



## 林书豪视频助力

# 沃尔沃V60 T6 R-Design在华首发

值第十二届北京国际车展开幕之际,北欧豪华汽车品牌沃尔沃汽车向中国消费者展示其的承诺。沃尔沃汽车视中国为第二本土市场,此次在NBA球星林书豪的力捧下,众所期待的沃尔沃V60 T6 R-Design首次在华亮相,全新V40也将实现亚洲首展。此外,两款混合动力车型和一款电动车型的展出,也表现出沃尔沃汽车对改善环境的承诺。

### 时尚动力新体验

V60 T6 R-Design以其时尚动感的外观设计、强劲顺畅的动力表现以及行业领先的智能科技,为中国消费者带来全新运动型多功能车体验——纯正的北欧豪华之悦。该款车型搭载了可提供最大功率304马力和扭矩不小于440牛米的3.0L T6汽油发动机,0-100公里提速仅需6.2秒,与同类车型相比具有较高的燃油经济性。沃尔沃四轮驱动系统和第二代6速Geartronic自动变速箱使该款车型无论在何种路况行驶均能保持平稳舒适。安全性能方面则配备了沃尔沃全球领先的行人保护系统(全自动刹车),实时监测路口突现的行人,在危险情况时自动启动刹车系统。

V60 T6 R-Design的上市,极大地满足了大多中国城市消费者在享受驾驶激情的同时对舒适性的需求。本次北京车展正式上市的沃尔沃V60 T6 R-Design为限量版销售车型,全国共引进333辆。在广受欢迎的T6版市场基础上,为充分满足市场需求,沃尔沃已决定将全线非限量版车型引入中



沃尔沃在北京车展上正式发布V60 T6 R-Design。

国,其中包括颇具竞争实力的T5车型。

刚刚签约成为沃尔沃汽车品牌代言人的NBA新星林书豪也在此次车展上通过视频方式寄语祝福,以进一步提升沃尔沃品牌形象。林书豪积极、阳光和进取的独特人格魅力,是对沃尔沃品牌精髓的最佳诠释。

### 中国战略成果初现

中国是沃尔沃最重要的市场之一。目前,沃尔沃汽车正大幅扩充产品种类和生产能力,全力推进全新的中国发展计划。得益于此,2011年沃尔沃销售持续稳定增长,并一举成为全球增长最快的豪华汽车品牌。继去年打破销售记录后,在刚刚过去的2012年第一季度,沃

尔沃汽车在中国市场销量达10881辆,同比增长24.2%,继续显示出稳健增长的良好态势作为全球最具影响力的车展之一,北京车展已成为未来行业发展和消费趋势的晴雨表。利用这一舞台,沃尔沃汽车充分展示了品牌在环保和新能源领域的领先地位。

在沃尔沃展台,XC60插电式混合动力概念车、V60插电式混合动力车与C30电动车大放异彩,新能源车型的创新发展彰显了沃尔沃“以人为本”的人性化设计理念,也展示出沃尔沃“DRIVE绿色驾控战略”的阶段性成果,向2020年实现每公里90-100克二氧化碳排放量和“零排放”的最终目标再度迈进。

■记者 何尚武

## 长安逸动正式上市 售价7.39万-9.49万元

日前,长安集“五国九地”研发实力,专为中国市场而造的全新中级轿车逸动在杭州上市,售价7.39万-9.49万元。目前,逸动仅推出1.6L一种排量车型,搭载长安自主研发的BLUECORE发动机与5速手动及4速手自一体变速箱,搭载1.5T发动机的车型将后续推出。

抛弃了自主品牌汽车山寨、抄袭的老路,逸动开始引领外形“自造”的风潮。整车造型由意大利籍设计师CARMINATI·STEFANO主刀,柳叶形状的前大灯相当炫,车身侧面的腰线极具肌肉感,整体视觉的线条感很强。这流线的设计带来了0.29的超低风阻,并兼顾了降低油耗的设计需求。

逸动搭载BlueCore高效节能发动机,过采用TEi动力增效技术,集成STT怠速起停、终生免费维护正时链条系统、低摩擦技术等,使得噪音更小、油耗更低,兼具动力和经济性双重优势。先期上市的逸动配备1.6L发动机,拥有DVVT进排气可变正时系统,最大功率可达92kW,最大扭矩160N·m,拥有同级同排量车型中领先的动力参数表现。并匹配全新开发的5速手动变速器及日本爱信原装进口Ss-II手自一体变速器。

更为优秀的是,逸动搭载自动启停系统。路遇红灯,减速停车时发动机会自动停止,这时可以看到转速降为0,绿灯时,只要踩下离合、制动、油门任意一个踏板,发动机会自动启动。而在启动时转速不会超过1200转,避免过量喷油造成更大的燃油消耗。

■实习生 贺冠军

**快乐为伍**  
北京汽车 E系列  
智能跃级动感轿车为乐而生

五月天  
亚洲人气乐团

**5月4日北京汽车湖南·长沙上市发布会在长沙国际会展中心举行**  
恭请您莅临北京汽车展区A03

来展区 即获精美礼品一份  
购车 最高可享一吨油礼

垂直热线:400 810 8100 官方网站:www.baicmotor.com 湖南中拓瑞博汽车销售服务有限公司 地址:中南汽车世界D-135区 电话:0731-86244999