

经典成就

酒鬼酒携楚风之余韵,凭独特之名,异美之形,承土家、苗家千年酿酒工艺,堪称无上妙品。酒鬼酒开创白酒文化营销之先河,被誉为中华第一文化酒,更以香气馥郁、绵柔甘冽、醇厚细腻、酒体净爽、感官独特的风格成就了酒中经典。

经典成就

作为一个茶叶企业,它创造了无数个第一。而这所有的第一,都是因为它们要做优质茶、安全茶,这也让它成为市民心中当之无愧的经典。与其说在做茶,不如说它在用品质成就经典。

酒鬼酒 文化成就经典

与文化同行 每一口都是艺术

湘西,一个盛产经典的地方。

世人皆知,沈从文的文学是经典,黄永玉的书画是经典,宋祖英的音乐是经典。世人亦知,湘西还有一个经典——独一无二馥郁香酒鬼酒。

酒鬼酒的经典在哪里?在一口三香的馥郁香里,在湘西民族文化和智慧里,在黄永玉“酒鬼背酒鬼”的画里,在浑然天成的洞藏工艺里。

民族创造经典

经典的创造,从来就是与民族性格和民族智慧相生相连。

三千多年前湘西先人就懂得了酿酒。酿酒文化的千年传承,使得湘西家家有窖坊,户户酿美酒。湘西人在上世纪80年代设立了“湘泉酒厂”,后更名为“酒鬼酒股份有限公司”。三眼神泉水,从此成为酒的血液。一个酒中经典,文化酒鬼酒,从这里诞生,并向世界传播开来。

名人诠释经典

品酒,从来就被文人看作是高雅的事,饮者与名酒,相辅相成,互相媲美。文人雅士多与酒结下了不解之缘。

1985年,“画坛鬼才”黄永玉回湘西老

家省亲,酒鬼人诚邀黄老为新研创的美酒设计包装并提名。谈笑间,黄老灵感突发,出门在路边顺手捡起一块麻袋布,用粗针大线缝成口袋,填满木屑,颈部用麻绳一扎,就完成了他天才般的设计,并题名为“酒鬼酒”,誉之为“无上妙品”。

大师的写意赋予了酒鬼酒丰富的文化内涵和高妙境界,也使得酒鬼酒具有了不居庙堂、浑然天成的气质。

洞藏演义经典

湘西,自古就有天然溶洞贮酒的习俗。

湘西多洞,据考察大小有3800个之多,且洞洞相连,洞中有洞,洞中有河,河河相穿。奇绝的自然景观与湘西盛行的楚巫文化结合,形成了神秘厚重的洞文化,也造就了传承至今以天然溶洞贮酒的习俗。可以说在湘西这块神奇的大地创造出中国最早的“洞藏酒”。

2001年,北京申办奥运成功,湘西人将370吨“酒鬼”藏于凤凰县奇梁洞中。2008年,举行盛大的开洞取酒仪式。湘西人此举又创造了中国白酒界两个之最:一次性洞藏量最大、洞藏酒时间最长。

■记者 杨刚



我说“经典”

酒鬼酒供销有限责任公司市场总监张毅:什么是经典?经文化积淀而成的东西都是经典。酒鬼酒,中华雅俗文化集大成者,蕴含人生无穷寓意,它作为中华第一文化酒兼具内在品质和外在艺术气质,怎一个经典了得。

湘丰 品质成就经典

与品质同行 每一口都是好茶

4月18日,长沙。湘丰茶业有限公司总经理助理曾春雷介绍,湘丰的经典来自于优质的茶园,来自于高标准的制茶全自动生产线,来自于严格的流通管理。

坚持孕育品质

湘丰经典茶叶的出现,离不开16年来坚持种好茶。

“为了保证茶叶品质,坚持选择良种。”曾春雷说,目前,湘丰有21万亩茶园,自有基地4.5万亩,茶树母本品种30余个,全部是良种茶树。

好品质除良种外,茶园培管也重要,如施肥、除虫、修剪。曾春雷介绍,在湘丰茶业基地,肥料都是纯天然的。

“我们不施化肥。”他说,肥料皆来自茶园,如采用稻草将茶树根部覆盖,使其他植被在没有空气的情况下死亡,从而产生肥料,这样才能种出安全、放心茶。

创新成就品质

在茶园建设初成规模并培育出不少名优绿茶之后,湘丰的目光转到茶业机械这一块。

“当时茶机都是单机,很多步骤都

需要人工操作,这样充满很多变数,所以我们就想是不是做一条生产线。”曾春雷说。

敢想,敢做,敢于创新,让湘丰取得大丰收。今年1月份,其利用3年时间自主研发的全自动炒青绿茶生产线投产,这也开启了中国茶叶加工领域的一个经典。

“让制茶真正地实现自动化、清洁化、标准化,从而使名优绿茶的品质得到科技力量的保障,并最终成为湖南绿茶行业标准的制定者。”曾春雷说。

细致衍生品质

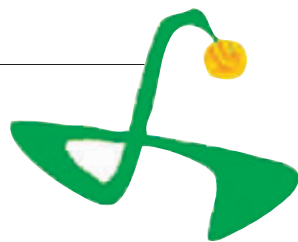
“在流通环节中,我们全过程冷链控制,保证茶叶品质。”曾春雷介绍,湘丰的茶叶从成品库到运输,再到分仓、店面,整个过程都是放在5℃的冷藏环境进行保鲜。

从茶苗繁育到茶叶种植、加工、销售,以及茶业旅游、茶业会所、茶业培训、茶叶卖场,同时还有茶叶机械,每一个环节都做到细致,如今湘丰茶业已发展成为湖南省内乃至全国茶叶行业全产业链标杆企业。

■记者 杨迪 实习生 彭卫

我说“经典”

湘丰茶业有限公司总经理助理曾春雷:经典的才是我们生活中最值得怀念的,值得去欣赏的,而茶叶高品质、消费者放心,才最经典。品质是一个企业经营的理念,是一个企业赖以发展的根本。



UNIQLO[优衣库] 4月28日首耀长沙

——UNIQLO[优衣库]大中华区总裁潘宁告诉你一个更全面的UNIQLO[优衣库]

4月28日,备受长沙广大消费者期待的国际著名休闲服品牌UNIQLO[优衣库]即将登陆长沙。届时,UNIQLO[优衣库]将为长沙的消费者带来美妙的购物享受。为了让大家更全面地了解UNIQLO[优衣库],UNIQLO[优衣库]大中华区总裁潘宁特此接受了媒体的专访。



UNIQLO[优衣库] 国际著名休闲服品牌

UNIQLO[优衣库]是全球服饰零售业排名前列的迅销(FAST RETAILING)集团旗下实力核心品牌,品牌坚持“衣服是配角,穿衣服的人才是主角”的穿衣理念,致力于将现代、简约自然、高品质且易于搭配的商品提供给全世界的消费者。其所倡导的席卷国际时尚界的“百搭”理念,已广泛被众多忠实消费者所认同。

随着品牌全球事业的发展推进,UNIQLO[优衣库]现已在全球开设了超过1000家店铺,中国(包括香港和台湾地区)的店铺总数也已超过100家。潘宁介绍,品牌的目标是到2020年为止,争取每年在中国开设100家直营店铺,后将努力在中国各大主要城市大量开设店铺。

UNIQLO[优衣库]的服装正是“造服于人”

当媒体记者问到UNIQLO[优衣库]的品牌特色是什么时,潘宁笑答:我们的品牌是“造服于人”。是超越年龄、职业、性

别,超越人与人之间所有差异,为你、我、他而做的服装;是让世界每个角落的每个人,都能够根据自己的风格而自由搭配,每天舒适愉快穿着的服装;是在保持简约设计与基础百搭的同时,在潜移默化中将生活方式改变的革新性服装。与世界任何一个品牌都不同,UNIQLO[优衣库]将坚持我思我想我作,始终“造服于人”。

UNIQLO[优衣库] 长沙的悦方ID MALL店揭幕在即

长沙悦方ID MALL店是UNIQLO[优衣库]在湖南省的首家店铺,潘宁说,新店揭幕标志着UNIQLO[优衣库]进军湖南市场的开始。而且他对湖南市场充满信心。整个店铺面积约为2200平方米,内部装修均采用UNIQLO[优衣库]的统一风格,给人以现代、高档的感觉。舒适、自由、随性的购物空间,使购物成为令人愉悦的生活享受。

UNIQLO[优衣库] 春夏新品炫耀长沙

那么UNIQLO[优衣库]这次会给长沙

的消费者带来什么样的新感受呢?潘宁热情洋溢地说:他感觉长沙是个时尚的城市,那种朝气和时尚的青春旋律与UNIQLO[优衣库]的春夏季新品非常吻合。所以UNIQLO[优衣库]将携春夏季时尚系列和潮流新款炫丽登场。

UNIQLO[优衣库] POLO衫:拥有一系列经典款型和多彩颜色,为广大消费者提供更多选择,使休闲商务随心驾驭。

UNIQLO[优衣库]印花T恤:UT系列每年与来自全球各地的企业及潮流文化人等推出合作设计,深受年轻消费群的喜爱。

UNIQLO[优衣库]的裤装:除了经典款的丹宁裤以外,还推出了女装彩色紧身9分牛仔裤、彩色紧身7分裤,以及男装彩色卡其裤等多款新品。

潘宁表示,他相信通过丰富整体搭配的选择,充实整体色彩搭配,一定会让长沙消费者展现绚烂多姿的每一天。

UNIQLO[优衣库]大中华区总裁潘宁。

■杨璨宇