

百区幸福家装节即将开幕

湖南首个社区家居文化节全城巡演

家居装修是一件人生大事，也是一个充满矛盾的过程，直接影响到家庭成员的生活质量。

5月19日，由湖南日报报业集团三湘华声全媒体主办的“第三届2012长沙社区文化节”将在河西通程商业广场正式开幕。本届社区文化节还特别增设“家居文化节”环节，百区幸福家装节，将装修知识传递到居民家门口，让消费者尽享便捷化装修。

延续前两届贴近市民、贴近生活的活动主旨，本届社区文化节将继续以精彩纷呈的文艺表演、形式多样的主题互动活动，来吸引市民有效互动、参与。

■记者 白娜



买肯帝亚地板 中LV包包

5月20日，肯帝亚地板将开启“买地板中正品LV”的精彩抽奖活动。凡参与活动的消费者均有机会获得正品LV包包，除两个LV包包外，还有液晶电视机、冰箱、寝褥等多重惊喜大礼。

据悉，作为中国地板业的知名品牌，肯帝亚地板在短短数年时间内就取得了木地板行业同类产品出口第一、销量全国第二的好成绩，多年来蝉联“中国500最具价值品牌”荣誉称号，为抢占市场战略制高点，肯帝亚自2006年便创建全球地板样板工厂，成为地板业出口销量的佼佼者。

9年前，肯帝亚成立初期，便已进入长沙市场。继去年年中举办大型总裁签售会后，本次活动再次受到集团总裁的青睐，并于5月20日亲临活动现场，根据当地消费者的喜好，对最受消费者欢迎的系列花色进行史无前例的折扣、优惠，并现场推荐代表国际最新前沿的时尚产品，直降38-288元/平方米的优惠幅度。

■记者 白娜



首次融入家居文化节

长沙社区文化节是全省唯一一个时间跨度全年的社区大型互动活动，经过连续两届的成功积淀，已成为一场全民参与的社区文化盛宴。活动影响力覆盖长沙六大社区，影响人数达百万人之巨。

今年，第三届社区文化节将继续以“丰富社区文化生活”为目标，以“社区改变生活”为主题，将走进长沙城区100家社区，开展“社区文艺演出”、“趣味竞赛互动游戏”、“有奖问答”、“露天免费电影”等一系列活动。

值得一提的是，新增的“家居文化

节”将在社区中开展“公益家装知识讲座”、“装修趋势解析”、“户型分析”、“风水课堂”等一系列便民服务举措，力争将社区文化节打造成推动长沙社区文明之风的首个大型公益活动，把社区文化节打造成长沙一张新的文化名片。

给力家居幸福生活

本次社区文化节获得了长沙市委宣传部、长沙市文明办的批准，将在雨花区、天心区、芙蓉区、开福区、星沙、望城的20多个高档社区内展开，以一个社区周边范围四五个小区为计，整场活动将覆盖全城上百个小区。

家居文化节环节，将联合一线家装、建材品牌，通过团购、样板房等多种形式，搭建一个家居企业与广大消费者相互交流的互动平台，并提供让利促销，让消费者在畅享“家居文化”盛宴的同时，获得实实在在的优惠。

为始终保持回馈社区居民的公益活动色彩，社区居民通过本次除能得到健康咨询、便民服务、家装解答等一系列便民服务外，还将获得合作商家提供的生活必需品或家装产品，同时，还可通过参与现场活动竞技游戏获得相应奖品，全城居民将享受到一场近在家门口、不要门票的娱乐、装修嘉年华。

第三届(2012) 长沙社区文化节
The 3rd Community Culture Festival of Changsha

湖南(首届)百区幸福家装节 实用营销平台 开放展示舞台

2012年5月——2013年2月
湖南首次百大社区全城巅峰品牌巡演
行业首度跨年大型点对点尖峰营销行动
老百姓家门口的家居文化消费盛宴

全年30场地面活动覆盖长沙上百小区
消费力强势集结，放心装修面对面
家居行业商家“进社区”最佳通道

详询热线

Tel:(0731) 84329073

指导单位：中共长沙市委宣传部 长沙市文明办

活动主办：湖南日报报业集团 长沙市文广新局

活动协办：湖南省室内装饰协会 长沙市装饰建材商会 长沙市工商联家居装饰商会

活动承办：三湘都市报 华声在线 华家网

媒体联动：人民日报 光明日报 湖南日报 湖南卫视 长沙电视台 人民网 新华网 凤凰网 新浪网 腾讯网 搜房网 新浪微博 腾讯微博

