



专访Gucci创作总监Frida Giannini 时尚与黑胶碟演奏出的 华丽G大调

如果说流动的音乐线条能唤起欣赏者的形象记忆，服装设计师便可从音乐中的情绪、节奏、质感、结构寻觅到灵感来源，创造出崭新的风格，那么收藏着8500张黑胶碟的Gucci女掌门Frida Giannini一定对这点深信不疑。



Frida个人最偏爱的三张唱片分别是 David Bowie的《Ziggy Stardust》，Depeche Mode的《Exciter》和U2的《Joshua Tree》。

耳濡目染的艺术熏陶

出生于罗马，父亲为建筑师，母亲为艺术史教授，或许正是因为耳濡目染，Frida从小就对有关艺术的一切都情有独钟。谈及和Gucci的缘分，她回忆到：“那年我17岁，母亲在罗马为我买了第一双属于自己的Gucci高跟鞋，至今都印象深刻。事实上在童年时期，我就时常看到母亲和祖母佩戴Gucci Flora系列的丝巾。”而真正为Frida与Gucci的情缘拉开序幕的是Gucci前任创意总监Tom Ford，“有一天意外地接到他一个电话，邀请我加入他的创作团队，我当时就认为是不可多得的机会，于是29岁那年我搬去了伦敦，正式加入了Gucci品牌。”

2002年9月，Frida 加盟 Gucci 出任手袋创作总监。两年后，才华出众、充满热忱的她更被委任为品牌的配饰创作总监，负责手袋、鞋履、手提包、小型皮具、丝巾、精美珠宝、手表及眼镜系列。2006年，Frida从一个低调的幕后配饰设计师，跃登Gucci新掌门之位，正式成为品牌唯一的创作总监。她改写了Gucci前身性感霸气的影子，为品牌打造了一个极具独特的女性特质以及显著意大利风格、感性优雅的形象，不负众望，用自己的设计作品与专注的管理风格，俘虏了时装迷的心，也确立了自身在时尚界的权威地位。

黑胶唱片的灵感来源

今年是Gucci诞生90周年，Frida Giannini以2012春夏系列把品牌推上20世纪20年代的爵士时代复兴前沿，无论是低腰直身裙还是几何图案印花，无一都散发着黄金年代的光彩和Art Déco风格图形的独有魅力。这些灵感的来源，是为了向诞生于1921年的Gucci品牌致敬。除了时尚是Frida赖以生存的，许多艺术领域都是她灵感的源泉。“我享受不断创作的过程，对时尚的热爱源自于富有创作力的领域，无论是音乐、摄影、电影或是建设学。”有着8500套古董级黑胶唱片的Frida对音乐的情有独钟，不言而喻。“我在任何情况下都不会转让的。”每季度Frida为Gucci到世界各地采风时都会到布拉格、东京、纽约和洛杉矶的跳蚤市场去淘碟以丰富收藏。

Frida个人最偏爱的三张唱片分别是 David Bowie的《Ziggy Stardust》，Depeche Mode的《Exciter》和U2的《Joshua Tree》。不难看出，这位Gucci新掌门偏爱70年代的华丽摇滚，“70年代对我而言是个充满美好记忆的永恒年代。我父母是波西米亚人，当时在罗马时髦的激进派知识分子中间，出现了一种创作氛围。”而摇滚变色龙David Bowie，这位80年代最受世界人争议的顶级音乐人，对Frida影响深远，“David的音乐理念游走于民谣、迷幻、庞克、摇滚、电子乐并与电影、舞台剧甚至是超现实主义相结合，舞台上炫耀的中性装扮堪称今日视觉系宗师，我在他身上看到了多元化的创新，这对身为服装设计师的我具有启示作用。”于是Frida抓住了由音乐而生的转瞬即逝的灵感火花，通过摇滚乐中粗糙刚硬的音色、短促快急的旋律，提炼出非凡的构思。

然而再资深的设计师也会遇到创作瓶颈期，Frida显然对此老生常谈的问题，有自己独到的解决方式，“轻松的心态和积极的生活状态是我一直追求的，我喜欢在空闲时看些家具装饰类的书籍，另外就是烹饪，然后邀请朋友来聚餐。在工作中遇到挑战时，我坚信自己的直觉。”

因为这些广泛的爱好，Frida的个人创作领域愈加宽广。她亲自创作的店铺建筑及室内设计概念，同时，她亦作为广告企划的创意指导，与享誉盛名的世界级导演如David Lynch, Frank Miller及Chris Cunningham合作。

Frida愈见扩展的资历也赋予她更多的社会责任。她致力发展Gucci与联合国儿童基金会的持续伙伴关系，此外，Frida还担任PPR女性尊严与权力基金会的董事，投入抵制对女性的暴力行为及争取女性权力提升的事业。