

洗衣剂市场迎来“液”时代 蓝月亮引领行业变革

近年来，洗衣液行业迅猛发展，洗衣液市场竞争趋向白热化。国际企业、本土日化企业、其他行业的企业，全都在争夺洗衣液市场这块诱人的蛋糕。目前，日化市场呈现了两种发展态势：一为在外资日化品牌带动下，出现的各类日化产品纷纷大幅涨价，另一个则是洗衣液逐渐取代洗衣粉成为洗衣剂市场消费主力。而在洗衣液行业中，蓝月亮表现最为突出。2012年3月，蓝月亮洗衣液再度以远高于第二、三、四名市场占有率总和的绝对优势，荣获“销量冠军大奖”。据了解，蓝月亮洗衣液的市场占有率已经连续三年全国第一。



蓝月亮公司企业代表在2011年度(第二十届)中国市场商品销售统计结果新闻发布会上

洗衣剂市场迎来“液”时代

笔者走访各大市场发现，各大型商超摆放洗衣剂的货架上已经被各种品牌的洗衣液占据了半壁江山。其中，蓝月亮凭借其产品力的强大优势脱颖而出，备受消费者热捧。

根据国际权威调研机构尼尔森公司

最新数据显示：截至2011年12月，国内洗衣液销售额增长率高达65%，整个洗衣液行业呈现蓬勃发展的态势。其中的冠军品牌蓝月亮更是凭借37%的市场份额力挫群雄，牢牢占据中国洗衣液市场的头把交椅。

“洗衣液年增长高达65%，这意味着洗衣进入“液”时代。”有专家甚至断言，洗衣液的市场成长空间仍十分广阔，预计未来洗衣液在我国洗衣剂市场的占比将达到80%以上。

低碳风席卷洗衣剂市场

在“水资源匮乏不断敲响着环保警钟的情况下，洗衣剂市场必定要从高污染高能耗向低碳节水的方向发展”。洗衣液品牌负责人告诉笔者，早在2008年中国洗涤用品行业年会上，与会专家就对洗衣液的低碳环保特性给予充分肯定，符合低碳环保理念的洗衣液将成为未来洗衣剂发展的方向。

据蓝月亮相关负责人介绍，在生产过程中耗能小，与传统洗衣剂比较，能耗降低了98%。不仅如此，用蓝月亮洗衣液，每次洗衣至少能减少一次漂洗，可比使用洗衣粉和一般洗衣液节省约30升水，同时减少了生活废水的排放。据了解，全国每年用于衣物漂洗的水大概是60-80亿吨，用洗衣液洗衣服，至少

少漂洗一遍，能够节约15亿吨左右的水。更重要的是，少漂洗一遍，也就少排放了15亿吨污水，对环境的污染将大幅度降低。

对比传统洗衣剂，主流品牌洗衣液PH值呈中性，其保护衣物、保护皮肤、保护环境的特性备受追捧，为越来越多的家庭认可并接受。

品牌力指数行业第一

近期，工信部中国企业品牌研究中心在北京发布了2012年(第二届)中国品牌力指数(China Brand Power Index, 简称C-BPI)调查成果。蓝月亮洗衣液、洗手液的品牌力指数在同类产品中高居榜首。

这也是蓝月亮连续三年荣获中国洗衣液销量冠军大奖后的又一项殊荣。据了解，C-BPI指数，是消费者和企业最信赖的品牌评价制度。它的调查区域覆盖全国30个城市，历时93天，覆盖152个行业。

笔者调查发现，市场上超过半数的消费者最满意的洗衣液品牌是蓝月亮。甚至，很多人认为，洗衣液就是蓝月亮。在他们心中，蓝月亮洗衣液是专业的代表，是现代生活品质的象征。

品质卓越俘获消费者芳心

“品质才是王道，才是我们生存的根本”。蓝月亮相关负责人告诉笔者，作为洗衣液的领导品牌，蓝月亮的产品之所以脱颖而出，主要是自身的产品质量得到了消费者的一致认可。

“它的温和性和洁净力，是我首选蓝月亮洗衣液的主要原因”。市民刘女士告诉笔者，她已经使用蓝月亮洗衣液快3个年头了。

而孙女士则表示，她已经养成了每次洗衣先用蓝月亮洗衣液将衣服泡上半个钟头的习惯。衣服泡完后，只要轻轻揉搓就可以洗得很干净。

事实上，除了温和性和洁净力外，蓝月亮受欢迎的原因还有很多。在笔者采访的众多消费者中，有人喜欢它的档次，有人喜欢它的溶解性，有人喜欢它的易漂性。而正是这些优点让蓝月亮洗衣液

成为了消费者的不二选择。无怪乎，蓝月亮洗衣液能够连续三年市场综合占有率全国第一。无怪乎，蓝月亮洗衣液的品牌力指数能够位居行业首位。

业内人士表示，随着人们生活品质的不断提高，洗衣液市场必将更加迅猛发展，也必将成为各大日化厂商的兵家必争之地，洗衣剂市场的争霸战亦将愈演愈烈。

蓝月亮 卫冕冠军大奖

据相关数据统计，中国九成以上消费者都有手洗衣物的习惯，但专属的手洗产品长期缺失。蓝月亮洞察先机，于2011年9月率先推出国内首款手洗洗衣液。作为国内第一款手洗洗衣液，蓝月亮手洗专用洗衣液填补了国内手洗市场的空白，创新的泵头设计，专业的手洗配方，优越于粉、皂的方便性、轻松感，受到了市场的热烈追捧，也促进了整个手洗市场的升级换代。

不仅是手洗洗衣液，2008年蓝月亮推出的深层洁净洗衣液，在洁净力和保护性上取得了革命性的突破，于2010年推出了亮白增艳洗衣液，再一次引爆了洗衣液市场的沸点。

“蓝月亮坚持不断创新，近四年来实现三次突破。”蓝月亮相关负责人告诉笔者，蓝月亮早在1996年就开始液体洗涤技术的研究，持续多年的技术攻关使其于2008年取得液体洗涤技术突破，开创了洗衣的全新时代；在纷繁复杂的市场变化中，蓝月亮始终坚持科技创新，锐意进取，力臻卓越，不断推动产品品质和功能的优化升级，俨然成为行业标杆；其引领的洗衣“液”趋势逐渐成为洗涤市场主流。

据了解，在由中国商业联合会、中华全国商业信息中心主办的2011年度(第二十届)中国市场商品销售统计结果新闻发布会暨“2011推动中国消费经济增长品牌贡献榜”颁奖盛典上，蓝月亮洗衣液凭借领先的产品技术、优质的产品质量和超高的市场占有率，再次将“洗衣液冠军”大奖收入囊中，连续三年洗衣液市场综合占有率全国第一。

■文 朱颂伟