特仑苏有机奶率先执行有机防伪码

实现全程可追溯

5月1日起，新出厂的特仑苏有机奶已全部执行了有机防伪码。作为国内率先执行有机码的企业，这比国家标准要求足足提前了2个月。即日起，消费者根据其内包装顶部的有机码，登录中国质检总局认监委网站中国食品农产品认证信息系统，即可了解产品生产及认证信息。

今年3月1日，新修订的《有机产品认证实施规则》正式实施，对于规范有机生产企业和认证机构起到了关键作用。

可以说，“新国标”的实施对于中国有机产品行业是一次洗牌，对中国有机产品走向规范化有着里程碑式的意义，同时也是中国标准与国际接轨的积极信号。

在这一新格局下，特仑苏有机奶堪称我国有机乳业规范发展的鲜明旗帜。在刚刚过去的第23届BioFach纽伦堡国际有机产品博览会上，特仑苏有机奶作为中国有机乳业唯一代表亮相这一全球最大的有机盛会，并获得了世界赞誉。而此次率先践行“新国标”，更是对其可追溯高标准品质的最好诠释。

特仑苏有机奶有机防伪码示意

特仑苏有机奶可追溯的高标准品质包含了品质可追溯、标准可追溯、监管可追溯及责任可追溯四方面含义。这四个方面确保了特仑苏有机奶经得起国际国内最高标准检验。

特仑苏有机奶产自其专属有机牧场，远离污染的封闭环境，沐浴海拔千米的丰沛阳光，汲取深层矿物质水源滋养，有机的牧草与燕麦享受大自然的恩宠，一切因循天道悠然枯荣。奶牛乐活其中，尽享生生不息的天然营养，万物和谐共生。

这一切造就了特仑苏有机奶，其天然优质乳蛋白含量高达3.3克。此外，特仑苏有机奶从种植、饲养、畜牧管理到生产、加工及运输的各个环节，都严格执行中国国家标准并经中国农业部中绿华夏有机食品认证中心全程跟踪一一对位认证，实现了全程无污染、无添加、无农药残留及重金属残留的天然有机承诺。

专业方案节能一半

细分市场首选海尔磁悬浮中央空调

2009年以来，国家逐步加大了对公共基础设施的投入，持续出台了力度较强的产业刺激政策，激发了国内中央空调市场的规模化增长。

海尔中央空调凭借独有的企业核心技术资源优势，通过整合全球研发力量，主推磁悬浮、直流全变频多联机、家庭中央空调等多个系列的创新、节能产品，成为轨道交通、酒店、政府公建、商业地产等领域节能换代的首选品牌。

专业节能方案全面服务轨道交通行业

北京地铁建设之初提出 “做全国里程第一，建全国最省电节能示范站”的口号。围绕北京地铁的“节能”目标，海尔中央空调拿出了“整体节能”的设计方案。为北京地铁配套的磁悬浮变频中央空调，是国内第一款磁悬浮变频离心机组系列。

北京地铁整体节能项目经理介绍，海尔在工程设计中突破了只关注机组能效比的传统思路，以磁悬浮技术实现机组节能，更着力在系统设计上下功夫，实现了全系统节能45%的目标。

“联合能源”解决方案征服商业地产

海尔中央空调一直致力于满足商业地产领域个性化节能产品的需求，针对房地产客户的需求提供一站式、全流程的服务。根据实际的运行调研数据，海尔磁悬浮“联合能源”方案的年节电效果比普通方案省电高达45%，成为“产品+方案”整体节能的典型代表。

“磁悬浮”技术助力酒店节能系统化

在所有商业用电大户中，酒店业的差异化需求最突出。海尔磁悬浮离心机机组的推出，彻底解决了长期以来困扰酒店业低负荷下高能耗的难题。作为海尔磁悬浮中央空调服务酒店业的经典案例之一，郑州凯芙建国酒店通过两年左右的实际运行数据表明，海尔磁悬浮方案的节能成果高达50%，仅用两年时间，就收回了初安装时多投入的成本。

海尔相关负责人透露，接下来海尔将继续以“专业方案 节能首选”为宗旨，为细分行业提供差异化的整体服务方案。目前，已有多个大型项目表示将海尔磁悬浮离心机作为首选。

■雅婧

奥特朗HDSF502荣获中国设计红棉奖

近日，笔者从知名电热水器企业奥特朗了解到，奥特朗立式热水器HDSF502，以其特立独行的立式外观，流畅的机身线条，荣获2011年度工业设计红棉大奖。

红棉奖是由中国工业设计协会主办，获得国际三大权威设计组织——国际工业设计联合会（ICSID）、国际平面设计协会联合会（ICOGRADA）、国际室内建筑师设计师团体联盟（IFI）联合认证、并在全球同步推广的年度国际设计盛事，是产品展示创新设计的最高平台。

据悉，奥特朗从进入中国市场以来，一直专注于快速电热水器的研发生产，拥有行业规模至大的生产基地，参与起草、制定《快热式热水器》国家标准，荣获行业唯一一家中国驰名商标，被认定为高新技术企业。由于领先的技术和品牌的影响力，加上遍布全国2300多家销售网点，多年来，奥特朗连续保持销量遥遥领先的记录，是真正的行业领导品牌。奥特朗一直重视产品的外观开发，目前产品外观获得的国家专利达到31项。

另外，笔者从奥特朗总部了解到，近日全国家用电器标准化技术委员会秘书处同意奥特朗参加《储水快热组合式电热水器》行业标准起草工作组，并担任该标准起草工作组组长。这是奥特朗在参与起草、制定《快热式电热水器》国标制定之后获得的又一殊荣。

周大福名贵珠宝专区落户友谊商店

华人珠宝领军品牌周大福名贵珠宝专区4月29日于袁家岭友谊商店正式开业。本次开业的是周大福湖南地区第一家名贵珠宝专区，满足顾客对高品质首饰及时尚生活品位的最高要求，填补了湖南地区在高端珠宝领域的空白。

该专区除高质量钻石、宝石、顶级翡翠首饰及足金艺术摆件产品外，VIP专区更为贵宾提供珠宝首饰私人定制服务，满足顾客不同的需求。

我市挂牌流产后关爱优质门诊

近日，在中国妇女发展基金会和中华医学会计划生育学分会的大力推动下，关爱至伊·流产后关爱（PAC）项目第二批授牌仪式在京举行。

长沙的湖南省妇幼保健院与全国其他十几家医院一起，通过审核成为流产后关爱项目挂牌医院，致力于为我市的人工流产后女性提供优质的医疗和咨询服务，讲解避孕相关知识，让更多流产女性远离重复流产的伤害。

关爱至伊PAC门诊挂牌项目设立了“伊爱基金”提供资助，来鼓励更多医院设立PAC门诊后优质服务示范门诊。今年，在中华医学会计划生育学分会的带领下，“PAC示范医院评定标准”出台，指导PAC示范门诊更好地帮助术后女性落实有效避孕，避免重复人流，降低我国的重复终止妊娠率。

柴油动力独占节油潮头 柴油SUV进入哈弗时代

在国内随着柴油技术在噪音、环保、动力等方面的明显提升，消费者对柴油车的观念也已经发生了改变，柴油车的普及呈现出了高速增长态势。尤其SUV是柴油乘用车的开拓者和主要应用者，新进入的柴油SUV品牌也越来越多，08年至今，柴油SUV保持年增幅50%以上。

但在相当长的一段时间内，哈弗柴油SUV占据80%份额的绝对垄断地位无人能撼，因为在这一细分市场上，哈弗不仅进入时间最早、品牌影响力最大，更重要的是，哈弗掌握了柴油发动机的核心技术，柴油产品形成高、中、低阶梯式覆盖，消费者选择性很多。

近日，哈弗SUV推出的搭载2.5TCI发动机的柴油冠军版车型，共有售价为9.98万、10.18万的H3和H5两款车型，解决了柴油SUV价格高、油耗高的双重问题，成为SUV普及柴油动力的首选车型。

2.5TCI柴油发动机同排量传统型柴油发动机相比，扭矩增加了33%，达到300N?m，功率提升近20%，而油耗却降低了10%，百公里综合油耗7L，排放达到欧Ⅲ标准。该款发动机技术成熟稳定，且维护成本相对较低。

施恩十年：立足消费者利益 不断树立新坐标

近日，施恩推出了有利于婴幼儿营养吸收的亲和配方奶粉——施恩美儿乐，同时在全国范围发起了一场名为“见证吸收，成就未来”的婴幼儿营养吸收改善计划，旨在提升新生父母的婴幼儿营养意识，推动婴幼儿营养吸收知识的普及。这也是继2011年，对贵州山区儿童“爱心午餐”捐助行动后，施恩的又一次大规模的社会公益行动。

据了解，自2002年成立以来，施恩一直秉承“健康育婴”的理念，以“专业、专心、专家”为服务宗旨，不断整合国际资源，在打造一流品质、深受信赖的奶粉品牌的同时，也开创了一个具有创新管理模式、保持高速成长、积极践行社会责任的优秀奶粉企业。回顾十年发展历程，立足消费者利益，施恩不断为自己树立新的坐标。

作为一家致力于婴幼儿营养品研究和开发的专业公司，为了给宝宝更优质、安全的营养保障，施恩长期与国内外专家及科研机构合作，专注婴幼儿基础营养和母乳营养成分的技术研究，不断以国际前沿技术优化产品配方，并严格参照国际食品法典委员会CODEX及中国婴幼儿食品法规推荐的营养配方标准，针对中国宝宝各年龄段生长发育需求，精心配制婴幼儿系列配方奶粉。

以施恩最新推出的美儿乐新品为例，据施恩市场部相关人士介绍，美儿乐新品将全面破解现阶段婴幼儿普遍面临的营养吸收难题，是施恩推出的又一“杰作”。他还表示，“为提升新生父母的婴幼儿营养意识，施恩还将有更多动作！”

“市场营销与企业公益两者之间并不矛盾，一个有社会责任感的企业，才能获得消费者的认可与信任，才能有更好的发展”，对于市场经营与社会公益的结合，施恩企业负责人也有着自己独到的看法。在谈到未来的发展愿景时，他表示，施恩将一如继往地把 “产品品质” 作为企业的根本，致力于组建国际级的先进研发、生产、检测中心，与国际乳品安全标准接轨，强化产品监管和质量保障体系，与消费者心灵对话，与宝宝未来对话，为中国婴幼儿提供安全、安心的世界一流品质的营养品！

■田佳佳

把准高端智能化需求脉动 高举三面技术大旗驱动创新

万家乐率先完成厨卫智能化布局

在2012年中国家电博览会上，各大品牌大打智能牌。以万家乐、海尔为代表的国内主流厨卫企业，纷纷携多款智能新品竞技争辉，聚焦了消费者和经销商的目光。

技术创新驱动智能化转型 激活企业创造力

博览会上，万家乐的一款“智能浴”热水器引发与会者的围观。“智能浴”热水器是万家乐智能热水系统、智能一体化厨电中的新款“明星”产品。现场的万家乐工作人员表示，技术创新才是家电转型升级的核心动力，人性化和智能化则是不可或缺的两个基本点，这也是万家乐打造智能产品的出发点。万家乐已经做好相关技术储备，率先完成厨卫智能化布局。

据悉，万家乐也内首推“家庭热水系统解决方案”和“整套厨电解决方案”，成为厨卫智能技术的领军者。据介绍，万家乐业内首创的人机对话“智能浴”热水器兼具记忆、节能、浴缸、果蔬等多种热水模式，为不同消费者提供个性化、人性化热水解决方案。此外，万家乐以智能双高速烟机、智能双高火灶具与智能双核消毒柜等产品为依托，开发出多套智能化的厨电套装方案，满足消费者对高品质厨卫生活的追求。

智能技术的发展，有赖于企业技术实力和积淀。目前，万家乐是业内唯一一家同时获得“国家重点高新技术企业”、“国家级企业技术中心”、“博士后科研工作站”三个国家级认证的企业，高举“三面技术大旗”，万家乐承担建设的智能热水系统技术分中心，被评选为广东省佛山市顺德区首批物联网技术工程中心分中心如今，万家乐已经成为我国厨卫行业智能化发展的典范，在智能化转型升级中走在了行业前列。

“智能浴”提速家居生活智能化时代到来

据万家乐的技术专家介绍，智能浴是智能家居热水沐浴方式提升的具体体现，它以物联网为基础，以云技术为支撑，将芯片技术植入家居热水系统中，代替用户去思考和指挥热水器的工作状态、满足不同用户的不同需求。

用户可以根据自己爱好，随意下载或删除各种热水功能和娱乐程序，这些操作不仅可在热水器上直接调设，也可通过智能化手机远程完成。同时，热水器还可以模拟出复杂的洗浴环境，如流水，小溪，细雨甚至是瀑布，配合声音与灯光的组合，让用户体验在自然环境中洗浴的乐趣，特别是，流出来的水也将带有负氧离子及矿物质元素，让沐浴更健康、舒适。

业内分析人士认为，家电行业正逐步向高端智能化转移，非智能产品的市场份额不断缩小，在万家乐等企业的推广之下，高端智能产品或将成为家电行业主流。

■郑确

TCL五一完胜

前4月销量稳居国内第一

五一期间，全球著名彩电企业TCL在全国掀起了“助威男篮 相约伦敦”大型3D智能云电视普及行动，最终以傲人业绩再夺销量桂冠，大获全胜。

数据显示，五一期间，TCL平板电视销售持续飙升，销售量同比大幅增长30.37%，其中3D智能云电视销售占比高达24%。而TCL多媒体一季度则共实现销售收入67.40亿元，同比增长21.35%，液晶电视销售量较去年同期更是逆市大增67%，增幅领跑全行业。另据监测数据显示，1-4月份TCL在中国市场电视销量同比大幅增长25%，稳居全国第一。

中怡康副董事长李基祥认为，TCL能取得如此骄人的销售业绩，其一与其技术创新和产业链协同优势显现有关。其二TCL在业界率先启动“全云战略”并发布全云产品阵营，力推3D智能云电视大普及，无疑对市场趋势和脉搏的把握也非常准确，抓住了产业发展主方向。