通程电器启动春季家电博览会

阳春3月，春暖花开，长沙的春天终于来了。随之而来的，还有3天小长假。郊外踏青、外出旅游、购物成不少市民享受好天气的选择。对于新婚族来说，也是装修的好时机。

3月29日，记者从通程电器获悉，本周，通程电器将携手TCL、西门子冰洗，为星城市民带来一场春季家电博览会。

购西门子冰、洗，最高优惠1000元

作为家电高端品牌，西门子冰洗一直以其高品质受到众多高端消费者的青睐。而一向甚少给出大力度降幅的西门子冰洗，在通程电器春季家电博览会期间，让利幅度可不小。

3月30日下午4点至22点，广大市民前往通程电器西门子专柜购冰箱、洗衣机，最高优惠1000元。

同时，数款主流机型均以特价出售，2门节能冰箱低至1799元、3门零度保鲜冰箱3790元；5.2公斤洗衣机2399元、6.5公斤洗衣机3999元、7.5公斤洗衣机4999元。消费者如想获知更多优惠机型信息，可至通程电器西门子专柜咨询。

37寸液晶电视1937元

3月16日—18日，通程电器在湖南举办的首场“仓储特卖会”吸引不少市民眼球，实惠的价格、丰富的产品型号，让不少消费者趋之若鹜。创新的营销模式、骄人的销售业绩，也让众多业内人士津津乐道。

通程电器首场仓储特卖会销售火爆。

据了解，鉴于上次火爆的销售效果，3月30日至4月4日，通程电器将联手TCL全系列产品，在铁道仓库举办仓储特卖会。

通程电器副总经理田刚透露，此次TCL直接从厂家发货，放量6000台彩电、2000台空调、2000台冰箱洗衣机至通程铁道仓库，上万台的货源保证，充分满足星城市民的消费需求。

活动期间，37寸液晶电视1937元，42寸3D液晶电视3488元，55寸3D液晶电视6990元，1.25P冷暖空调1486元，7公斤全自动洗衣机1298元，211升冰箱1697元。 ■记者 杨迪

凯美瑞深度试驾活动圆满落幕

3月24日至25日，“巅峰试驾——第七代凯美瑞深度试驾”长沙站活动在风景秀丽的松雅湖畔登场。此次深度试驾活动是广汽丰田全国性大规模静态对比、专业产品讲解、对比试乘试驾活动。举办方聘请了来自香港的专业汽车讲师为消费者提供购车咨询，专业车手将陪同进行试乘试驾，现场设置直线加速、绕桩、变线等，同时与4款竞品车型尖峰对决，新凯美瑞完美生出，让大家充分感受了其各项卓越性能。

从外观到内饰，新凯美瑞在选材上极尽典雅，装嵌工艺则更是考究，在一种轻描淡写的雍容态度下，处处流露细腻、精致的丰田气质。第七代凯美瑞在轴距不变的情况下，前排座椅前移7mm，后排座椅位置后移8mm后，前后座椅的距离增加了15mm，达到980mm。前排座椅靠背形状的进一步改良，使得后排膝部空间增加了46mm。为加强车市舒适性，第七代凯美瑞采用全新17项静音改善措施，有效地对发动机噪音、路噪和风噪等按频率进行过滤处理，静谧效果足以媲美豪华车。

在消费者最为关心的动力方面，第七代凯美瑞采用丰田全新5AR-FE高效能发动机，ACIS只能谐波增压进气系统、双VVT-1可变气门正时系统等增大了发动机进气量，使发动机高效区的功率大大增强，提供更加强劲的加速。

新凯美瑞发动机搭配了6挡变速箱，齿比范围更宽广，加速过程显得轻松而舒畅。在行驶表现方面，经过全新调校的麦弗逊式前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统，以及底盘平整化、后视镜根部导流鳍片等设计的加入，使第七代凯美瑞稳定性大幅提升。 ■马艺芳

湖大赛扶举办 独立音乐人音乐沙龙

本报3月29日讯 3月25日，SIFE（国际大学生企业家联盟）湖南大学分会于解放西路民谣酒吧举行了主题为“有风自南，弦上花开”的音乐沙龙。

“此次SIFE音乐沙龙致力于给音乐制作公司、独立音乐人与观众搭建一个关系网，呼吁大家多关注独立音乐人，给不同圈子的音乐人提供内部交流的机会。”湖南农业大学分会的项目经理任思量表示。

任思量介绍，独立音乐人是一群游走在音乐市场边缘的灵魂歌者，他们拒绝华丽的包装，拒绝随波逐流。湖南大学赛扶团队则是要帮助这些独立音乐人改善其生活质量并实现音乐梦想。

■实习生 彭阁 见习记者 邓倩

还在卖场、网购家电，你OUT了

直接去“仓库”抢货吧

买电器，还去卖场、专卖店，或者网购？你OUT了！现在流行去仓库“拿”货。

3月30日16时—4月4日，长沙市民购买电器又将增添一个新去处——家电仓库。TCL集团联手通程电器，在湖南举办大型仓储直销活动，TCL总部以出厂价直发6000台彩电、2000台空调、2000台冰洗以“零利润”与消费者保持“零距离”。

本月30日16时起，TCL集团将联合通程电器，在通程电器铁道仓库（位于韶山南路143号长沙市中心医院旁）举办业内首次全品类的仓储直销特卖会。3月30日16时，通程电器还在东塘店、红星店、星沙店、西站店、指南针店、伍家岭店准备了免费接送市民的直通车。

对于此次仓储直销活动，TCL集团、通程电器双方极为重视。为此，TCL集团中国区域市场总监陈冰峰亲自主抓，从货源规划、生产进度、到货时间，都做了详细周密的部署，确保3月30日开仓前全部彩电配送至通程电器铁道仓库。

通程电器方面也承诺：“一定会打掉中间利润，减掉进店费、人员费用，绝不加价，确保零利润销售。”

家电仓储直销模式的推出，是否对连锁家电销售产生影响呢？

长沙TCL电器销售有限公司总经理陈世明先生表示，从厂商的角度来看，家电仓储直销模式确实在一定程度上减少了家电在流通、终端销售环节的相关费用，特别是目前家电处于销售淡季，这种模式有优势。短期内，该模式的推出可能会导致卖场的销售下降，但长期来看这种影响较小。从消费者角度来看，该模式最直接的效果可从家电商品的售价上得以体现，售价下降了，消费者得到了实惠，厂商也能更加得到消费者的认同，这是一种双赢模式。

■记者 杨迪

答疑

消费者如何参与？

“此次仓储直销活动，由于是在仓库重地，所有市民必须凭借有效凭证才能进入仓库。”上述负责人提醒，参与活动的市民请在3月30日16时之前，获取有效凭证，TCL电器将准时开仓大放价。

据了解，有效凭证有，关于本次活动的短信息；消费者可至长沙市内各通程电器TCL专柜了解活动详情，选购机型，预交50元订金，取得订购卡，届时凭订购卡进入仓库；消费者可通过电话报名取得订购号，热线电话为0731-82923235，0731-82923935。

经济信息

现代汽车集团发布“现代球队”：

5名世界级球员成为2012欧洲杯现代汽车品牌形象大使

作为2012欧洲杯顶级合作伙伴，现代汽车集团日前发布了一项关于本赛事的新计划：现代球队，由5名欧洲顶级球员组成，全部成员均为国际一流水平。现代汽车集团今年将围绕最大的足球盛事而举办各项活动，他们将作为品牌形象大使出现。

卡西利亚斯（Iker Casillas）、波多尔斯基（Lukas Podolski）、罗西（Giuseppe Rossi）、本泽马（Karim Benzema）和斯图里奇（Daniel Sturridge）作为品牌形象大使将参与一系列的营销活动，成为现代汽车集团2012欧洲杯促销及宣传活动的一部分。

现代汽车欧洲公司高级副总裁兼首席运营官Allan Rushforth表示：“我们的五位形象大使在2012欧洲杯赛场上将是对手，却因为对足球的热爱而走到一起，能由他们组成现代球队是一件十分令人愉快的事。意志和天赋让他们在球场上与众不同，现代球队的每位成员都拥有成为今年锦标赛比赛变革者的潜在能力。”现代球队将不断激发足球为粉丝带来的兴奋、活力和热情。现代团队的每个人都将通过意志和持续改进努力做到最好，正如现代汽车在欧洲市场取得的成就。

除公布现代球队之外，现代汽车集团还推出了一项新的慈善计划，公司将再次帮助年轻人实现他们的远大抱负，成为未来的比赛变革者。广大球迷以及现代汽车的爱好者们将受邀参与这项计划，体现了现代汽车始终如一的方式，即比赛的精神——开放性和包容性。

进入现代汽车全球Faceblook页面（www.facebook.com/Hyundaiworld-wide）专门的应用程序，大家可以“like”自己最喜爱的现代球队球员，每“like”一次，现代汽车集团将捐赠1欧元，总计捐款目标为250000欧元。有关现代汽车集团本次及其他活动的详情将于2012欧洲杯开赛前公布。

据悉，现代汽车集团作为欧足联的合作伙伴已经有超过12年的历史，赞助了2000年、2004年以及2008年三年欧锦赛。作为2012欧洲杯顶级合作伙伴，现代汽车集团将提供包括各种车型在内的超过350辆现代汽车，供球队、贵宾和赛事官员交通使用。