



无限极 (中国) 有限公司

Infinitus (China) Company Ltd

企业简介



无限极 (中国) 有限公司是李锦记健康产品集团成员, 成立于 1992 年, 以“无限极”为核心品牌, 是一家从事中草药健康产品开发、生产及销售的大型港资企业。公司于 2007 年 7 月获得了由商务部颁发的直销经营许可证, 目前在湖南省、广东省、辽宁省、四川省、北京市、上海市开展直销业务, 其它地区通过专卖店按传统批发零售模式开展业务。

无限极 (中国) 有限公司以“弘扬中华优秀养生文化, 创造平衡、富足、和谐的健康人生”为使命, 创造了独特的企业文化和独特的健康理念, 坚持务实诚信, 守法经营, 业务持续发展, 已在全国范围内设立了 35 家分公司, 28 家无限极服务中心, 以及 4000 多家授权专卖店。2010 年以来, 无限极香港、台湾、马来西亚海外公司相继成立。

无限极 (中国) 有限公司总部位于广州市中央商务区珠江新城中轴黄金地段的无限极中心, 2004 年开始, 在广东新会累计投资超过 30 亿元人民币设立占地面积 300 亩的现代化生产基地, 年生产能力超过 100 亿元人民币。2011 年 9 月, 公司第二个生产基地在辽宁省营口市正式签约落户, 初步规划占地面积约 500 亩, 首阶段总投资 15 亿元人民币, 预计全面投产后头五年产值将达 180 亿元人民币, 实现了南北双基地平衡发展的产业布局。

公司多年来不断加大自主研发力度, 与国内外多家权威科研机构 and 知名学府紧密合作, 现已成功研发生产出无限极健康食品、萃雅护肤品、维雅护肤品、植雅个人护理品、帮得仕家居用品和享优乐养牛用品, 五大系列, 六大品牌, 七十多款天然、优质、安全、高效的产品。



独特的健康理念



无限极汲取中华五千年优秀养生文化的精髓, 提出了“养生固本、健康人生”的健康理念。

“养生固本”包括“三调养”(正气、阴阳、脏腑的调养)和“四合理”(饮食、起居、运动和情志的合理)。“健康人生”包括“二平衡”(健康、家庭的平衡)、“二富足”(时间、财富、精神的富足)和“二和谐”(个人、集体、社会的和谐)。

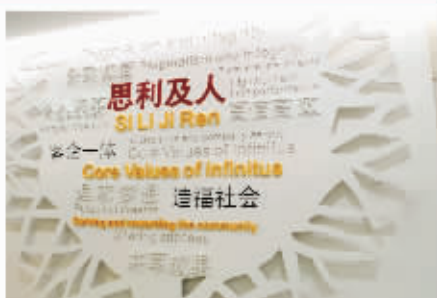
无限极健康理念, 将促进人体和谐的“内健康”“养生固本”, 与构建社会和谐的“外健康”结合在一起, 由对普通人的关注发展到对社会整体的关注, 显示出理念的独特。

独特的企业文化

思利及人, 是无限极的企业核心价值观, 它强调我们在做任何事时, 都要站在对方的角度考虑问题, 创造共同的价值。它包括育升机思维, 换位思考和关注对方感受三个要素。

自动波领导模式, 是无限极在长期的企业实践中, 把《道德经》和现代管理方式相结合, 提炼出的一套蕴含东方哲学的领导模式, 包含“选对人才、高信氛围、高效团队、共同目标、有效授权和教练育才”六个内容。

“爽指数”, 是无限极独特的企业文化的一部分, 通过“爽指数”, 公司自觉地衡量员工的工作状态, 因为有了“爽”的文化, 每一位员工都感受到了快乐和爽, 就能满怀激情地投入工作, 释放出无限的能量, 为顾客、业务伙伴提供更卓越的服务!



企业承诺

质量安全: 公司建立了稳定的企业+合作社+农户的合作模式, 从源头控制原材料的品质, 同时要求健康产业链上的上下游企业注重产品质量, 提升产品质量保证能力; 基地厂房和设备按照 GMP 标准建造, 引入了先进的全自动生产线和完备的监控系统, 并成立质量管理专家顾问组, 严把质量关, 确保产品优质健康。

社会责任: 秉承“思利及人”的核心价值观, 无限极承担对品质、健康、员工、伙伴、环境及社区六人方面的责任。企业社会责任具体实践中, 公司强调“短期”与“长期”的平衡发展, “硬件”与“软件”的平衡建设, “输血”与“造血”的平衡慈善。至今无限极 (中国) 有限公司已累计向社会捐赠现金和物资价值超过一亿元人民币, 其中公司设立的“思利及人基金”从 2007 年成立至今, 已在教育、健康、赈灾等方面捐款、捐物近 2000 万人民币。

企业发展历程

- 1992 年 12 月 9 日, 香港百年民族企业李锦记集团成立无限极 (中国) 有限公司 (原名广东南方李锦记中药保健品有限公司), 开启了李锦记的第二个历史使命: 弘扬中华优秀养生文化, 创造平衡、富足、和谐的健康人生。
- 1994 年 8 月 8 日, 无限极增健口服液正式上市。1994 年 11 月 8 日, 无限极增健口服液荣获“94 年度全国食品保健品及技术博览会”金奖。迄今为止, 无限极中药健康产品已包括 9 大系列, 6 大品牌, 71 款产品。
- 2001 年, 无限极发布第一个五年发展计划。
- 2003 年, 无限极荣获 ISO9001:2000 国际管理体系认证, HACCP 国际管理体系认证, 保健食品 GMP 证书。至今, 已通过 ISO9001:2008, GB/T 22000, 2006/ISO22000, 2005, 保健食品 GMP 四联认证。
- 2004 年 1 月, 公司明确以“思利及人”为企业的核心价值观, 核心价值观体系的内容包括: “务实诚信, 思利及人, 以人为本, 高信高效, 客个一体, 追求梦想, 造福社会, 共享成果”, 并提出“自动波”领导模式。至今, 公司已形成两个独特: 独特的企业文化——思利及人、自动波领导模式和永远创业精神; 独特的健康理念——“养生固本, 健康人生”。
- 2005 年, 无限极发布第二个五年发展计划。
- 2005 年 2 月 28 日, 无限极新会生产基地正式落成, 年产能超过 100 亿元人民币。2005 年 4 月 12 日, 全国首个中草药养生文化体验中心——无限极养生文化体验中心在新会生产基地正式开幕。
- 2006 年 4 月 25 日, 无限极荣获美国翰威特咨询公司颁发的“亚洲最佳雇主”和“中国最佳雇主”称号; 2007 年 4 月 19 日再次蝉联两项殊荣。
- 2005 年 11 月 1 日, 广东南方李锦记中药保健品有限公司正式更名为南方李锦记有限公司。
- 2006 年 11 月 17 日, 无限极获全球知名咨询公司韬睿惠悦和《财富》杂志联合颁发的“卓越雇主——中国最佳雇主”的称号。2007、2011 年, 公司分别再次获此荣誉。
- 2007 年 2 月 25 日, 无限极获得国家商务部批准的直销经营许可证, 目前在广东省、辽宁省、湖南省、四川省、北京市、上海市开展直销业务。
- 2008 年 3 月 22 日, 无限极启动使命升级与品牌国际化战略, 公司名称、产品名称统一为“无限极”, 南方李锦记有限公司正式更名为无限极 (中国) 有限公司, 并启动海外市场战略。
- 2010 年 9 月 19 日, 投资超过 5 亿元的无限极中心正式启用。
- 2009 年, 无限极发布“三十发展计划”《坚持优势, 跨越发展》。
- 2010 年, 无限极首批海外市场陆续开幕, 无限极国际 (马来西亚) 有限公司, 无限极国际有限公司, 无限极 (香港) 有限公司。
- 2010 年 5 月 10 日, 由中华全国体育总会主办, 无限极 (中国) 作为独家合作伙伴的无限极世界行走大型公益活动启动。2010、2011 年, 行走日活动累计举行 18 站, 超过 36 万人参与行走。
- 2010 年 7 月 16 日, 无限极会议中心在无限极新会生产基地启动。
- 2010 年, 无限极 (中国) 斥资 1 亿元人民币对中国大陆 29 家服务中心进行形象升级, 打造现代养生文化体验中心。
- 2010 年 8 月, 李锦记健康产品集团购入维德广场, 更名为无限极广场, 市值超过港币 40 亿元。
- 2011 年 5 月 28 日, 世界品牌实验室发布 2011 年“中国 500 最具价值品牌排行榜”, “无限极”品牌价值为 195.58 亿元人民币, 位列第 49 位。
- 2011 年 9 月 15 日, 无限极营口生产基地签约仪式在辽宁省营口市举行, 新基地初步规划占地面积将达到 35 万平方米 (约 500 亩), 首阶段总投资 15 亿元人民币, 预计全面投产后的头五年产值将达 180 亿元人民币。
- 2012 年 1 月 4 日, “无限极大学”正式成立, 为无限极的发展培育高素质的领导人。
- 2012 年 1 月 6 日, 由山东中医药大学名誉校长、中华中医药学会首席科普专家王新陆教授主笔的《养生固本, 健康人生》新书发售, 深刻阐释了无限极独特的健康理念。