



Domenico Dolce与Stefano Gabbana(左)

专访 Dolce&Gabbana品牌创始人、设计师 时尚与成功 需要虔诚的热情

25年前两位分别来自西西里岛和威尼斯的年轻人，怀揣着对时尚的共同狂热，竭力从自己的意大利文化底蕴中汲取灵感，从而一手打造了如今在时尚界有着举足轻重之位的Dolce&Gabbana，之后又推出了更年轻化的副牌D&G。2012年，品牌的架构有了些许调整，唯一不变的还是两位创始人对时尚一如既往虔诚的热情和诚意。

作为Dolce&Gabbana的创始人，品牌对于你们而言应该不仅仅是份工作，那么对各自真正的意义又是什么？

Domenico Dolce：意味着我们生活中的所有事。Dolce&Gabbana对我们来说就像是一个孩子。品牌创立初期，除了我们自己以为，没有依靠任何人的帮助，当然家人给予了很大的支持，如今看到Dolce&Gabbana发展至今越来越好，回首那段岁月，是一段很难忘的经历。

Stefano Gabbana：但那段时期也是很疲倦的日子，所有夜以继日的工作都是为了实践时尚，但我还是狂热地爱上了这份工作。在品牌诞生的最初几年里，我们甚至都没有放假的时间，但我们从不抱怨，因为和如今得到的回报相比根本不值一提了。

最享受这份工作给自己带来的什么？

Stefano Gabbana：一个表达我们创造力的绝佳机会。

Domenico Dolce：给了我极大的满足感，可以放手去追逐最初的梦想。

今年2012年的春夏米兰时装周，Dolce&Gabbana将自己的副线品牌D&G并入主线，这个决定的意义在哪里？

Domenico Dolce：这个决定最主要的原因在于我们想投入更多精力和创造力在Dolce&Gabbana上，提供更多元化的产品吸引不同的人群。

Stefano Gabbana：这也正是我们为什么已经决定要将D&G的核心价值合并到Dolce&Gabbana的原因。这个决定前深思熟虑了很久，最终用很平静的心态决定了，因为尽管D&G并入了主线，但它实则上没有消失。在我们的脑海中有许多的想法，已经在落实和逐步形成中，所以目前我也很难解释这一切。

Domenico Dolce：大家需要做的就是多给我们些时间，多些耐心，敬请期待吧！

Dolce&Gabbana2012春夏系列和以往的系列相比有何不同？特别之处在哪里？男装系列的灵感来源？

Domenico Dolce：和之前的系列相比，与其说不同，我更认为是一种演变和进化。这些年来，我们已经重新树立和整合了Dolce&Gabbana设计理念和审美的风格，如今试图更加明确品牌的核心价值，更好地传达属于Dolce&Gabbana自己的审美哲学。

Stefano Gabbana：Dolce&Gabbana在今年春夏的男装系列特别之处在于采用了大量网感的薄纱面料呈现了不同程度的透视感，柔软的布料使原本死板的镂空图案多了一份运动的灵气，这样大胆的设计还运用到了上衣，短裤和连体裤之中，这个设计是这次男装系列的重大看点之一。

Dolce&Gabbana2012春夏的广告大片以意大利传统家庭观念为灵感，令人眼前一亮，可以和我们谈谈如何定义真正的意大利风情吗？

Stefano Gabbana：尽情享受生活带来的激情，具体而言它可以是一种对于美好事物或可口佳肴的追求，甚至是和家人度过一个温馨的周末。

Domenico Dolce：这样的例子不胜枚举。家庭观念对于意大利人来说，有着非常重要的意义。所以Dolce&Gabbana 2012年春季新品的广告片中一改之前的繁忙都市风格，表现了充满生命力的家族群像，展现给大家的是意大利南部的一个三世同堂的家庭团聚在一起的田园风景。

现阶段，事业上面临最大的挑战是什么？

Domenico Dolce：也许是需要用一切归零的态度，重新审视这个日新月异的世界，因此就必须考虑到很多琐事和满足各种各样的市场需求，这点非常的重要。

除了时尚以外的兴趣爱好？

Stefano Gabbana：如果时间允许我们会去度假，平时也会尽量抽空去健身，我个人非常热衷在冬日滑雪，喜欢这种充满挑战的感觉。

共事多年，默契不言而喻，但偶有分歧时，会用怎样的方式解决？

Stefano Gabbana：我们一旦认定某个观点就都会固执己见，所以需要不断地交流和倾听对方的建议，但我们都深爱时尚，这点上始终一条战线。

Domenico Dolce：我们个性很像，很执着，这就是为什么我们经常会在同一件事上有分歧，庆幸的是我们总能设法找到一个方法达成最终的共识。

最欣赏彼此身上哪个特质？

Stefano Gabbana：他渴望完成一件事时的决心。

Domenico Dolce：他善于倾听自己的直觉。