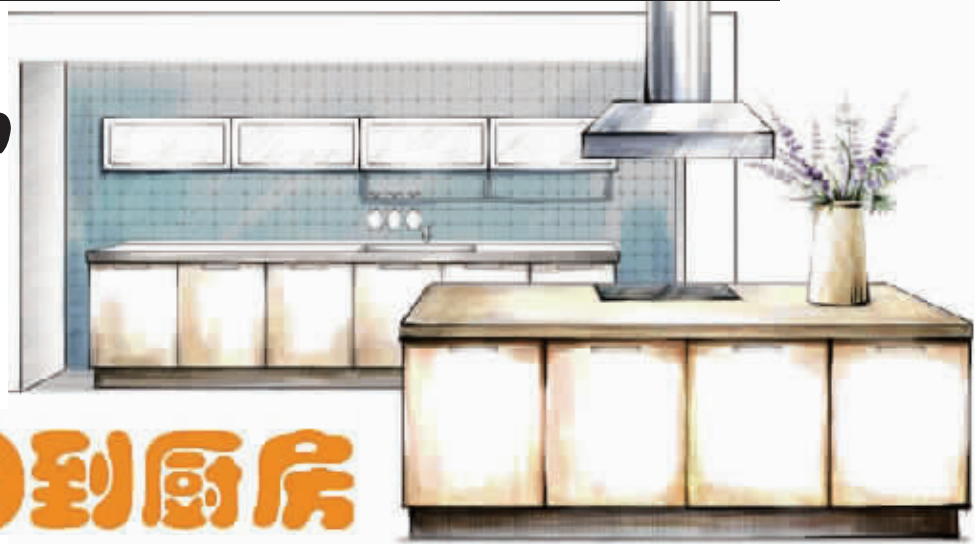


# 橱柜“金牌联盟” 耀眼起航



## 回到厨房



三湘“家”话

## 装修那些事

我在春天等你,每周一个话题的约定。这次,我们聊聊装修的故事,装修过程中的得意和失意,欢喜与纠结,甚至是争吵与和解。本期获奖网友为@哈比\_雅比、@苏丝唐2012、@启能随心所欲、@美羊羊是有角的公羊及@小小天狼星,获得我们赠送精美礼品,请尽快联系华家网领取。

**@哈比\_雅比:**家里装修搞了三个月,我却感觉走完了从光绪年间到民国再到新中国的伟大征程。清包的孩子伤不起,一颗钉子一个灯泡都要自己去跑,没有搞过装修的人不会明了;异地装修的孩子伤不起,装修工人在你家是搞装修还是打麻将你根本不会知道。还有各种水深各种骗局,要装修的亲,你们要准备好。

**@小小天狼星:**装修就是一次分裂,人格精神双重。

**@启能随心所欲:**装修最头痛的就是自己对装修不了解的情况下,还得硬着头皮去钻研,生怕会被装饰公司和建材商忽悠。虽然选择的是装饰公司半包,但主材全是由自己购买,那个累,只有经历过装修滴人才晓得。

**@美羊羊是有角的公羊:**正在装修中的人表示很郁闷,11月12日进场,半包,没搞完,估计要延期到4月。想起当初同事敦敦告诫,要签订违约条款,譬如延期一天赔偿100,悔不当初,望后来者引以为鉴。

**@meticlisa:**现在装修最注重的就是环保,现在各种板材呀、地板呀,都标

榜零甲醛,低释放,很难识别呀。还有就是就算买好了的材料,为什么房子还是环保不达标?

**@苏丝唐2012:**带着满心欢喜和期待装修婚房,发现爱情很美现实艰难,但是最后还是要感谢这个过程,感谢所有的尖锐的争吵激烈的分歧甚至差点要放弃的心情,因为经历了这一切,最后我们还是决定在一起。一切付出都是收获,祝每一位都有happy ending。



# 密集检测还原真相,全国 184 份合格检测报告让安信地板市场迅速回暖

此前闹得沸沸扬扬的“安信地板”事件因权威检测报告的发布渐趋平息。昨日,走访多个建材市场发现,安信地板此前年增长百分之三十的市场增长率,因事件的发生迅速下降,但在各地权威检测报告陆续发布后,安信地板的品质信誉重获市场认可,终端销售市场开始悄然回暖。

## 密集检测给消费者吃了“定心丸”

“现在进店的客户渐渐增多了”湖南安信地板总经理刘华告诉我们。谣传让顾客极为敏感。他透露,半个月前,许多订购了安信复合地板的客户要求改订实木地板,但随着各地权威检测机构检验报告的发布,这几天出现了消费者指名要买安信的复合地板。因为他们感觉安信经历了这次前所未有的检验,品质更加透明更能让人放心购买。目前各门店的销售已经恢复常态。

在位于长沙市马王堆陶瓷建材新城 A1 栋二楼的安信地板旗舰店,一位正在挑选地板的顾客说:“8年前买过安信地板,现在是为儿子结婚新房搞装修,之前听说过安信地板的事情,确实有些担心,但现在却更放心了。检验结果没有问题。”据店员介绍说,这几天进店的客户较前几天有明显增多,很多顾客都翻阅了店面里的检测报告合集,下订单的消费者也在这两天增加很多,检测报告的出具明显增加了他们选择安信的信心。

在近日网易举行的“星空对谈——地产大佬议社会热点”会议中,中国房产信息集团执行总裁丁祖昱在发言中表示“其实我觉得安信地板的这次风波也是好事,因为通过各种调查检验,证明安信地板是好地板。现在安信经过检查,也经过了考验。”上海证大房地产董事吴洋认为,“我看到的材料当中,实际上查来查



去没查出什么,我从一个新闻权威发布的结果来看感觉还是好事。我这里有一个数据,安信地板的甲醛释放量实际上是低于国标的,万科要求地板供应商遵守欧美比较通行的标准,甲醛释放量不得超过每升 1.5 毫克。所以安信地板是符合了国家标准的。”

从目前看来,各方对安信和万科在此次事件中的表现还是给予了高度的赞扬。在万科佛山新闻发布会上,万科集团总裁郁亮强调,安信地板在过去的十几天内,在全国范围内检测 184 份,都是合格的,因此我们觉得,整个质量控制体系

我们认为是没有整体风险的。万科将坚持精装房路线,安信地板仍是万科的合作伙伴。

## 大范围权威检测力证安信,184 份全国最新检测报告全合格

此次,安信经历了同行中前所未有的检验,在这场公开、透明、大范围的检验中,尤其以“八方检查”令人注目。此举是安信在第一时间积极配合,在万科业主代表、媒体代表、上海市建委、上海市房管局、万科工作人员等多方人员的共同见证下,接受上海市质监局执法大队、青浦质

监局执法大队共八方人员对万科在上海与安信合作项目的抽检,令人瞩目。

上海质监局、江苏省质监局、苏州质监局,以及其他各省市的权威检测机构发布的检验报告及主要合作伙伴在全国 40 多个城市的 61 份检验报告,共 184 份复检报告,其中万科 71 份合格报告的甲醛释放量平均值为 0.48mg/L,远低于国家标准 1.5 mg/L,这在中国家居历史上也尚属首次。

从安信官网了解到,从 2012 年 2 月 29 日起建立“无忧服务”,就此采访了安信副总裁回晓炜,她表示,公司此举是基于对自身产品品质的自信,以及回报消费者对安信的信任。公司也将一如既往执行此项政策,为消费者打造一个更令人放心的产品使用和体验。

