

引领“酒店湘军”中部崛起 华天集团打造百亿元梦想

日前,由中国酒店业门户网站独家发布的行业首个监测品牌影响力指数——迈点品牌指数 MBI 数据显示,华天,位居国内酒店品牌 MBI 排名榜首。数据显示,华天在用户影响力、媒体影响力以及行业影响力方面,表现都很抢眼。

作为中国酒店业的“湘军”,目前华天集团50余家连锁酒店遍布湖南14个市州及北京、长春、武汉等全国各大城市,公司已形成以酒店业为核心、以“酒店+旅游+商业+地产”复合开发的华天“造城”模式为特色的大旅游全产业链集群架构。公司总资产从建店初期的3400万元发展到逾60亿元,托管总资产近百亿元。

民族品牌的国际化思维

“越是民族的,越是世界的”。作为正在崛起中的世界旅游大国,中国旅游酒店业呼唤自有高星级民族酒店品牌。“与国际接轨、与世界同行”是华天集团20多年来一直坚守的信念。在陈纪明董事长的带领下,华天以准军事化的严格管理和强大的团队战斗力而著称。华天在与国际、国内

酒店同行的激烈竞争中,精心打造具有东方魅力、湖湘特色、极具个性的华天服务的核心竞争力。

作为崛起中部的民族酒店品牌,2011年3月,华天品牌正式走出国门,在法国巴黎托管收购首家自有品牌酒店。

打造业内“黄埔军校”

作为湖南旅游酒店业的“黄埔军校”,华天用心、用情的精致服务文化、高标准严要求的准军事化管理模式为华天培养高素质的专业管理人才打下坚实基础。根据“大培训”的思路,公司建立初、中、高三级培训体制,陈纪明董事长亲自担任总培

训师;在各连锁酒店建立完善酒店、部门、班组三级培训体系及四级督导制度,并形成了科学合理的部门培训师聘任和管理制度。除此之外,公司建立了自己的华天旅游酒店管理学院,建制制的为公司及湖南旅游酒店业培养专业人才。

“造城”模式推进产业发展

华天近年来大力推进以湖南核心旅游景区及旅游目的地为重点的二次布局,全面启动湖南区域市场的“造城”规划。

目前,华天集团正以酒店旅游业为核心主业,以“酒店+旅游+商业+地产”复合开发的“造城”模式,全面进军省内核心旅游景区,打造集“吃、住、行、娱、购、游”一体的现代服务业产业集群。这又以灰汤

温泉中部华天城——灰汤温泉国际度假会议酒店顺利开业、“张家界华天城”破土动工、“邵阳华天城”成功签约为标志。同时,华天集团顺利完成对华天国际旅行社的增资扩股,推进上游产业对华天旅游产业链的带动与联动效应。不断创新的发展模式,让华天得到跨越式发展。每年收益率保持两位数的递增,平均每年上交利税2亿元以上。

展示湖南形象的平台

作为湖南旅游服务业的一面旗帜,华天一直以来是各国元首政要访湘下榻的首选,更是湖南省承接全国乃至国际性大型会议的重要平台。特别是近两年,华天旗下连锁酒店高端会议、重大接待不断。华天的优质服务和品牌效应得到了社会广泛好评,高规格接待也很好地向社会展示了湖南形象。

今年4月,华天集团第四次党代会选举产生了以陈纪明同志为首的新一届党委班子。目前,华天集团正在新一届党委的带领下,凝心聚力、和谐奋进,朝着集团“十二五”、“酒店过百家、资产过百亿”,打造中国最具竞争力、影响力与幸福感的企业集团、实现“百年华天,华开天下”的宏伟目标奋勇向前!

■ 通讯员 程实华
记者 李庆钢



灰汤·华天城



2亿人逛的汽车6S店 理想购车 一站到位



See 购车资讯 Search 车搜搜 Select 汽车视频导购 Sale 汽车商城 Share 汽车微博 Service 车问问

腾讯汽车 是提供互联网营销解决方案的平台。腾讯汽车整合搜索引擎、网络媒体、电子商务、视频、SNS、无线等六大互联网平台,为用户提供“6S”选购采用一站式服务,为汽车行业提供“6S”一体化营销服务。

- See 资讯平台: 网络媒体、无线应用
- Search 搜索平台: 车搜搜
- Select 导购平台: 汽车视频导购、行情中心、评测中心
- Sale 电商平台: 汽车商城、汽车微卖场、汽车用品超市
- Share 社会化平台: 汽车微博、车友口碑、车友社区
- Service 服务平台: 车问问、车主工具、车友会联盟