

# 婴幼儿奶粉进入“身份证时代”

3月28日，“放心乳粉从内蒙古做起”一周年回顾暨内蒙古乳业发展推进会在呼和浩特市举行。此次会议的胜利召开，为中国乳业竖起了一座新的里程碑——它标志着中国婴幼儿乳粉自此进入了“身份证时代”。2011年9月22日以后生产的每一盒、每一罐的“放心乳粉”都有了专属的“身份证”，消费者可以借此溯源到产品的生产过程和质量情况。国家质检总局副局长蒲长城、内蒙古自治区政府副主席刘新乐、国家质检总局食品司司长郭文奇、内蒙古自治区质量技术监督局局长张铁网以及欧世蒙牛为首的数十家乳品企业出席了会议。欧世蒙牛演示的放心乳粉质量溯源成为发布会现场会议最大亮点。会议第二天，内蒙古质监局还组织了数十家乳品企业到欧世蒙牛的工厂进行参观学习，将欧世蒙牛的质量控制体系进行推广。

“放心乳粉”行动自去年3月15日发起至今，内蒙古质监局监督乳品企业生产了“放心乳粉”248个批次，其中欧世蒙牛生产了“放心乳粉”246个批次，伊利生产了“放心乳粉”2个批次。

欧世蒙牛生产的246批“放心乳粉”全部拥有质监局授予的“放心乳粉身份证”。所谓“放心乳粉身份证”，是指经过内蒙古



质监局批批检验、质量合格的产品，内蒙古质监局在其外包装底部打印的16位身份证号码。内蒙古质监局对“放心乳粉”生产企业实施24小时驻厂监督，督促、监察企业严格按照食品安全国家标准、生产工艺流程、检验检测要求进行生产，重点对原材料采购进厂、添加剂使用、终端产品出厂检验等关键控制点进行监督，做到批批检验。在检验合格后，为每罐“放心乳粉”授予的一个独特的16位身份证号码。凭借16位身份证号码，消费者可登陆内蒙古质量技术监督局的网站，查询奶粉的完整检验报告，清晰地了解该罐奶粉的生产过程和质量情况。

在会议现场，欧世蒙牛总裁曹盛德先生为在场的来宾演示了“放心乳粉”质量

溯源的两种方式，让消费者充分了解了质量溯源的独特之处。与往常的质量溯源不同，“放心乳粉”的质量溯源可以查询到完整的质量检验报告，生产日期、检验人员、检验结果，都让与会者感叹：“放心乳粉”真的可以让人放心了。放心乳粉的质量溯源有两种方式，一种方式是登录内蒙古质监局网站的“放心乳粉公众查询平台”进行查询，一种是编辑短信“姓名”+“”+“放心乳粉身份证号码”发送到106900366666进行查询。据了解，消费者通过查询身份证号码，还可以参与到欧世蒙牛面

向全社会招募的“市场监督员”活动。该活动将招募112名市场监督员，并安排监督员分别前往欧世蒙牛位于丹麦的牧场和内蒙古的工厂，零距离监督和检查从奶源到生产的全过程，实地见证“放心乳粉”的诞生。

在会议次日，即3月29日，内蒙古质监局还组织了数十家乳品企业走进欧世蒙牛的工厂进行学习和参观，深入研读欧世蒙牛在质量管控体系方面的先进技术和丰富经验。此举也显示了欧世蒙牛的质量管控体系，已经成为政府在乳粉质量管控领域树立起来的新标杆。正是源自过硬的质量管控体系，欧世蒙牛在“放心乳粉”行动中才会大放异彩，成为真正的“放心企业”。

## 欧世蒙牛成为“放心乳粉”标杆企业

为了更好的保障“放心乳粉”行动，内蒙古自治区质量技术监督局制定了“放心乳粉行动28字方针”——驻厂监督、批批检验、数据比对、防伪包装、全程监控、统一平台、质量溯源——构成了一条完整的监管链条，确保通过这样监管的乳粉可以让消费者真正放心！

欧世蒙牛作为“放心乳粉”行动的积极响应者，为了对中国宝宝更加负责，为了积极的配合“放心乳粉行动28字方针”，欧世蒙牛还将欧世在丹麦百年质量管控体系的经验平移到了中国，在安全水准已经达到较高水平的前提下，欧世蒙牛的原辅料、生产过程和成品都将接受化验室专家的监督和检验；凭借全球最全面的检测中心，欧世蒙牛可以对产品涉及的44项营养元素、64项食品安全指标进行全面的批批检测，以保证产品100%的安全；与此同时，欧世蒙牛旗下所有产品每个月都会抽样进行第三方送检，进一步保证检验的准确性；检测完毕后，还将针对欧世蒙牛所有的检验项目进行全面的对比，对任何的偏差进行及时的纠正；在以上四项工作的基础上，对欧世蒙牛的检验结果从准确性、安全性等方面进行充分的证实，欧世蒙牛的产品生产通过平台的搭建，对整体的质量控制做到了100%的全程监控，欧世蒙牛的产品都有一个身份证号码，从产品原料的选用、生产过程的加工、合格产品的放行、到产品终端的



销售、消费者的整体售后，都能100%地做到产品溯源，便于各环节的监控，保证产品的安全性，保证了消费者的消费利益，做到让广大消费者更放心。

国家质检总局副局长蒲长城在会上发言谈到：“国家质检总局对‘放心乳粉’行动高度重视，将更加关注内蒙古乳业质

量安全工程的开展。希望大家继续加强‘放心乳粉’的监管工作，努力扩大‘放心乳粉’的成果。”

内蒙古自治区质量技术监督局局长张铁网表示，食品安全应该从生产和监管两个层面双管齐下才能取得预期效果，企业要自律生产，政府要严格监管，二者缺一不可。

会议现场以欧世蒙牛为代表的放心乳粉企业现场郑重签下承诺书，向消费者承诺：作为乳品企业，将严格执行法律、法规和相关政策规定，强化法制意识，切实履行企业主体责任，依法生产经营，确保乳品质量，为消费者提供安全放心的产品；进一步强化企业内部管理，严格执行食品安全标准要求，建立健全质量保证体系，完善各项管理制度，严格生产、经营工序监控，大力提高产品质量安全水平。

自此婴幼儿奶粉进入了“身份证时代”，买婴幼儿奶粉先看检验报告将成为消费者选购的必要条件。有“身份证”放心婴幼儿奶粉，妈妈们准备好了吗！

## 家博会五大趋势引领产业升级 海尔主导全球家电新时代



卡萨帝水韵套系受到广泛关注。

在上海新国际博览中心举行的第11届中国家电博览会（家博会）上，全球白电第一品牌海尔不仅向全球消费者展示其最新的无霜三门冰箱、变频滚筒洗衣机、超薄空调等引领行业趋势的产品，还发布了2012全球白电五大趋势：自由、共享、绿色、智慧、定制，为全球白电产业发展指明了方向，开启了全球产业发展的新智能时代。

笔者在展会现场看到，海尔集团展出的卡萨帝铂锐六门冰箱、复式滚筒洗衣机、3D+热水器、单门双温区酒柜等颠覆传统的创新家电产品，体现出人们对自由生活体验的追求。

海尔成套嵌入式厨房电器、隐藏式热水器、超薄系列空调等成套产品，则实现了家电与家装最大程度的一体化契合。

此外，海尔推出的绿色节能家电再次使其成为全球绿色家电的风向标。展会现场，海尔展出了A+++超级节能冷柜、行业唯一达到一级能效标准的六门冰箱，热水产出率超过90%、加热速度提升50%的海尔热水器3D+系列等绿色家电。而绿色科技方面，洗衣机超静音技术、空调去除PM2.5技术、热水器余热回收技术、洗衣机污水处理技术等均开创了行业先河。

当前人们越来越注重自我个性的释放、自我品位的彰显，这一趋势在海尔集团展出的卡萨帝系列家电上得以证明。无论是卡萨帝个性艺术造型烟机、自然玉石、陶瓷、BASF金属肌理等时尚创艺家电，还是施华洛世奇水晶跨界手工打造的星语、水韵系列，卡萨帝家电拒绝平淡无奇的标准化，为消费者带来愈发完美的生活体验。

## 《3D 泰坦尼克号》内地上映在即 电影周边产品网络热销

3月28日，好莱坞著名导演詹姆斯·卡梅隆最新力作《3D 泰坦尼克号》正式在伦敦首映。该片自1997年上映以来，一度成为世界电影史上票房最高的电影。十五年后，恰逢泰坦尼克号处女航第一百周年，卡梅隆重新把该片做成3D版，再度引起全球影迷的追捧。

据悉，该片在中国的上映时间定在4月10日，也就是说国内的观众还要再等十天才能在大荧幕上看到3D版的影片。一些号称“泰坦尼克号”忠实影迷的朋友早已按捺不住，纷纷选择到网上购买影片相关产品，以解等待之苦。

记者日前就在当当网上看到，有关“泰坦尼克号”的书籍就有十多种，此外，还有影片相关的音像制品，如电影原声CD、正版DVD碟片等。对于还要等10天才能在大荧幕一睹为快的消费者来说，先买张碟片在家中重温一下故事情节，等正式上映后再偕同爱人去影院感受3D带来的震撼效果，成为当下不少80后小夫妻的新选择。

据当当网相关负责人介绍，由于3D版泰坦尼克号的上映，再次掀起了不少人关于这部电影的回忆，因此，与电影相关的书籍、音像制品销量也在近期出现反弹，可以看出“泰坦尼克号效应”在时隔15年之后还是相当有影响力的。

网友“海洋之星”表示，当年看这部电影时自己还是中学生，现在都已经是孩子的妈妈了，但印象一直很深刻，早就在网上买了碟片，反复看过N遍了，这次3D版的上映还要再去电影院看一遍，重温当年的感觉。

## 北汽威旺“春耕服务季”第一季火热进行中

由北汽威旺和CCTV-7农业频道联手推进的大型农业公益活动“2012春耕行动”已在湖南株洲正式启幕。同时，北汽威旺另一项惠民行动也在全国100多家经销店展开。时间将从3月一直延续到5月底，时间长，力度大。

在北汽威旺成都明嘉兴业4S店中，不少忠实用户早早就到店，来体验春耕服务季的贴心服务和精彩“节目”。北汽威旺306自去年8月进入销售环节后，累积销量已破万台。今年1、2月均突破3000辆，占据细分市场月销榜第三位。据悉，此次“春耕服务季”覆盖至北汽威旺全国授权经销店。活动期间，用户不仅可获免费维保服务，维修满一定数额还可获赠机油、油卡和油费等礼品。

北汽威旺以实实在在的设计、性能和性价比争取更多的潜在用户。其推出的首款北汽威旺306，被多家媒体评为年度“民生微客”。之所以能获得此项殊荣，源于北汽威旺306内置空间大、安全性能高、动力强劲、能耗少、性价比高产品特性。它是第一款采用FSS+BSS全面安全防护结构、具有十余种改装车型的微客。

## 劲牌公司首次引入基因芯片技术 研究劲酒保健功效

近日，由劲牌公司联合复旦大学中西医结合研究所共同开展的中国劲酒补肾机理研究取得突破性进展，研究结果显示劲酒在补肾、调节免疫力等保健方面具有显著功效。这一研究成果发表在最新一期的《中国免疫学杂志》(第27卷)上。据悉，中国劲酒补肾机理研究是保健酒药理与安全性研究平台的主要内容，本研究首次应用基因芯片技术，从基因层面探索中国劲酒的补肾作用机理，证实了劲酒补



肾、免疫调节等保健功效，这在保健酒行业中尚属首次。

基因芯片技术是20世纪90年代中期发展起来的一项尖端技术，它的诞生是基于人类基因组计划的成果，目前主要应用于生物化学和分子生物化学等领域之中。劲牌公司运用基因芯片技术，目的在于借助现代最先进的药理研究理论和技术手段，从中医补肾的角度去研究劲酒产品的功能本质，探寻劲酒补肾原理、方式和途径等。

纵观保健酒行业的发展史，技术创新始终贯穿在整个保健酒发展轨迹中，并一直扮演着推动行业发展中坚力量的重要角色，可以说没有技术应用、创新，就不会有保健酒市场今天的繁荣景象。劲牌公司

采用国际上最先进的基因芯片技术，在基因层面探索中国劲酒的作用机理，对于保健酒行业发展意义重大。

作为保健酒行业的领军者，劲牌公司在技术创新与研发上不遗余力，相继投入大量的人力、物力资源，并于2000年成立了专门针对保健酒和健康白酒新产品研发、产品改进和基础应用技术研究的核心研发部门——劲牌公司技术中心，与新加坡国立大学、复旦大学、北京大学、武汉大学、及国家(上海)新药安全评价中心、国家成都中药安全评价中心等多家国内外高校及国家权威机构保持密切联系与合作。拥有一支由院士、教授、国药大师等组成的雄厚专家团队，并建有院士专家工作站。

(艺龙)