呼吸环境,推动净化器行业的普及发展。

依靠领先的技术优势,亚都净化器产品赢得了消费者的广泛认可。本次发布会推出的12款针对PM2.5污染的PM净化卫士系列,集HEPA高效过滤技术、负氧离子功能、24小时颗粒物探测实时显示技术、一键智能运行、超静音睡眠模式等功能于一身,让PM2.5看的见除得掉。同时,PM净化卫士系列产品将成为高性价比净化器产品的代表,覆盖998元-2998元的价格区间,拉低了整个净化器行业产品的价格水平,以最实惠的价格回馈消费者。

## 进口现代力推至尊保障发力高端服务

2012北京国际车展的余温尚存,各车企为我们展现的视觉盛宴还历历在目。无论是全球首发车型还是概念车又或是新能源车的展示,无不让观众们亲身感受到了中国作为汽车消费大国吸引着全球车企的强烈关注和巨大投入。然而,细心的观众也许还发现了另外一种投入,那就是整合汽车销售服务的日趋专业化、高端化、尊享化。

作为全球五大汽车厂商,现代汽车在本次车展上以雅科仕加长版、全新雅尊、飞思T-GDI版等多款实力车型一展其强劲实力。而即将于7月底登陆中国市场的2012款劳恩斯-酷派以及将于年底上市的全新胜达(all-new Santa Fe)则更加引起了观众的广泛关注。除一系列经典车型的展示外,现代汽车更用“现代至尊保障服务”这一面向高端车主的尊贵服务体现对车主无处不在的品牌关

怀。现代汽车一贯重视消费者的品牌体验,无论是在本土还是海外市场都致力于提供更加全面细致的体验式服务。今年年初推行的“现代至尊保障服务”就是对现代汽车重视体验式服务的最好诠释。

“现代至尊保障服务”全面面向2012年购入雅科仕或劳恩斯的高端车主。车主可以通过这个服务项目获得包括“车辆养护服务”、“新车更换服务”、“残值保障服务”以及“专属增值服务”四大类高端服务。现代汽车海外营业本部亚太、中东、非洲事业部室长具英基常务表示:“客户可以通过这个项目获得11项现代汽车的高端服务,其中涵盖了3年以内的二手车残值保障、新车更换服务以及免费保养期,另外还包括免费紧急救援,旨在建立为客户提供终生服务的管理体系。”

“现代至尊保障服务”中,雅科仕“5年不限公里数保修”的超长期限,已经超越了奔驰、奥迪、雷克萨斯等众多豪华品牌,可谓是“史上最长的保修期”,赠送的20次的免费保养更将尊贵升级,真正做到了豪华车买得起也修得起;而购买2012款劳恩斯车型也可以同样获得5年/10万公里保修和10次免费保养的服务。“事故新车更换服务”则可以让车主的新车在发生重大碰撞时得到现代汽车的更换新车服务,此举可谓贴心至极,彻底打消了车主的后顾之忧。

业内专家指出,在各细分市场上差异化的服务已经成为了车企抓住消费群体的另一武



器。现代汽车已经领先一步,在豪华车领域推行了“现代至尊保障服务”,不管是“残值保障服务”,还是“事故新车更换”以及20次免费保养,又或是“现代汽车雅科仕及劳恩斯高端客户访韩”的专属增值服务,都着眼于为消费者提供全面的增值体验,从与消费者接触的第一步开始,给车主带来更加贴心、更加贴身的增值服务感受。