

蓝月亮三度蝉联“冠军大奖” 引领液体洗衣新时代

“低碳风”席卷洗衣市场，“液时代”提速到来



蓝月亮科技推动“液时代”，成就冠军品牌

在洗衣液品类的发展过程中，蓝月亮不遗余力引导消费者对液体洗衣的正确认知，利用自主核心技术，不断推出拥有创新成果的洗衣液产品，对改变洗涤剂市场格局，推动“液时代”的到来起到了至关重要的作用。

2008年开始到现在，蓝月亮的销售额连续四年全国第一，稳坐洗衣液行业头把交椅。绝对优势的市场占有率，专业的品牌形象，极佳

的消费者知名度、美誉度，让蓝月亮几乎成为了洗衣液的代名词。

如今，蓝月亮洗已经成为中国洗衣液第一品牌，连续3年市场综合占有率全国第一，连续8年入主中国500最具价值品牌排行榜，行业地位难以撼动。

“液时代”提速到来，蓝月亮迎来新发展

蓝月亮负责人表示，蓝月亮能有现在的成就，是十六年的积累和沉淀。技术方面，蓝月亮独创5大领先技术：深层洁净技术、长效抑菌技术、增艳护色技术、缓蚀保护技术和挂壁渗透技术。

产品方面，蓝月亮着眼于行业发展，并对中国消费者进行了深入研究。蓝月亮亮白增艳洗衣液、手洗专用洗衣液等产品，一经推出市场便获得了消费者的热捧。蓝月亮三度蝉联洗衣液“冠军大奖”，对蓝月亮自身发展意义深远。蓝月亮负责人表示，中国洗涤剂行业将迎来新的发展局面，此次获奖既是“新的高度”，也是“新的起点”，它给了蓝月亮更大的平台与品牌动力，让品牌走得更高、更远。

网络“赢”销助力企业发展 58网邻通：授之以鱼更要授之以渔

受成本、原材料、融资、劳动力及企业自身等各种因素影响，我国中小企业面临着前所未有的困难。如何破解这一难题？两会期间，几位人大代表在座谈中提到，扶持中小企业，关键是提升其获取客户订单的能力。相比于减税、房贷等政策手段，促进企业使用网络营销，如搜索营销等新途径更有效。

人大代表张琼指出，在当前新经济环境下，中小企业面临的市场挑战和发展障碍都已发生了翻天覆地的变化。尤其是互联网技术的飞速发展和广泛应用，给中小企业带来了巨大的冲击，网络营销作为一种行之有效的经营方式，能够普遍提升中小企业软实力，从而解决中小企业的生存难题。

值得关注的是，据CNNIC《2011年中国中小企业网络营销调查报告》显示，除了传统的搜索引擎外，企业也希望在网络软文、电子商务平台推广等方式上有所突破，企业商家对于网络营销一站式解决方案的需求日益强烈。

有鉴于此，分类信息网站58同城(www.58.com)为各行各业商家企业提供了会员服务产品——网邻通(www.58.com.cn)，在提供了丰富的精准用户群体，即“授之以鱼”的同时，更帮助企业实现从简单的网络营销到一站式、多元化的网络“赢”销跨越，真正做到“授之以渔”。

相比于其他网络营销方式，在58网邻通的平台下，网络“赢销”的意味更为浓厚。据了解，58同城拥有庞大的稳定活跃用户群体，以及全国分站的覆盖网络，因此58网邻通能为各类企业商家提供了坚实的用户和渠道基础。

热爱创造未来

近日，第二十届中国国际服装服饰博览会(CHIC)，在北京中国国际展览中心(新馆)隆重开幕。361°童装继前两次成功参展之后，再次盛装亮相中国国际服装服饰博览会。

据361°童装事业部负责人介绍，2011年度361°童装销售额近4个亿，并形成超过1200家的营业网点覆盖全国重点城市的终端格局。预计至2015年，终端网点将达到3000家，营业额12亿。同时，361°童装依托现代化营销管理体系，建立并完善终端操作模式，包括订货指导、物流仓储、店面陈列、库存处理等环节。而对于代理商、加盟商将依然予以优于同行业的政策倾斜，并分享先进的运营理念和实践经验，使代理商、加盟商感受到品牌为事业伙伴们带来的帮助与成就。

全球最大型的假日酒店 四月十一日于金沙城中心隆重开幕



(澳门, 2012年3月28日)——洲际酒店集团将于2012年4月11日金沙城中心开幕当日，为其全球最大型的假日酒店揭幕；酒店位于金沙中国有限公司于路氹金光大道上最新综合度假村金沙城中心，设有1,224间客房及套房。

洲际酒店集团大中华区首席执行官柏思远表示：「假日酒店将为澳门带来真正独特的住宿体验而感到十分自豪。假日酒店是全球最知名的酒店品牌之一，平均每秒便有三位客人入住世界各地的假日酒店。开业后，专业的酒店团队将为到访金沙城中心的商务及休闲旅客提供难忘的体验，让入住的客人放松、休憩、回归自我。」

澳门金沙城中心假日酒店致力为客人提供价格适中的舒适住宿、友好及便捷的服务，为到访路氹金光大道客人打造精彩汇聚，丰盛奇遇之旅程。澳门金沙城中心假日酒店是全球最大型的假日酒店，将提供综合度假胜地的各式各样设施，包括一系列的餐饮、零售、休闲及娱乐选择、全面的会议和活动场地等。

国家统计局：海尔空调节能变频销量第一

日前，国家权威机构国家统计局中国行业企业信息发布中心(CIIC)通过对全国200多个重点城市卖场的统计数据，公布了2011年度我国一、二级能效节能变频空调的市场排序。

海尔空调2011年销量高举榜首，成为我国空调行业的最大赢家。据记者了解，目前海尔空调在所有国产节能变频空调领域以41.1%的市场份额高居第一，这标志着海尔已经成为我国节能变频空调行业的唯一主导者，为我国空调业的发展奠定了决胜未来的基础。

业内分析人士指出，作为率先研发变频技术的空调企业，海尔空调始终坚持用户价值第一，通过技术创新和消费者体验提升产品的品质和品位。

此外，在日前召开的科学技术奖励大会上，海尔的开放式研发体系获得了“国家科技进步奖”，展现了领袖品牌的研发体系实力。而接连获得市场和权威机构的认可，有力证明了海尔空调倡导这种理念的价值，不断引领全球空调产业的发展方向。

节能变频空调王者

海尔空调销量第一含金量

作为国家统计局下属的权威市场研究机构，中国行业企业信息发布中心的分析结果代表了全国市场对海尔空调的认可。据记者了解，在一、二级能效变频空调市场中，海尔

智存高远 乐趣无穷 新一代电信纤薄大屏 智能机联想 A790e

遥远？它总能快人一步；广阔？它总能轻松触及；秒速？它总能改变世界；繁杂？它总能从容应对。这就是新一代电信智能机联想A790e带来的，无与伦比的无线互联完美体验。

不同于以往其他机型，联想A790e的设计灵感来自于超级跑车所带来的动感。设计师深刻掌握了那种动感的精髓，并将其应用于设计中，让手机柔顺的曲面造型与手掌自然贴合，同时，这款机型实现了圆润与硬朗之间的平衡，把一种亦动亦静的境界不露声色的展示出来。

配备的4.0英寸WVGA高分辨率超大屏幕，使得联想A790e的画面显示视角更宽，色彩还原更准确，画质效果更出众、更震撼。此外，联想A790e正面上方的“天翼”标志，与下方“四叶草”标志的HOME键遥相呼应。配合背面的Lenovo标志，无不彰显出其大牌精工细作下的品质保障。

联想A790e搭载最新的Android2.3.5智能操作系统，为丰富的智能应用下载提供了全新的平台。手机预置了移动QQ、新浪微博等社交、生活应用以及时下热门游戏。



41.1%的市场份额，高出第二名9.2个百分点领先优势稳居第一。这说明在变频空调市场中，海尔空调在变频市场的认知度已经遥遥领先于其他中国品牌。

目前海尔空调已经在全球范围内走进当地高端市场，而且在品牌形象上成为消费者心目中的高端品牌。在对产品质量要求最为严格的日本，海尔成为中国空调业首个落户日本的科技研发中心；在泰国，海尔的品牌知名度高达61%，在最短的时间内成为当地消费者最认可的海外品牌。

可以说，这些成绩的背后正是海尔空调发力高端的结果，并且通过在海外集研发、制

造、销售为一体的全球本土化运作，成为世界空调行业成功的样板。

事实证明，在全球成熟化的市场上，为用户创造价值的技术创新远远比“价格战”更具竞争力，这正是像海尔空调这样的企业成功的原因

海尔空调制胜之道 创新技术再现领袖风范

“现代营销学之父”菲利普·科特勒教授指出：“中国制造需要重视和关注世界各地的消费者怎么看待中国制造的质量和品质。”

现如今，除了海尔等两到三家中国品牌，能真正代表中国制造形象的国际品牌没有几个。”

业内专家指出，作为空调行业领导者，海尔空调通过对消费需求变化的准确把握，有力地引领着变频空调市场的发展。此外，通过全球化的市场引领，在技术创新和整合资源智力资源方面，遥遥领先其他中国品牌，这也是海尔赢得销量第一的重要原因。

此次海尔荣膺空调行业一、二级能效变频空调销量第一的背后，有力地诠释了海尔在高端变频领域的领导者本色，并成功演绎了中国企业的全球化视野和本土化行动，并积极探索适合全球竞争和消费者需求的成功模式，打造“基业长青”的百年基业。

澳柯玛冷柜连续十六年 全国销量第一

3月19日消息，在国家统计局中国行业企业信息发布中心主办的“第十六届全国销量领先品牌信息发布会”上，发布了最新一期“全国市场销量领先品牌信息”，澳柯玛蝉联“冷柜产品全国销量第一名”，连续十六年保持冷柜销量全国第一的纪录。同时，澳柯玛冷柜还荣获了“2011年度全国市场冷柜产品综合实力第一名”、“2011年度消费者最信赖品牌”的殊荣。

2011年，整个家电行业进入理性回归后的平稳增长期，市场环境不容乐观，在此背景下，澳柯玛仍保持较快增长速度。过去一年，澳柯玛以“转方式、调结构”为全年经济工作的主线，在加快产业转型升级、实现发展方式转变方面取得了可喜的进展，进一步巩固了其国内制冷家电领导企业的行业地位。

提高创新能力 加快产业升级

2011年，是国家“十二五”规划的开局之年，澳柯玛响应国家“转变经济发展方式”的政策，加强创新能力建设，加快产业转型升级，为澳柯玛持续稳定的发展打下了坚实的基础。

创新是企业不断向前发展的源源动力。澳柯玛加强创新能力建设，重点在于技术创新、管理创新和营销创新等方面的建设。

技术创新方面，澳柯玛密切关注家电市场新一轮消费结构的快速升级，不断探索新材料、



新技术在家电行业的应用，向高端家电、智能家电、节能家电迈进。目前，澳柯玛已经成功的推出了高端五门、对开门冰箱，行业首款智慧变频冷柜，开发出了温度从32℃降至-18℃只需25分钟的深冷冻速冻冰柜，进行了太阳能光伏吸收式制冷和光伏压缩式制冷等新能源应用技术研究。另外，在加快产业转型升级方面，澳柯玛在加快提升现有产业的基础上，努力实现技术跨越，抢占技术的制高点。

以制冷领域为例，澳柯玛将围绕制冷主业，拓宽制冷产业链条，在当前家用冷柜、冰箱、商用冷柜、医用冷柜为主打产品的基础上，着力向超低温设备、商用制冷、冷链物流方向转变，加强与德、日等国家的技术合作，实现澳柯玛从家用制冷向“深冷”的跨越。目前已经成功的攻克了-150℃制冷技术难关。