宝马携11款首发车闪耀北京车展

4月23日，车界盛事第十二届北京国际车展拉开帷幕，为博出彩，各汽车品牌使出浑身解数，努力使自己成为车展上最闪耀的明星。其中，宝马集团携4款全球首发车型与7款亚洲首发车型华丽亮相，成为了本届车展最“有料”的巨星。

■记者 刘宇慧

宝马集团董事伊恩·罗伯森博士在北京车展宝马展台致辞。

星光熠熠 BMW多款首发车型齐亮相

宝马在本届车展上的首发车型包括:全球首次亮相的全新一代BMW 3系长轴距和中国首发的全新一代BMW 3系，汽车美学设计的巅峰之作——BMW 6系四门轿跑车，全新BMW M6双门轿跑车，通过全球首发的插电式混合动力BMW i8 Sypder概念车、纯电动车BMW i3概念车以及采用全混合动力的BMW ActiveHybrid 3和BMW ActiveHybrid 5等等。全方位展示了宝马集团在今年及未来几年所拥有的强大产品阵容和领导汽车业迎接可持续发展未来的实力。

备受瞩目的全新一代BMW 3系长轴距和全新一代BMW 3系同台亮相。据了解，全新BMW 3系长轴距和标准轴距车型配备三种不同个性风格的设计套装，将在今年年底前同时上市。

另一款重量级全球首发车型——BMW i8 Spyder概念车，是一款高效、环保的高性能插电式混合动力双座敞篷跑车，代表了最先进的科技和最具感召力的出行理念，展示了宝马集团对未来个体机动性的前瞻性。

荣耀非凡 MINI伦敦特别设计版点燃奥运激情

距伦敦奥运会开幕还有不到100天，MINI携四款源自伦敦的特别设计版本率先在北京车展点燃奥运激情。MINI CLUBMAN Hyde Park版为此次全球首发，其他均为亚洲首发——MINI Baker Street版、MINI Bayswater版和MINI CABRIO Highgate版。其设计灵感均来自伦敦极具代表性的景点和街道，通过不同风格的外观内饰搭配，传递出MINI品牌浓烈的英伦原创精神。

MINI在中国坚持开展的深度本土化战略也在此次车展得到力证。MINI中国任务特制版和本地化的MINI互联应用(MINI Connected APP)首次亮相中国，该应用可将MINI车载信息娱乐系统Visual Boost与苹果iPhone实现无缝对接，提供的新闻阅读、社交网络互动、节能评级器、激动计分牌、动感音乐盒让MINI变得更加生动。预计将于今年下半年正式发布。

此外，BMW尊选二手车也以空前规模首次参加北京国际车展。宝马集团正在积极夯实在中国的本土化发展。

本田Concept C、Concept S北京车展首发

4月23日，2012年北京国际车展在天竺新馆隆重开幕。本田作为以低油耗著称的日系车当中的佼佼者，在今年的北京车展上大打环保牌，将节能减排进行到底。

在本田的展台上，电动跑车EV–Ster格外引人注意，这款全充电的概念车型融合了本田的各项科技研发成果，在不断追求驾驶乐趣的同时，将动力性与环保性完美结合，为人类的未来世界带来了无限畅想。同时，也展现了本田特色产品的研发方向。

Concept C和Concept S是今年本田在北京车展上的重头戏，这两款车型都是专门为中国市场而开发的。Concept C中C包含了Cool、Challenge、China的含义，这款以“龙”形象为外形设计元素的车型，由中日双方共同研发，明年将在广汽本田投产上市。另外，广汽本田还透露，将在增城工厂建立其第三生产线，计划于2014年建成投产，据悉，广汽本田将把新生产线打造为环保、节能、高效的标杆生产线。Concept S则转战本田的另一大基地——东风本田，Concpt S融合了Stylish、Smart、Surprise三大概念，将采用混合动力驱动。据东风本田介绍，Concept S是一款跨界车型，计划在2013年导入中国市场。同时，东风本田的第二工厂也即将奠基投产。

除此之外，本田还展出了CR–Z、Insight和Fit Hybrid等三款混合动力汽车。广汽本田宣布，代表本田最新技术的小型混合动力车CR–Z、FIT Hybrid将于今年夏季以进口方式正式在广汽本田特约店销售。同时，Insight混合动力车也将在东风本田闪亮登场。

■实习生 王筱晨

2012的春天方至，新一波时尚潮流便再次席卷中国。不仅俊男靓女们的服装饰品花样翻新，就连一汽丰田旗下的三款型车也高调组团儿焕肤，刷新了公众的汽车视野。

同门三车炫装上市 棕色靡城好评如潮

不久前，一汽丰田联手时尚集团及中国服装协会发布了2012年的流行颜色趋势——棕色，不仅众多时尚界重磅人物前来捧场，一汽丰田旗下的三款主力车型锐志、RAV4、卡罗拉更以深棕云母金属色炫装华丽登场。随后，一汽丰田旗下各经销店的“棕色靡城”店头发布会也如火如荼跟进，以直观有趣的方式为顾客带来了全新的购车体验。

当然，虽然外观的装点十分重要，但消费者最看重的仍是汽车的内在品质，事实上，不仅锐志每月销量近万辆、RAV4和卡罗拉更是月销量“万级俱乐部”的常客，成为各自细分市场的领军车型。立志成为中高级轿车市场新标杆的锐志，不仅动力性和操控性一流，舒适性也十分出众。凭借高品质、高性能、低故障率，以及适中的价格，锐志已经成为中高级轿车的领航者。迄今已在全球销售逾3800万辆的卡罗拉早已成为公认的家庭轿车典范，更凭借超低油耗成为高油价时代的理想选择为无数家庭带来了高品质生活；而具有纯正SUV基因的RAV4，则集舒适与越野性能于一身，轻松征服都市和郊外两种驾驶环境，已经是自驾游爱好者的首选座驾。可以说，三款车的以往表现绝对可以打印出一份非常令消费者满意的履历，为更多的消费者带来更有时尚气息和更多价值的汽车生活。

从配置上来看，三车型均在原版基础上进一步升级。RAV4 2.0L四驱炫装版增加了银色行李架，RAV4 2.4L豪华炫装版的驻车雷达改为了带倒车影像的防炫目车内后视镜。炫装版锐志，增加了运动版保险杠和隔栅、FR+RR扰流板，还将轮胎尺寸改为235/45R18，并增加了全尺寸备胎和定速巡航系统。炫装版卡罗拉也将单碟CD升级为了带倒车影像的多媒体导航系统。这些改变，既注重品味提升，又兼顾性能升级，使得炫装版可以进一步满足不同需求的消费者，为您提供更多的选择空间。

随着天气转暖，最适宜展开室外大型活动的季节再次到来，一汽丰田的各种体验式营销活动也即将再次展开。去年广受欢迎的乐驾嘉年华、体验试驾会等活动为消费者带来了视觉和身体上的双重享受。今年，炫装三车是否能够成为各大活动主角?感兴趣的消费者不妨届时到场亲自体验。除了花样繁多的各式体验活动以外，一汽丰田各经销店的促销活动和丰富店头也将如约展开，有购车计划的朋友，不妨多加关注。我们相信经历了日本大地震洗礼后强势回归的一汽丰田，在新的一年里必将给消费者们带来更多的惊喜。